

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ

กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้าน Metaverse ภายใต้ โครงการการเร่งการจัดตั้งและขยาย
ธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร วงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒7 ส.ค. 2565

เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

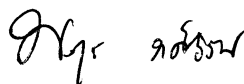
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้

- (๑) สมาพันธ์สมาคมดิจิทัลคอนเทนต์แห่งประเทศไทย
- (๒) บริษัท อีเมจิน ดีไซน์ จำกัด
- (๓) บริษัท อาร์ท ๙ จำกัด

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| ๑. นายพลารุ วงศ์วิวัฒน์ | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ |
| ๒. นางสาวอัญรินทร์ ฉัตรสิริศิลป์ | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ |
| ๓. นายณัฐพร สมบูรณ์ทรัพย์ | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ |

ประธานกรรมการกำหนดราคากลาง



(นายพลารุ วงศ์วิวัฒน์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

กรรมการกำหนดราคากลาง



(นางสาวอัญรินทร์ ฉัตรสิริศิลป์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

กรรมการกำหนดราคากลาง



(นายณัฐพร สมบูรณ์ทรัพย์)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

ขอบเขตของงานจ้าง
(Terms of Reference : TOR)
กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้าน Metaverse
ภายใต้ โครงการการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

Metaverse หรือโลกเสมือนจริง ถือเป็นอีกหนึ่งสถานที่ ที่มีลักษณะเป็นการจำลองมาจากสถานที่จริงหรือสร้างสรรค์มาจากจินตนาการ เพื่อให้ผู้คนสามารถเข้ามามีปฏิสัมพันธ์ และทำกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างกันเสมือนอยู่บนโลกความจริงได้ โดยนำเทคโนโลยีอย่าง Virtual Reality (VR) และ Augmented reality (AR) มาใช้สำหรับเชื่อมต่อให้ผู้คนสามารถเข้าไปสัมผัสกับ Metaverse ได้โดยตรง

Metaverse จะเข้ามามีบทบาทต่อธุรกิจต่าง ๆ ในลักษณะที่เป็นเสมือนสถานที่ หรือโลกอีกใบ ซึ่งมองว่าประกอบโครงสร้างอย่างระบบเศรษฐกิจเกิดขึ้นมาจากการใช้งานของผู้คน โดยที่จะเปิดโอกาสให้แต่ละธุรกิจ หรือแบรนด์สินค้าที่สนใจสามารถเข้าไปทำการโฆษณา, จัดกิจกรรม หรือแคมเปญต่าง ๆ และออกแบบผลิตภัณฑ์ในรูปของ NFT มาจัดจำหน่ายได้ ทำให้ธุรกิจต่าง ๆ มีทางเลือกใหม่เพิ่มเติมเข้ามาสำหรับการสร้างรายได้ การโปรโมตธุรกิจของตนให้เป็นรู้จัก หรือแม้กระทั่งเป็นอีกช่องทางที่ตัวธุรกิจจะสามารถเข้าถึงลูกค้าได้อย่างใกล้ชิดกันมากขึ้น ปัจจุบันก็เริ่มมีบางธุรกิจได้เห็นถึงโอกาสความเป็นได้บน Metaverse สำหรับการขยายขยายช่องทางธุรกิจ จึงได้ตัดสินใจเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งใน Ecosystem ของ Metaverse อาทิเช่น ธุรกิจแฟชั่น ธุรกิจเพลง เป็นต้น

หลังเกิดกระแสปลดพนักงานในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีของบริษัทฯใหญ่ต่าง ๆ อาทิ Meta, อเมซอน เนื่องจากผลพวงจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว กำลังซื้อหดหายจากปัญหาค่าครองชีพในแต่ละประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทด้านเทคโนโลยี ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่พัฒนาเทคโนโลยีด้าน Metaverse และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากกระแสการปลดพนักงานของบริษัทฯใหญ่ ทำให้กลุ่มนักลงทุนและกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เกิดไม่มีความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีด้าน Metaverse

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และผู้ประกอบการ ให้มีความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ จึงได้ร่วมบูรณาการกับภาคเอกชน และภาคประชาชน จัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้าน Metaverse ภายใต้ โครงการการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อพัฒนาแนวคิดผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวนำเทคโนโลยี Metaverse (โลกเสมือนจริง) มาต่อยอดการทำงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ได้ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการ ได้นำเสนอ Platform หรือ Application Metaverse แก่กลุ่มทุน เพื่อต่อยอดความร่วมมือในอนาคต และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ Metaverse (โลกเสมือนจริง) ในประเทศไทย

กม

๕

๐๕

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาแนวคิดผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวนำเทคโนโลยี Metaverse (โลกเสมือนจริง) มาต่อยอดการทำงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคตในอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ได้

๒. เพื่อเชื่อมโยงและสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการ ได้นำเสนอ Platform หรือ Application Metaverse แก่ นักลงทุน เพื่อต่อยอดความร่วมมือในอนาคต

