

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงาน กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานรับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
๑.	การประกาศนโยบายขับเคลื่อนการเป็นองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน	เพื่อแสดงเจตจำนงและความตั้งใจในการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาและขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมภายในหน่วยงาน	ผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงานประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐		↔				ทุกกลุ่มใน กม. กสอ.
๒.	การกำหนดคุณธรรมเป้าหมายจาก “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่ยากทำ”	เพื่อนำคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนดมาเป็นแนวทางในการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรมของหน่วยงาน	มีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง (สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)		↔				ทุกกลุ่มใน กม. กสอ.
๓.	การแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนและจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ	เพื่อเสนอแนะนโยบายการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง	มีคณะทำงานด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กม. กสอ. และจัดประชุมคณะทำงานฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี	ไม่ใช้งบประมาณ	↔				นายวรวิทย์ จิรัฐติเจริญ ผอ.กม. กสอ. / นายสิงห์คำ อายะชู นักวิชาการ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		สอดคล้องกับนโยบาย ภาครัฐและครอบครัว ตามยุทธศาสตร์ชาติ และ กำหนดแนวทาง มาตรการ ปลูกจิตสำนึก เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมแก่ เจ้าหน้าที่ กม.กสอ.							อุตสาหกรรม ฐานยุทธการ พิเศษ กจ.กม. กสอ.
๔.	การจัดทำแผนปฏิบัติ การด้านส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทาง ในการขับเคลื่อนการ ส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตามหลักการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยจะต้องสอดคล้องกับ คุณธรรมเป้าหมายที่ กำหนด	หน่วยงานมีแผนปฏิบัติ การด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่สอดคล้อง กับคุณธรรมเป้าหมาย ของหน่วยงาน มีการระบุ ข้อมูลวันเวลา งบประมาณผู้รับผิดชอบ หน่วยรับผิดชอบ หรือ คณะทำงานรับผิดชอบ ชัดเจน มีผลสำเร็จ ๗๐%	ไม่ใช้ งบประมาณ	↔				คณะ ทำงาน ตามคำสั่ง กม. กสอ. ที่ ๓๖/ ๒๕๖๖ ลง วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖
คุณธรรมเป้าหมายด้านวินัย									
๔.๑	กิจกรรมเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรฐานทาง จริยธรรม ประมวล จริยธรรม และ ข้อกำหนดจริยธรรม	เพื่อให้บุคลากรทราบ หลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน และรักษาคูณงคุณค ที่ข้าราชการต้องยึดถือในการ ปฏิบัติงาน และให้เกี่วกับ ลักษณะที่ขจยธรรมใน หน้าที่ และคัคคีศรี ความ ความไว้วางใจและเชื่อมั่นของ ประชาชน มีการประพฤติ ปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม	มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สร้าง ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรฐานทาง จริยธรรม ประมวล จริยธรรม และ ข้อกำหนดจริยธรรม		↔				ทุกกลุ่ม ใน กม.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		และรักษาจริยธรรมอย่าง เคร่งครัดอยู่เสมอ							
คุณธรรมเป้าหมายด้านวินัย พอเพียง กตัญญู									
๔.๒	กิจกรรมการรักษาสภาพแวดล้อม รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในหน่วยงาน “การทํา ๕ ส ”	เพื่อให้ปฏิบัติงานด้วยสุขภาพกายและจิตใจที่ดี ในสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ สะอาด เป็นระเบียบ พัฒนาสถานที่และส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน เกิดความคล่องตัว และสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน	จัดกิจกรรม ๕ ส ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี		๑๒ ม.ค. ๖๖	๕ เม.ย. ๖๖			ทุกกลุ่ม ใน กม.กสอ.
คุณธรรมเป้าหมายด้านจิตอาสา									
๔.๓	กิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคมด้วยการปันสุข โครงการ “ปันของรักส่งน้องเรียน”	เพื่อส่งเสริม และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมจิตอาสาให้แก่บุคลากรในหน่วยงานให้มีความดีเพื่อคนอื่น และส่วนรวม โดยมีหัวใจหลักคือ แพบ	จัดกิจกรรมเพื่อสังคม CSR/CSV ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี		↔				ทุกกลุ่ม ใน กม.กสอ.
