

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. โครงการส่งเสริมการใช้พื้นที่ร่วมเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ (Co-Working Space)

ภายใต้โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้จัดสรร จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๔. ค่าตอบแทนบุคลากร จำนวน ๒,๔๑๑,๖๔๐ บาท (สองล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๔.๑ ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ

๔.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษาและบุคลากรผู้รับผิดชอบการดำเนินโครงการ มีดังนี้

๔.๒.๑ ผู้จัดการโครงการ (ประสบการณ์ ๑๑-๑๕ ปี) จำนวน ๑ คน

- วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานให้คำปรึกษาแนะนำกับผู้ประกอบการในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการทำงานขอบเขตการจ้าง

- ระยะเวลาดำเนินงาน ๔ เดือน

๔.๒.๒ ที่ปรึกษาโครงการ (ประสบการณ์ ๑๑-๑๕ ปี) จำนวน ๔ คน

- วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานให้คำปรึกษาแนะนำกับผู้ประกอบการในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการทำงานขอบเขตการจ้าง

- ระยะเวลาดำเนินงาน ๕ เดือน

๔.๒.๓ บุคลากรสนับสนุน (ประสบการณ์ ๕-๑๐ ปี) จำนวน ๒ คน

- วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานให้คำปรึกษาแนะนำกับผู้ประกอบการในเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตการทำงานขอบเขตการจ้าง

- ระยะเวลาดำเนินงาน ๕ เดือน

๔.๒.๔ เลขาคู่มือโครงการ (ประสบการณ์ ๑ ปี) จำนวน ๑ คน

- วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ทุกสาขา

- ระยะเวลาดำเนินงาน ๗ เดือน

๔.๒.๕ ธุรการ (ประสบการณ์ ๑ ปี) จำนวน ๑ คน

- วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ทุกสาขา

- ระยะเวลาดำเนินงาน ๗ เดือน

๔.๓ จำนวนที่ปรึกษาและบุคลากร จำนวน ๘ คน

๕. ค่าวัสดุ - ไม่มี -

๖. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ - ไม่มี -

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าใช้จ่ายทางตรง ๑,๕๘๘,๓๖๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นแปดพันสามร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๗.๑ ค่าจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการ (Open House) ๑๓๒,๒๐๐ บาท

๗.๒ ค่าจัดกิจกรรมการสร้าง Team Building / Boot Camp ๒๘๑,๕๐๐ บาท

๗.๓ ค่ากิจกรรมจับคู่งานวิจัย (Matching) ๒๕,๐๐๐ บาท

๗.๔ ค่ากิจกรรมการฝึกอบรมภาคทฤษฎี ๓๓๕,๐๐๐ บาท

๗.๕ ค่าจัดกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ๓๔๕,๐๐๐ บาท

๗.๖ ค่าจัดกิจกรรมต่อเนื่องการทดสอบตลาด	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๗.๗ ค่าจัดกิจกรรมนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจ (Pitching) และเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน	๘๗,๕๐๐	บาท
๗.๘ ค่าจัดกิจกรรมสรุปผลสำเร็จโครงการ	๕๘,๑๖๐	บาท
๗.๙ ค่าสนับสนุนการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์/บริการ	๔๐,๐๐๐	บาท
๗.๑๐ ค่าจัดทำรายงาน / เอกสารการดำเนินกิจกรรม	๔๙,๐๐๐	บาท
๗.๑๑ ค่าจัดทำหนังสือผลสำเร็จของผู้ประกอบการ (Success Case)	๕๐,๐๐๐	บาท
๗.๑๒ ค่าติดต่อสื่อสาร (ค่าโทรศัพท์ / ค่าโทรสาร)	๓๕,๐๐๐	บาท

ถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ

๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง

๑. นางสาวจรรยา อุ่นจางวาง	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
๒. นางสาวกิติวรรณ สุตะนนท์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
๓. นายภูมิ ไตรไทยธีระ	นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ

.....
กิตติวรรณ สุตะนนท์
.....
ฐา ไตรไทยธีระ

๙. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ ตามหลักเกณฑ์การคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย ของสำนักบริหารหนี้สาธารณะ

๙.๒ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๕