๓. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ Metaverse (โลกเสมือนจริง) ในประเทศไทย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ/หรือวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่พัฒนาเทคโนโลยีด้าน Metaverse หรือนำเทคโนโลยีด้าน Metaverse มาใช้กับสินค้าหรือบริการของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ

๔. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๒๔๐ วันนับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๖. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๗. เป้าหมายเชิงผลผลิต

ผลผลิตเชิงปริมาณ

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ/หรือวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้รับการถ่ายทอดความรู้ให้สามารถนำเทคโนโลยีด้าน Metaverse (โลกเสมือนจริง) มาต่อยอดการทำงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคตในอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ได้ และมีโอกาสได้นำเสนอ Platform หรือ Application Metaverse แก่ นักลงทุน เพื่อต่อยอดความร่วมมือในอนาคต จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ

ผลผลิตเชิงคุณภาพ

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ มีความพึงพอใจในการรับบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

๘. เป้าหมายเชิงผลลัพธ์

ร้อยละ ๗๐ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ/หรือวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้รับการถ่ายทอดความรู้ให้สามารถนำเทคโนโลยีด้าน Metaverse (โลกเสมือนจริง) มาต่อยอดการทำงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคตในอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ/หรือวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ได้รับการถ่ายทอดความรู้ให้สามารถนำเทคโนโลยีด้าน Metaverse (โลกเสมือนจริง) มาต่อยอดการทำงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในอนาคตในอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ได้ และมีโอกาสได้นำเสนอ Platform หรือ Application Metaverse แก่ นักลงทุน เพื่อต่อยอดความร่วมมือในอนาคต

๙๗

๑๖

๑๖

๑๐. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้าน Metaverse ภายใต้โครงการการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑๐.๑ จัดตั้งและเตรียมความพร้อมทีมงาน ผู้รับจ้างควรกำหนดทีมงานและระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการโครงการ ผู้ประสานงาน ผู้จัดทำเอกสาร รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถานที่ติดต่อ โดยระบุรายละเอียดที่สามารถติดต่อ/ประสานงานได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง อาทิ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล เป็นต้น รวมทั้งจัดประชุมชี้แจงเตรียมความพร้อม เพื่อทำความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานและมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากรผู้เกี่ยวข้องให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๒ จัดทำแผนการดำเนินงานโดยระบุรายละเอียด วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมและจัดทำ Gantt Chart เพื่อแสดงแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม และระบุผู้รับผิดชอบให้ครบถ้วน รวมทั้งเกณฑ์การคัดเลือกสถานประกอบการหรือผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้าน Metaverse พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการฯ

๑๐.๓ เตรียมการดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้าน Metaverse

๑) เสนอหลักสูตรในการพัฒนาแนวคิดผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวนำเทคโนโลยี Metaverse (โลกเสมือนจริง) มาต่อยอดการทำงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒) จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญด้านการตลาด ด้านการวางแผนธุรกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเทคโนโลยี Metaverse (โลกเสมือนจริง) มาต่อยอดในอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๓) เอกสารประกอบการที่ใช้ในการพัฒนาแนวคิดผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถปรับตัวนำเทคโนโลยี Metaverse (โลกเสมือนจริง) มาต่อยอดการทำงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ได้ ผู้รับจ้างต้องบรรจุตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมทั้งจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจกรรมให้เพียงพอ และเหมาะสมต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔) จัดหาสถานที่ในการฝึกอบรมที่สะอาด สะดวกและเหมาะสมให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๕) จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ ไรต์อัพ แบนเนอร์ โปสเตอร์ เป็นต้น สำหรับกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้าน Metaverse

๖) ประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น สื่อโซเชียลมีเดีย สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น

๗) คัดเลือกผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ โดยการคัดเลือกต้องมีเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้าร่วมการพิจารณา ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ

๑๐.๔ ดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้าน Metaverse

๑) ต้องชี้แจงรายละเอียดขอบเขตการดำเนินกิจกรรมและข้อกำหนดของกิจกรรมให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรม(ผู้รับบริการ) ได้รับทราบก่อนเริ่มกิจกรรม พร้อมแจ้งชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบกิจกรรม พร้อมเบอร์โทรศัพท์ และอีเมล เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถติดต่อเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมได้อย่างสะดวก

๒) ต้องรวบรวมข้อมูลและให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกรอกแบบแสดงข้อตกลงการรับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามแบบฟอร์มของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน ๒ ชุด โดยรวบรวมส่งให้ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๑ ชุด และให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเก็บไว้เป็นหลักฐาน ๑ ชุด

๓) จัดฝึกอบรมกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้าน Metaverse ด้านการตลาด ด้านการวางแผนธุรกิจ หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเทคโนโลยี Metaverse (โลกเสมือนจริง) มาต่อยอดในอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยในหลักสูตรต้องฝึกการนำเสนอโมเดลธุรกิจ Pitching และ Show Case การนำเทคโนโลยีด้าน Metaverse (โลกเสมือนจริง) มาใช้ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อนำเสนอแก่กลุ่มนักลงทุน

