



คำนำ

จากภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีแนวโน้มของความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ภาคธุรกิจ โดยเฉพาะการประกอบการของภาคอุตสาหกรรมจะต้องมีการปรับตัวและเร่งพัฒนาตนเอง ให้มีความสามารถที่จะแข่งขันกับคู่แข่งจากต่างประเทศได้ และนอกจากนั้นยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอีกทางหนึ่งด้วย

ดังนั้น กระทรวงอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทโดยตรงในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ซึ่งจากการกำหนดยุทธศาสตร์ดังกล่าวนี้จำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ภาคอุตสาหกรรมจะต้องมีการปฏิรูปทั้งทางด้านนโยบาย การบริหารจัดการให้สามารถปรับตัว และพัฒนาได้อย่างยั่งยืนด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อสร้างคุณประโยชน์ให้สามารถแข่งขันได้

กระทรวงอุตสาหกรรมจึงกำหนดให้มีการมอบรางวัล **อุตสาหกรรมยอดเยี่ยม** (The Prime Minister Best Industry Award) ขึ้นในปี 2546 เป็นปีแรกโดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นผู้มอบรางวัลเพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้กับองค์กรที่ประสบผลสำเร็จสูงสุดระดับประเทศ และสร้างแรงจูงใจให้กับสถานประกอบการอุตสาหกรรมในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จในระดับสากล





สารบัญ

คำนำ

ความเป็นมาเกี่ยวกับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม	3
--	---

ขั้นตอนการดำเนินงาน	5
---------------------	---

ของรางวัลที่ได้รับ	9
--------------------	---

กระบวนการพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม	10
---	----

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม	11
--	----

ใบสมัครเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม	17
---	----

แผนการดำเนินงาน	20
-----------------	----

สถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม (ตั้งแต่ปี 2546 – ปี 2562)	21
--	----

ปี 2546 บริษัท สหวิริยาสตีล อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	22
---	----

ปี 2547 บริษัท ชัมซุง อิเลคโทร-แม็คคานิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	24
---	----

ปี 2548 โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	26
---	----

ปี 2549 บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (โรงงานลำโรง)	28
---	----

ปี 2550 บริษัท ชันโยเซมิคอนดักเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	30
---	----

ปี 2551 บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด	32
-------------------------------------	----

ปี 2552 บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด (โรงงานเขาวง)	34
--	----

ปี 2553 บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด	36
--	----

ปี 2554 บริษัท เวสเทิร์นดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด	39
---	----

ปี 2555 บริษัท เอลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	41
---	----

ปี 2556 บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด	43
--	----

ปี 2557 บริษัท ซีพีแรม จำกัด (CPRAM)	46
--------------------------------------	----

ปี 2558 บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง	59
---	----

ปี 2559 บริษัท ไทยโพลีเอททิลีน จำกัด	68
--------------------------------------	----

ปี 2560 บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) สาขา 2	71
---	----

ปี 2561 บริษัท ไดกิ้น อินดัสทรี (ประเทศไทย) จำกัด	82
---	----

ปี 2562 บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด	96
--	----

รายชื่อคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2563	112
--	-----



รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2563

หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วอันเนื่องมาจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ภาคธุรกิจโดยเฉพาะการประกอบการของอุตสาหกรรมจะต้องมีการปรับตัวและเร่งพัฒนาธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ และเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

กระทรวงอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทโดยตรงในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งการกำหนดยุทธศาสตร์ดังกล่าวนั้นจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ภาคอุตสาหกรรมจะต้องมีการปรับตัวในการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างคุณประโยชน์จากองค์ความรู้ กลยุทธ์ และนโยบายที่ชัดเจน

กระทรวงอุตสาหกรรมจึงริเริ่มให้มีการมอบรางวัล **อุตสาหกรรมยอดเยี่ยม** (The Prime Minister Best Industry Award) ควบคู่ไปกับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น โดยจะทำการพิจารณาคัดเลือกจากผู้ที่เคยได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ประเภทรางวัล ตั้งแต่ปี พ.ศ.2536 จนถึงปัจจุบัน และมีการแจกรางวัล โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นผู้มอบรางวัล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประกาศเกียรติคุณให้กับองค์กรที่ประสบผลสำเร็จสูงสุดระดับประเทศ และสร้างแรงจูงใจให้กับสถานประกอบการอุตสาหกรรมในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นแบบอย่างให้กับองค์กรอื่นๆ
2. เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีและจูงใจให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมรายอื่นๆ เกิดความพากเพียรที่จะพัฒนาศักยภาพของกิจการให้เจริญก้าวหน้า และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

ทั้งนี้ผู้รับรางวัลสามารถนำเครื่องหมายเชิดชูเกียรติที่ได้รับไปใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจการได้อีกด้วย



กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ดำเนินกิจการในประเทศไทย ซึ่งได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นมาแล้วไม่ว่าต่ำกว่า 3 ประเภทรางวัล (ระหว่างปี 2536 จนถึงปัจจุบัน) และไม่ได้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมภายใน 5 ปี ที่ผ่านมา

ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล

1. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะได้รับการเชิดชูเกียรติโดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นผู้มอบรางวัล
2. ได้รับการยกย่องและเป็นต้นแบบที่ดีแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
3. สามารถใช้เป็นใบเบิกทางด้านการตลาด สามารถสร้างภาพพจน์ และภาพลักษณ์ที่ดีด้านมาตรฐานและคุณภาพให้แก่ลูกค้าได้
4. สิทธิประดับธงตราสัญลักษณ์รูปรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2563 สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างแรงบันดาลใจให้สถานประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเกิดความภาคภูมิใจที่จะพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันของกิจการให้สูงขึ้น
2. เป็นแบบอย่างให้กับสถานประกอบการอุตสาหกรรมอื่นๆ ของประเทศไทย
3. กระตุ้นให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง





ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การประชาสัมพันธ์โครงการ

- 1.1 การประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับแผนประชาสัมพันธ์ของรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2563
- 1.2 การแจ้งข่าวการรับสมัครโดยตรงไปยังสถานประกอบการที่มีสิทธิสมัคร

2. การรับสมัคร

2.1 คุณสมบัติ

- เป็นสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นมาแล้วจำนวน 3 ประเภท รางวัลขึ้นไป (ตั้งแต่ ปี พ.ศ.2536 จนถึงปัจจุบัน)
- สถานประกอบการที่เคยได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมมาแล้วจะไม่สามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมได้อีก จนกว่าจะครบ 5 ปี
- สถานประกอบการที่ถูกร้องเรียน ซึ่งคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมพิจารณาว่าเป็นเรื่องที่มีมูลอันอาจทำให้เสื่อมเสียภาพลักษณ์ของรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม จะไม่สามารถสมัครอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมได้ จนกว่าเรื่องร้องเรียนนั้นยุติแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี

2.2 วิธีการสมัคร

สถานประกอบการที่มีความประสงค์จะสมัครให้ติดต่อขอรับเอกสารการสมัครที่ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ (กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ) ชั้น 5 อาคาร กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2202 4565, 0 2202 4548 โทรสาร 0 2354 3250, 0 2354 3270 หรือสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.dip.go.th และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

คุณจุฬารัตน์ หิรัญรักษ์ โทร 081 484 5192 Email : nongkran369@yahoo.com

คุณนเรศ ปัญญามัง Email : naret_7392@hotmail.com



โดยการส่งเอกสารประกอบการสมัคร มีข้อกำหนด ดังนี้

- 1) ใบสมัคร และหลักฐานการได้รับรางวัลอุตสาหกรรม ตั้งแต่ปี 2536
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมประจำปี 2563 ความยาวไม่เกิน 50 หน้า จำนวน 20 ชุด
- 3) รูปแบบเอกสารที่น่าเสนอ ควรเป็นดังนี้
 - กระดาษ A4
 - แบบตัวอักษร TH Sarabun ขนาด 16
 - ใส่เลขหน้าทุกหน้า และมีหมายเลขกำกับ รูปภาพ กราฟ และ ตารางด้วย

2.3 สถานที่ส่งเอกสาร

ให้ผู้สมัครส่งเอกสารที่ กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ (กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ) ชั้น 5 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2202 4565, 0 2202 4548 โทรสาร 0 2354 3250, 0 2354 3270 E-mail: nongkran369@yahoo.com , naret_7392@hotmail.com

(ปิดรับใบสมัครวันพุธที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563)

(กำหนดส่งเอกสารประกอบการพิจารณาภายในวันอังคารที่ 17 มีนาคม 2563 ก่อนเวลา 12.00 น.)

3. การคัดเลือกเบื้องต้นทำการพิจารณาจากเอกสาร

- 3.1 คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม แจ้งยืนยันการได้รับเอกสารไปยังผู้สมัคร
- 3.2 คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม พิจารณาเอกสารตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 3.3 คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม แจ้งผลการพิจารณาการคัดเลือกเบื้องต้น ซึ่งผู้ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้น จะต้องนำเสนอผลงาน ตามวัน เวลา สถานที่ ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด



4. การนำเสนอผลงาน

ผู้สมัครที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเบื้องต้น ต้องนำเสนอผลงานแก่คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม

4.1 เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณารางวัลมีการประเมินครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน ต่อไปนี้

เกณฑ์ประเมินที่ 1 การกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย	ร้อยละ 10
เกณฑ์ประเมินที่ 2 ความสามารถในการแข่งขัน	ร้อยละ 20
เกณฑ์ประเมินที่ 3 ความสามารถในการปรับตัวและการฟื้นคืนกลับ	ร้อยละ 20
เกณฑ์ประเมินที่ 4 ความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ร้อยละ 20
เกณฑ์ประเมินที่ 5 ความสามารถในการสร้างคุณประโยชน์	ร้อยละ 15
เกณฑ์ประเมินที่ 6 ผลลัพธ์	ร้อยละ 15
รวม	ร้อยละ 100

4.2 วิธีการนำเสนอ

ให้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์อื่นใดซึ่งผู้นำเสนอจัดทำมาเองเพื่อใช้ในการนำเสนอภายในเวลาไม่เกิน 30 นาที พร้อมทั้งจัดเตรียมเอกสารประกอบการนำเสนอให้คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม จำนวน 20 ชุด