๔.๔	กิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคมด้วยการปันโอกาส “สร้างโอกาสเรียนรู้ใหม่จากปฏิทินเก่า”	เพื่อส่งเสริม และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมจิตอาสาให้แก่บุคลากรในหน่วยงานให้มีความดีเพื่อคนอื่น และส่วนรวม	จัดกิจกรรมเพื่อสังคม CSR/CSV ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี		↔				ทุกกลุ่ม ใน กม.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
คุณธรรมเป้าหมายด้านยึดมั่นปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา									
๔.๕	กิจกรรมจุดธูปเข้าวัด	เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตนตามหลักธรรมทางศาสนา ให้ความสำคัญในการดำรงรักษาพระพุทธศาสนา	จัดกิจกรรมทางศาสนา ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ต่อปี		๒๖ ธ.ค. ๖๕	๗ ม.ค. ๖๖			ทุกกลุ่ม ใน กม.กสอ.
คุณธรรมเป้าหมายด้านสืบสานวิถีวัฒนธรรมที่มีตั้งมา									
๔.๖	กิจกรรมตามประเพณีและวัฒนธรรม “รดน้ำดำหัว เทศกาลวันสงกรานต์” -	เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสืบสานวัฒนธรรมไทยและประเพณีไทย วัฒนธรรมค่านิยมอันดีงาม	จัดกิจกรรมสืบสานประเพณี ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี						ทุกกลุ่ม ใน กม.กสอ.
๔.๗	กิจกรรมทางวัฒนธรรม “การแต่งการด้วยชุดผ้าไทย”	เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสืบสานวัฒนธรรมไทยและประเพณีไทย วัฒนธรรมค่านิยมอันดีงาม	จัดกิจกรรมสืบสานประเพณี ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี						ทุกกลุ่ม ใน กม.กสอ.
๕	กิจกรรม “บุคคลต้นแบบ กม.กสอ. ๒๕๖๖	เพื่อประกาศเกียรติคุณบุคลากร ที่ได้รับการคัดเลือก และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรอื่นๆ ได้ตระหนัก	๑. มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากร ที่มีคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน ๒. มีการประชาสัมพันธ์						ทุกกลุ่ม ใน กม.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		ถึงเกียรติศักดิ์ศรี และ หน้าที่ของข้าราชการ ในการดำเนินชีวิต และการปฏิบัติงาน	การประกาศยกย่อง ภายในองค์กร ๒ ช่องทาง						
๖	กิจกรรม “กลุ่มงาน ตัวอย่าง กม.กสอ.” ๒๕๖๖	เพื่อประกาศเกียรติคุณ หน่วยงานภายใน ที่ได้รับการคัดเลือก และ เป็นแบบอย่างที่ดี หน่วยงานมีบทบาทและ สามารถสร้างคนดีเพื่อ สังคมส่งเสริมให้คนใน องค์กร มีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่ สะท้อนการ มีคุณธรรม จริยธรรม	๑ มีการประกาศยกย่อง เชิดชูองค์กร/กลุ่มงาน ที่ มีการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมาย ของ หน่วยงาน ๒. มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายในองค์กร ๒ ช่องทาง	↔					ทุกกลุ่ม ใน กม.กสอ.
๗.	การกำกับติดตามและ รายงานผล	เพื่อกำกับติดตาม / ประเมินผลบุคลากรใน หน่วยงาน ได้ปฏิบัติตาม คุณธรรมเป้าหมาย และมี พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ในทางที่ดีขึ้น ตาม คุณธรรมเป้าหมายที่ กำหนด และสรุปผลความ คืบหน้าการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการด้าน ส่งเสริมคุณธรรมของ หน่วยงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	จัดทำรายงานการ ติดตามความก้าวหน้า ของการดำเนินงาน และ รายงานผลการ ดำเนินการ พร้อมทั้ง ระบุ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ให้ ครบถ้วน รอบ ๖ เดือน และ ๙ เดือน	↔ (๒๐ มี.ค.๖๖) ↔ (๑๙ มี.ย.๖๖)					ทุกกลุ่ม ใน กม.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มิ.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		พร้อมข้อเสนอการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ให้บรรลุตามเป้าหมาย							
รวม	จำนวน ๑๔ โครงการ/กิจกรรม			จำนวนงบประมาณทั้งหมด	บาท (ไม่ใช่งบประมาณ)				

(*osah* *osah*)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

ชื่อหน่วยงาน กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อผู้ประสานงาน นายสิงห์คำ อายะชู
โทรศัพท์ ๐๒-๔๓๐๖๘๗๓
E-mail sinkum@dip.go.th

.....คน

รวม๑๔..... โครงการ/กิจกรรม

☐ จบรายจ่ายอื่น บาท ☐ จบดำเนินการ บาท รวม บาท

☐ งบรายจ่ายอื่น บาท ☐ งบดำเนินงาน บาท ☐ งบรวม บาท

๔. เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ระชาชน ทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยธรรมชาติและภัยแล้ง รวบรวม ...๔๘...คน

กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญ สนับสนุนส่งเสริมการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม รวม ...๖... แห่ง

กระทรวงภายในและภายนอกเพื่อการสนับสนุนหรือรวมกิจกรรมที่พัฒนาชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวม...๓... แห่ง

รวม...๔๘...คน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการฯ ของหน่วยงาน

เพื่อสร้างความเข้าใจแก่คนในองค์กร และส่งเสริมความก้าวหน้าต่อไป