๑๐.๕ ดำเนินการกิจกรรมการนำเสนอโมเดลธุรกิจต่อแหล่งเงินทุน (Pitching Day) จำนวน ๑ วัน กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอ และต้องเชิญนักลงทุนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ หรือผู้ที่สนใจลงทุนในเทคโนโลยี Metaverse (โลกเสมือนจริง) เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ เพื่อเชื่อมโยงการลงทุนอย่างน้อย ๕ ราย และสรุปผลการเชื่อมโยงการลงทุน

๑๐.๖ การเก็บข้อมูลของสถานประกอบการ ผู้รับจ้างต้องให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม กรอกข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของกิจการในส่วนข้อมูลการประกอบกิจการ ในระบบ i-Single Form (ถ้ามี) หรือระบบอื่น ๆ เพื่อให้ภาครัฐใช้เป็นข้อมูลในการส่งเสริมหรือพัฒนาผู้ประกอบการต่อไป โดยหากเป็นในระบบ i-Single Form ต้องเก็บข้อมูลระหว่างการเข้าร่วม ๑ ครั้ง และเมื่อสิ้นสุดกิจกรรมอีก ๑ ครั้ง รวมเป็น ๒ ครั้ง

๑๐.๗ การบันทึกข้อมูลเพื่อเป็นหลักฐานการดำเนินกิจกรรม ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพนิ่ง และ/หรือวิดีโอตลอดการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้าน Metaverse เพื่อเป็นหลักฐานการดำเนินกิจกรรม พร้อมทั้งส่งไฟล์ภาพนิ่ง และ/หรือวิดีโอให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๐.๘ การจัดทำสรุปรายงานและการบันทึกข้อมูล

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ภาพรวมการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ด้าน Metaverse ทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกิจกรรม ผลผลิต และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจการ รวมถึงปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปรับปรุง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในอนาคต และจัดทำสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

๒) ผู้รับจ้างบันทึกข้อมูลเอกสารทุกงวดงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ลงในระบบบันทึกข้อมูลผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (<http://contractorwork.dip.go.th>) (ถ้ามี) หรือระบบอื่น ๆ ภายในการส่งมอบแต่ละงวดงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำเสนอ และต้องเป็นข้อมูลชุดเดียวกันกับที่ส่งประกอบการเบิกจ่าย

หมายเหตุ

การจัดทำเอกสารรายงานเพื่อส่งงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่ Flash Drive จำนวน ๓ ชุด มีรายละเอียด ดังนี้

๑) จัดส่งรายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าว ให้มีลักษณะอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๑๗

๑๕

- มีรายงานการดำเนินกิจกรรม (เช่น การประชุม/การอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงาน/ให้คำปรึกษา) ทุกรายการในงวดงานนั้น โดยให้จัดทำสรุปรายละเอียดของกิจกรรมอันประกอบด้วย ชื่อกิจกรรมวัตถุประสงค์ วันเวลา สถานที่ ชื่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพกิจกรรม ตามสมควร และสรุปผลที่ได้รับจากการประเมินผลหรือความพึงพอใจและข้อเสนอแนะ เป็นต้น

- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการให้คำปรึกษาแนะนำ/ประชุม/บรรยาย/อบรม/สัมมนา และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง โดยเอกสารประกอบและรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๒) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ใส่ Flash Drive หรือ External Harddisk โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้จัดทำไฟล์คอมพิวเตอร์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office-Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบ จากคณะกรรมการฯ ก่อน

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินการทั้งหมด

๑๑. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและส่งมอบงานแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑๑.๑ งวดงานที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงาน งวดที่ ๑ รายงานขั้นต้น (Inception Report) ประกอบด้วย

- ตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๑๐.๑ และ ๑๐.๓
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๒ งวดงานที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงาน งวดที่ ๒ รายงานความก้าวหน้า (Interim Report) ประกอบด้วย

- ตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๑๐.๔
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๓ งวดงานที่ ๓ ร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง ภายในวันสิ้นสุดสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องจัดส่งรายงาน งวดที่ ๓ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยมีเนื้อหาและรายละเอียด ตามข้อ ๑๐.๑ - ๑๐.๘ ทั้งหมด

๑๒. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการผลิตสื่อ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานฯ ดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. วิธีการจัดจ้างและเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

๑๓.๑ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑ และ ข้อ ๒๘ (๓) และข้อ ๗๙ กรณีตามมาตรา ๕๖ (๒) (ข) วงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๓.๒ เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาต่ำสุด ทั้งนี้ อยู่ในวงเงินงบประมาณที่จัดจ้าง

๑๔. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของมูลค่าเงินจัดจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

๑๕. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น ๕ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๗๓ ต่อ ๑๖๒๕

๑๖. สถานที่ติดต่อ

ฝ่ายบริหารทั่วไป กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น ๕ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๗๓ ต่อ ๑๖๐๒

.....

๑๗.   