4.3 วัน เวลา สถานที่ในการนำเสนอ

ให้สถานประกอบการที่ได้รับคัดเลือก มานำเสนอ รายละเอียดของกิจการต่อคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมตามรายละเอียดหัวข้อที่กำหนดตามลำดับ ตั้งแต่เวลา 8.30 น เป็นต้นไป ซึ่งเจ้าหน้าที่จะแจ้งลำดับและเวลา รวมทั้งวันที่และสถานที่ให้ท่านทราบอีกครั้ง

5. การพิจารณาคัดเลือกเพื่อรับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ

คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมจะคัดเลือกสถานประกอบการจำนวนไม่เกิน 4 ราย เพื่อรับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ โดยพิจารณาจากเอกสารและการนำเสนอผลงาน ตามข้อ 4. ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2563



การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ

คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม จะเดินทางไปตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก มีกำหนดการตามลำดับดังนี้

1. นำเสนอผลงานในส่วนที่นอกเหนือจากที่เคยนำเสนอมาแล้ว และเตรียมเอกสารประกอบการนำเสนอผลงานให้คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม จำนวน 20 ชุด
2. นำชมสถานประกอบการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์การคัดเลือก 6 ด้าน ตามเกณฑ์ที่ระบุ
3. ตอบข้อซักถามของคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม

6. การสรุปสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล

- การพิจารณาของคณะทำงานจะให้ความสำคัญใน 3 ด้าน คือ เอกสารประกอบการสมัคร (Document) การนำเสนอ (Presentation) และการตรวจประเมินสถานประกอบการ (Site Visit)
- เมื่อคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมได้ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการและประชุมหารือกันแล้ว จะพิจารณาคัดสินผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมจำนวน 1 รางวัล และแจ้งให้ผู้ได้รับรางวัลทราบ
- สิทธิในการรับรางวัล : ผู้ที่ได้รับรางวัลจะต้องเป็นสถานประกอบการที่ได้รับการยอมรับจากสาธารณะด้วย ดังนั้น หากพบว่ามีข้อร้องเรียนทางกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ ตลอดจนการสร้างความเดือดร้อนให้กับชุมชนผู้นั้นจะเสียสิทธิในการรับรางวัล

7. พิธีมอบรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม

พิธีมอบรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมและอุตสาหกรรมดีเด่น จะจัดขึ้นพร้อมกัน โดย นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเป็นผู้มอบรางวัล



ของรางวัลที่ได้รับ



1. ถ้วยรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2563



2. แผ่นป้ายรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2563

ทำด้วยโลหะกัดกรวดชุบทองรองรับด้วยแผ่นไม้สีไอศครีม

ขนาดประมาณ 30.0 x 50.0 x 2.5 ซม.

รูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า

* ใช้แขวนฝาผนังหรือทำเป็น Plaque ประดับลงบนผืนผนัง



3. รูปแบบของธง ผืนธงผ้าสักหลาดสีม่วง

สูงประมาณ 0.70 – 0.80 x 1.00 – 1.20 เมตร

โลโก้และข้อความปักดิ้นเงิน-ทองตามแบบทั้ง 2 ด้าน

ขอบเดิ้นดิ้นทอง-เงิน โดยรอบ



4. รูปแบบของธง ผืนธงผ้าตัวหนังสือสีม่วง

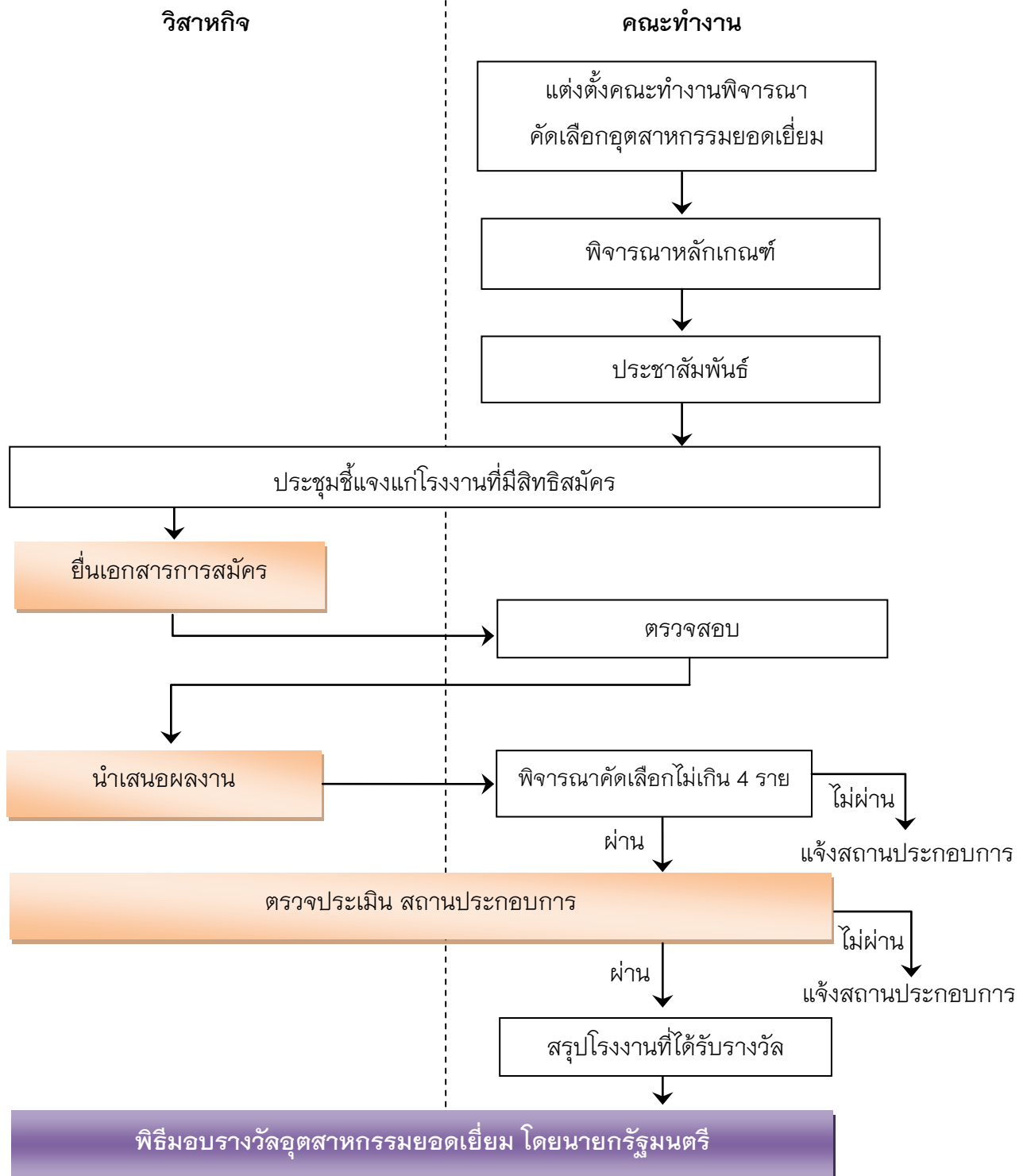
ขนาดประมาณ 0.70 – 0.80 x 1.00 – 1.20 เมตร โลโก้

และข้อความสกรีนสีขาว

ทั้ง 2 ด้าน มีช่องร้อยสาย สำหรับประดับลงบนเสา



กระบวนการพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2563



* สงวนสิทธิ์การปรับเปลี่ยนจำนวนสถานประกอบการ ที่ผ่าน
เข้ารอบตามการพิจารณาของคณะกรรมการในรอบของการ
นำเสนอผลงานที่ใกล้เคียง



เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2563

เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณารางวัลมีการประเมินครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน ต่อไปนี้

เกณฑ์ประเมินที่ 1 การกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย	ร้อยละ 10
เกณฑ์ประเมินที่ 2 ความสามารถในการแข่งขัน	ร้อยละ 20
เกณฑ์ประเมินที่ 3 ความสามารถในการปรับตัวและการฟื้นคืนกลับ	ร้อยละ 20
เกณฑ์ประเมินที่ 4 ความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ร้อยละ 20
เกณฑ์ประเมินที่ 5 ความสามารถในการสร้างคุณประโยชน์	ร้อยละ 15
เกณฑ์ประเมินที่ 6 ผลลัพธ์	ร้อยละ 15
รวม	ร้อยละ 100

1. การกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย (Strategy and Policy) ร้อยละ 10

นิยาม : การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว รวมทั้งแนวทางในการกระจายกลยุทธ์และการสื่อสารไปสู่การปฏิบัติ เพื่อแสดงความสามารถในมิติต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนด

วัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอกลยุทธ์ นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแนวทางในการกระจายกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่แสดงออกถึงการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความสามารถในการปรับตัวและการฟื้นคืนกลับ ความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความสามารถในการสร้างคุณประโยชน์และคงไว้ซึ่งรางวัล

1.1 มีการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนกลยุทธ์ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ที่แสดงออกถึงการสร้างความสามารถในการแข่งขันในด้านต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

- มีการกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจน
- มีการติดตามและทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบท

1.2 มีแนวทางในการกระจายกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

- มีการกระจายกลยุทธ์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ไปในแต่ละระดับขององค์กร
- มีการกระจายของกลยุทธ์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า



1.3 มีแนวทางในการสื่อสารกลยุทธ์ นโยบาย และแผนกลยุทธ์

- มีการสื่อสารเพื่อการรับรู้และเป็นที่เข้าใจแก่บุคลากรภายในองค์กร
- ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้โดยง่ายหรือเปิดเผยได้ต่อสาธารณะและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2. ความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

ร้อยละ 20

นิยาม : ศักยภาพในการพัฒนา/ปรับปรุง เพื่อสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

วัตถุประสงค์ นำเสนอ/อธิบายศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
ในประเด็นดังต่อไปนี้

2.1 การลงทุนและปรับปรุงในระบบการผลิตและการดำเนินงาน (Manufacturing and Operation)

- มีการลงทุนและปรับปรุงในระบบการผลิตและกระบวนการ
- มีการพัฒนาระบบคุณภาพสินค้าและบริการ
- ความสามารถในการลดต้นทุนในกระบวนการ

2.2 ระบบบริหารงานในมิติต่างๆ (Management System)

