

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง “ขายออนไลน์ทาง Website อย่างไร เพื่อรुकตลาด AEC”
ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ และ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๐
ณ โรงแรมเซ็นทรา เซ็นทรัล สเตชั่น กรุงเทพฯ

วัน - เวลา	หัวข้อการอบรม	วิทยากร
วันอังคารที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๐		
๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน	
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	พิธีเปิดการฝึกอบรม	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา ผู้ประกอบการ
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติ - ภาพรวมของธุรกิจออนไลน์ในปัจจุบัน - ความสำคัญของ Social Media กับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน - สุดยอดเคล็ดลับ ในการสร้างร้านค้าออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ (เคล็ดลับตั้งแต่ก่อนเปิดร้าน จนถึงการประเมินผลสำเร็จ) ● การเตรียมตัวของผู้ประกอบการ SME เพื่อขายสินค้าออนไลน์แบบ e-commerce - วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเพื่อการวางรากฐาน - การวางพื้นฐานของร้านค้าออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ - สร้างแบรนด์สินค้าให้ประสบความสำเร็จบนโลกออนไลน์ - การเลือกรูปแบบร้านค้าออนไลน์ที่จัดการง่าย - ตั้งชื่อเว็บไซต์อย่างไรให้ลูกค้า “จำง่าย และติดหู” - ถ่ายภาพสินค้าอย่างไร “ให้ขายได้” บนร้านค้าออนไลน์ - ออกแบบร้านค้าออนไลน์ให้ลูกค้าใจลูกค้า - การใช้เครื่องมือ Google ช่วยวิเคราะห์ด้านการตลาด	นางสาวศรัณยา วงศ์ลังกา นายสุพงษ์ สันติวรพันธ์ บริษัท สยามเวนเดอร์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	● Workshop “นำเสนอสินค้าอย่างไร...พิชิตใจลูกค้า” - เปิดเว็บไซต์ขายของออนไลน์สำหรับผู้เข้าอบรมแต่ละท่าน - การ Set ค่าหลังร้านที่จำเป็นสำหรับการทำ SEO ร้านค้าออนไลน์ และการตั้งค่าการเงิน	
วันพุธที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๐		
๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติ ● การตั้งค่าการขนส่งหลังร้านของตัวเว็บไซต์ - การเพิ่มหมวดหมู่สินค้า, การเพิ่มรายละเอียดสินค้า, การใส่รายละเอียดหมวดหมู่สินค้าและ SEO Point สำหรับหมวดหมู่สินค้าที่เพิ่มโอกาสให้เว็บไซต์ขึ้นบนหน้าแรก Google - การตกแต่งหน้าร้าน Head Banner และการปรับ Menu Bar - การตกแต่งเว็บไซต์ด้วย Slide Banner - การติดตั้งโปรแกรมแชท, การติดตั้ง Youtube และการตกแต่งภาพด้วย Photoscape - Q & A และมอบหมายการบ้านการประกวดธุรกิจและเว็บไซต์	นางสาวศรัณยา วงศ์ลังกา นายสุพงษ์ สันติวรพันธ์ บริษัท สยามเวนเดอร์ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด

วัน - เวลา	หัวข้อการอบรม	วิทยากร
วันพุธที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๐		
๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	<u>บรรยายและฝึกปฏิบัติ</u> - ความรู้เบื้องต้นการทำ SEO, Keyword และการสร้าง Keyword plan - นำเสนอผลงาน Workshop Keyword Plan, การประกวดธุรกิจ และเว็บไซต์คัดเลือกภายในกลุ่ม (ต่อ) - ติดตามวิเคราะห์เว็บไซต์ด้วย Google Analytic และการติดตั้ง / การติดตามวิเคราะห์เว็บไซต์ด้วย Google Webmaster Tools และการติดตั้ง - การทำ Onpage SEO และ SEO Point ๕ จุด - การทำการตลาดออนไลน์ผ่าน Facebook และการทำการตลาดออนไลน์ผ่าน Social Media อื่น ๆ - การประกวดธุรกิจ และเว็บไซต์รอบสุดท้าย	นางสาวศรัณยา วงศ์ลังกา นายสุพงษ์ สันติวรพันธ์ บริษัท สยามเวนเดอร์ อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด

หมายเหตุ

๑. ลงทะเบียน เวลา ๐๘.๓๐-๐๙.๐๐ น.

๒. พักรับประทานอาหารพร้อมเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

๓. พักรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.