- มีการนำระบบบริหารที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน อาทิ คุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย แรงงาน ความมั่นคง นวัตกรรม ข้อมูลและองค์ความรู้ เป็นต้น

2.3 ความสามารถในการเพิ่มผลผลิต (Productivity)

- มีการดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต จากการพัฒนาด้านคุณภาพ ต้นทุนการส่งมอบ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

2.4 การพัฒนาให้เกิดการยอมรับในระดับสากล (International Recognition)

- การมีมาตรฐานการบริหารจัดการภายในองค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



2.5 ความสามารถทางนวัตกรรม (Innovativeness)

- มีแผนการจัดเรียนรู้และพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม
- การจัดการนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงภายในองค์กร และเชื่อมต่อกับลูกค้า
- การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการให้ทันสมัย ตอบสนองความต้องการลูกค้าและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. ความสามารถในการปรับตัวและการฟื้นคืนกลับ (Resilience)

ร้อยละ 20

นิยาม : การปรับตัวของธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองและฟื้นฟูกิจการได้อย่างรวดเร็วจากภาวะวิกฤต หรือสิ่งต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

วัตถุประสงค์ นำเสนอ/อธิบายความสามารถในการปรับตัวและการฟื้นกลับขององค์กร ในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1 การปรับตัวขององค์กรด้วยการบริหารนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Innovation and Technology Management)

- มีการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีอนาคต ทั้งผลิตภัณฑ์/บริการ และกระบวนการนวัตกรรมที่แสดงถึงการปรับตัวขององค์กรจากการเปลี่ยนแปลงของบริบท

3.2 การบริหารความเสี่ยงและความสามารถในการฟื้นคืนกลับจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ (Disruptive Risk Management)

- มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Risk Management) เชิงรุกเพื่อป้องกันการหยุดชะงักทางธุรกิจ
- มีการเตรียมความพร้อมตอบสนองและฟื้นฟูการดำเนินงานขององค์กร จากภัยคุกคามเกิดขึ้นทั้งที่คาดการณ์ได้และคาดการณ์ไม่ได้และสามารถรองรับความแปรผันได้ตลอดเวลา เพื่อให้ธุรกิจเกิดความต่อเนื่อง

3.3 การพัฒนาโมเดลทางธุรกิจใหม่เพื่อแสดงออกถึงการปรับตัวจากการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคตหรือป้องกันการหยุดชะงักทางธุรกิจและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



4. ความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability)

ร้อยละ 20

นิยาม : มีการพัฒนาธุรกิจโดยนำหลักคุณธรรม จรรยาบรรณ ธรรมาภิบาลรวมทั้งหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาบูรณาการในกระบวนการทางธุรกิจขององค์กร

วัตถุประสงค์ นำเสนอ/อธิบายความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรในประเด็นดังต่อไปนี้

4.1 จรรยาบรรณ ธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (Ethics, Governance, and Transparency)

- มีหลักการบริหารจัดการที่ดี มีคุณธรรมจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ และระบบการกำกับดูแลที่ดีเพื่อความโปร่งใส

4.2 การบูรณาการ/ปรับเปลี่ยนกระบวนการธุรกิจตามหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- มีการปรับเปลี่ยนและวางแผนการดำเนินธุรกิจในการเติบโตอย่างสมดุลในระยะยาวที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.3 การแสดงความรับผิดชอบต่อการพัฒนาพนักงาน ชุมชน และสังคมเพื่อความยั่งยืน (Social Responsibility and Social Sustainability)

- มีการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อการพัฒนาเพื่อความปลอดภัย ความก้าวหน้าและความผาสุกของพนักงาน
- มีการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อพัฒนาชุมชนและสังคมด้วยขีดความสามารถหลักขององค์กร

4.4 การดูแลสิ่งแวดล้อมเชิงรุก (Environment Sustainability)

- มีการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าที่ข้อกำหนด/กฎหมายกำหนด
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระบวนการหรือธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการลดและจัดของเสียที่เกิดจากใช้วัตถุดิบและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง



5. ความสามารถในการสร้างคุณประโยชน์ (Contribution)

ร้อยละ 15

นิยาม : การช่วยเหลือ สนับสนุน องค์ความรู้ให้กับองค์กรอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวมสร้างสรรค์สังคมเครือข่าย สร้างรากฐานเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ นำเสนอแนวทางหรือการริเริ่มด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาเพื่อสร้างคุณประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ในประเด็นดังต่อไปนี้

5.1 การแบ่งปันองค์ความรู้ (Knowledge Sharing)

- การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้และการดำเนินงานจนเป็นต้นแบบ
- การแลกเปลี่ยนข้อมูลการวางแผน/กลยุทธ์/การปฏิบัติงานทั้งภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

5.2 ความช่วยเหลือในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่คุณค่ารวมทั้งผู้ประกอบการรายย่อยตามนโยบายภาครัฐ

- การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้เชื่อมโยงและเกิดประสิทธิภาพ
- การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรในโซ่อุปทานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การพัฒนาระบบผู้ส่งมอบ ส่งเสริมธุรกิจรายย่อยเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม

5.3 การสร้างรากฐานระบบเศรษฐกิจให้กับประเทศ

- มีส่วนในการส่งเสริมหรือพัฒนาระบบเศรษฐกิจในระดับชุมชน ท้องถิ่นหรือประเทศและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง



6. ผลลัพธ์ (Results)

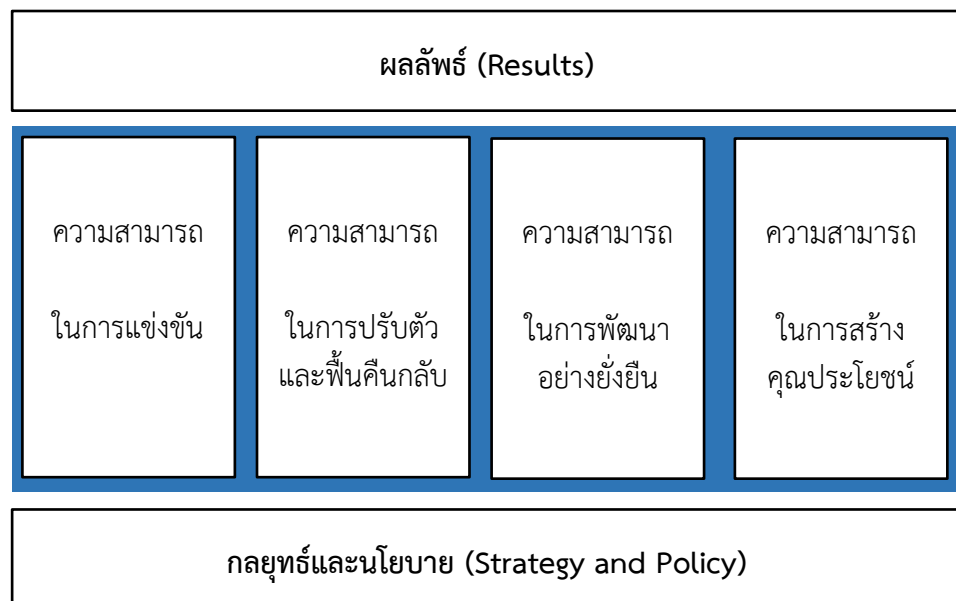
ร้อยละ 15

นิยาม : ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินงาน ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

วัตถุประสงค์ : ให้นำเสนอ/อธิบายสมรรถนะและผลลัพธ์ทางธุรกิจ ในประเด็นดังต่อไปนี้

- 6.1 ผลการดำเนินงาน (Operation Result) ที่แสดงถึงความสามารถในการแข่งขัน การปรับตัว การฟื้นคืนกลับ การพัฒนาอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณประโยชน์
- 6.2 ผลลัพธ์ทางธุรกิจ (Business Result) ผลประกอบการทางการเงิน (Financial) และการตลาด (Market Performance)
- 6.3 ผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ชุมชน สังคม (Employee , Community and Social Results)
- 6.4 ผลลัพธ์ของลูกค้า (Customer Result)

Rewards Model





ใบสมัครเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2563

1. ชื่อโรงงาน/บริษัท
2. สถานที่ตั้ง
 - สำนักงาน
 - โทรศัพท์ โทรสาร
 - E-Mail : Website :
 - โรงงาน
 - โทรศัพท์ โทรสาร
 - E-Mail : Website :
3. ประเภทของอุตสาหกรรม
4. ทะเบียนโรงงานเลขที่
5. บุคคลที่ติดต่อได้
 - ตำแหน่ง
 - โทรศัพท์ โทรสาร
 - E-Mail :
6. รางวัลที่โรงงาน/บริษัทเคยได้รับ (การเพิ่มผลผลิต, การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม, การบริหารความปลอดภัย, การบริหารงานคุณภาพ, การจัดการพลังงาน, การบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม, การจัดการโลจิสติกส์, อื่นๆ)
 - ประเภทรางวัล ประจำปี พ.ศ.
 - ประเภทรางวัล ประจำปี พ.ศ.
 - ประเภทรางวัล ประจำปี พ.ศ.
 - ประเภทรางวัล ประจำปี พ.ศ.
 - ประเภทรางวัล ประจำปี พ.ศ.

ลงชื่อ.....
(.....)

ตำแหน่ง.....

(ประทับตราบริษัท)

วันที่.....



ข้อมูลทั่วไป

1. ทุน

รายการ	เริ่มก่อตั้ง พ.ศ.	ปัจจุบัน	หมายเหตุ
ทุนจดทะเบียน/ทุนเริ่มกิจการ (บาท)			
มูลค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (บาท)			
มูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ (บาท)			
เงินทุนหมุนเวียน (บาท)			
การจ้างงาน (คน)			

- การร่วมทุนกับต่างประเทศในปัจจุบัน
() มี เป็นการร่วมทุนกับประเทศ (ให้ระบุประเทศ)
() ไม่มี
- สัดส่วนการลงทุน ผู้ถือหุ้นคนไทย% ผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศ%
- ยอดขายของปีนี้เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา () เพิ่มขึ้น% () ลดลง%
- ยอดขาย
ปี 2562ล้านบาท ปี 2561ล้านบาท
ปี 2560ล้านบาท

2. การจัดรูปองค์กรหรือแผนภูมิขององค์กร (เอกสารแนบหมายเลข.....)

- จำนวนพนักงานทั้งหมด คน
- ระดับการศึกษา ประถม-ปวช.คน, ปวส.-ปริญญาตรีคน,
สูงกว่าปริญญาตรี คน
- จำนวนพนักงานปัจจุบันเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา () เพิ่มขึ้นคน () ลดลงคน
- อายุงานเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด ปี

3. การผลิต

- ผลิตภัณฑ์หลัก.....
- กำลังการผลิต (ต่อปี)..... ปริมาณที่ผลิตจริง (ต่อปี)
- วัตถุดิบหลัก ในประเทศ% ได้แก่
ต่างประเทศ% ได้แก่
- กระบวนการผลิตโดยสังเขป (ตามประเภทผลิตภัณฑ์) (เอกสารแนบหมายเลข.....)



4. การตลาด

ชื่อผลิตภัณฑ์	ยอดขาย		
	จำหน่ายภายในประเทศ (%)	จำหน่ายต่างประเทศ	
		%	ประเทศ

- ช่องทางการจำหน่าย

() ขายให้ผู้ซื้อโดยตรง () ผ่านตัวแทนจำหน่าย () รับจ้างผลิต

5. องค์การของท่านเคยถูกร้องเรียนในเรื่องต่างๆหรือไม่

() ไม่เคย

() เคย ถูกร้องเรียนเรื่องเมื่อปี
ได้ทำการแก้ไขแล้วเมื่อปี (แนบหลักฐานอ้างอิง).



แผนการดำเนินงานคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2563

แผนการดำเนินงานคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นและยอดเยี่ยม ประจำปี 2563

ลำดับ ที่	กิจกรรมหลัก	ปี พ.ศ. 2562			ปี พ.ศ. 2563								
		ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2563	9 ต.ค.											
2	เวียนคำสั่ง และแจ้งให้หน่วยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2563	25 ต.ค.											
3	ประชุมคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ครั้งที่ 1			17 ธ.ค.									
4	แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรม และคณะทำงาน จัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2563			↔									
5	ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัล อุตสาหกรรมประจำปี พ.ศ. 2563			↔									
6	ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร 6.1 จัดพิมพ์เกณฑ์/ใบสมัคร/แผ่นพับ 6.2 จัดทำคู่มือการสมัคร 6.3 ประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ก่อนและหลังการจัดงาน)					↔ - 7 ก.พ.							
7	สัมภาษณ์เจ้าภาพหลักเกณฑ์การสมัคร 1 ครั้ง					12 ก.พ.							
8	รับสมัครและคัดกรองคุณสมบัติเบื้องต้น					12 - 26 ก.พ.				↔			
9	ตรวจประเมินรอบที่ 1 และ 2								↔				
10	รับเอกสารประกอบการรับสมัคร						ปิดรับสมัคร 17 มี.ค.						
11	คณะกรรมการพิจารณาตัดสินผลงาน (เชิญสถานประกอบการมาเสนอ 1 ครั้ง)							1 เม.ย.					
12	คณะกรรมการตรวจสอบและตัดสินผลงานประกอบการ (เพื่อคัดเลือกเพียง 1 ราย)							↔					
13	คณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล (1 ครั้ง)								↔				
14	ส่งผลการพิจารณาตัดสินหลักเกณฑ์การประกอบการพิจารณา									10 มิ.ย.			
15	ประชุมคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ครั้งที่ 2									↔			
16	ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องผลการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรม เตรียมการจัดงาน									↔			
17	17.1 จัดทำหนังสือเชิญนายกรัฐมนตรี 17.2 ติดต่อประสานงานเรื่องสถานที่ เชิญหน่วยงานต่างๆ รูปแบบการจัดงานและพิธีการต่างๆ 17.3 จัดทำหนังสือรางวัลอุตสาหกรรม 17.4 จัดทำวีดิทัศน์						↔				↔	↔	↔
18	พิธีประกาศเกียรติคุณ และมอบรางวัล											↔	↔

หมายเหตุ : ○ หมายถึง แผนงานของคณะทำงานคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมปี 2563



สถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม
ตั้งแต่ ปี 2546 – ปี 2562

ปี 2546 บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

ปี 2547 บริษัท ชัมซุง อิเล็คโทร-แม็คคานิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ปี 2548 โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

ปี 2549 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (โรงงานสำโรง)

ปี 2550 บริษัท ชันโย เซมิคอนดักเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2551 บริษัท ระยองโอฟินส์ จำกัด

ปี 2552 บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด (โรงงานเขาวง)

ปี 2553 บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด

ปี 2554 บริษัท เวสเทิร์นดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2555 บริษัท เดลต้า อิเล็คโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ปี 2556 บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด

ปี 2557 บริษัท ซีพีแรม จำกัด (CPRAM)

ปี 2558 บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง

ปี 2559 บริษัท ไทยโพลีเอททิลีน จำกัด

ปี 2560 บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) สาขา 2

ปี 2561 บริษัท ไตกิ้น อินดัสทรี (ประเทศไทย) จำกัด

ปี 2562 บริษัท ไทยซัมซุง อิเล็คโทรนิคส์ จำกัด



บริษัท สหวิริยาอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



บริษัท สหวิริยาอินดัสตรี จำกัด (มหาชน) หรือ เอสเอสไอ

เป็นผู้นำอุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดร้อนของประเทศ ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 เพื่อตอบสนองนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าซึ่งเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ โดยตั้งมั่นในปณิธานเป็นองค์กรระดับสากล ภายใต้การพัฒนากิจการแบบยั่งยืนตามแนวทางของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพสินค้าเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งมุ่งเน้นการตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดต่อลูกค้า และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยควบคู่กับการดูแลคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีของชุมชน



วิสัยทัศน์

บริษัทมีความมุ่งมั่นสูงสุดต่อการก้าวสู่ “ผู้นำตลาดเหล็กแผ่นชั้นคุณภาพพิเศษของอาเซียนและสร้างผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน” ด้วยทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม เทคโนโลยีการผลิตชั้นนำ บุคลากรที่มีศักยภาพการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่



1. **เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน** ที่มีขนาดความกว้างระหว่าง 750-1,550 มิลลิเมตร และความหนาระหว่าง 1.0-19.0 มิลลิเมตร โดยเอสเอสไอเป็นหนึ่งในผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนไม่กี่รายของโลกที่สามารถผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อนที่มีขนาดความบางที่สุดได้ถึง 1.0 มิลลิเมตรในเชิงพาณิชย์

2. **เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วนประเภทปรับผิวและเคลือบน้ำมัน** หรือ “CleanStrip” ที่มีขนาดความกว้างระหว่าง 750 -1,550 มิลลิเมตร และความหนาระหว่าง 1.2- 6.5 มิลลิเมตรซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เหล็กแผ่นมาตรฐานสูง สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนและอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



ส่วนหนึ่งของรางวัลเกียรติยศ

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2543 2548 และ 2552 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2544 และ 2551 ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2545 และ 2550 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2546 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2546 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2549 และ 2554 ประเภทการจัดการพลังงาน จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2553 ประเภทโลจิสติกส์ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2554 ประเภทการจัดการพลังงาน จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2557 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท สหวิริยาสตีลอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

สำนักงานกรุงเทพฯ : 28/1 อาคารประภาวิทย์ ชั้น 2-3 ถนนสุรศักดิ์ แขวงสีลม

เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ 0 2238 3063-82 โทรสาร 0 2236 8890

สำนักงานโรงงาน : 9 หมู่ 7 ถนนบ้านกลางนา-ยายพลอย ตำบลแม่รำพึง

อำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77140

โทรศัพท์ 032 691 403-5, 691 412-5

โทรสาร 032 691 416, 691 421



บริษัท ชัมซุง อิเล็คโทร-แม็คคานิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด



**SAMSUNG
ELECTRO-MECHANICS**

บริษัท ชัมซุง อิเล็คโทร-แม็คคานิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด

เป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และประกอบธุรกิจในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2533 เพื่อตอบสนองตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพให้บริษัทชั้นนำ จึงทำให้มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยมีกลุ่มสินค้าหลักเป็นกลุ่ม Digital บริษัท ชัมซุงฯ เป็นองค์กรที่มีความทันสมัยและดำเนินการทางธุรกิจด้านอุตสาหกรรมที่สอดคล้องเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและเศรษฐกิจโลก เน้นการนำนวัตกรรมมาใช้ปรับปรุงการบริหาร การเพิ่มผลผลิตและพัฒนาคุณภาพเพื่อความพอใจสูงสุดต่อลูกค้า โดยให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรในองค์กร ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิต ช่วยเหลือสังคมที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ รวมทั้งมีความมุ่งมั่นจริงจังในการพัฒนาองค์กรแบบยั่งยืนเป็นระบบตามแนวทางการบริหารที่ดี



วิสัยทัศน์ : The Inside Edge, that shape of future.

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ชัมซุง อิเล็คโทร-แม็คคานิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด คือ แผงวงจรจ่ายไฟ (Power Supply) อุปกรณ์ไร้สาย (Wireless, Bluetooth) เครื่องหาพิกัดด้วยดาวเทียม (GPS) และอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ (Digital Tuner)

ส่วนหนึ่งของรางวัลเกียรติยศ

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2538 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2541 ประเภทการบริหารคุณภาพ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2543 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม



- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2546 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2547 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2552 ประเภทการบริหารคุณภาพ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2553 ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2556 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท ชัมซุง อิเล็คโทร-แม็คคานิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด :

93 หมู่ 5 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24180

โทรศัพท์ 038 562 142



โรงงานก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)



โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2528 โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงประกอบพิธีเปิดหน่วยที่ 1 จังหวัดระยอง โดยในปัจจุบันมี 5 โรงงาน ประกอบด้วยโรงแยกก๊าซธรรมชาติ หน่วยที่ 1, 2, 3 และ 5 ตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง และหน่วยที่ 4 ตั้งอยู่ที่อำเภอชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งผลผลิตที่ได้จากโรงแยกก๊าซฯ จะถูกใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศทำให้ลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศมากกว่า 1 หมื่นล้านบาทต่อปี สามารถใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตเม็ดพลาสติกส่งต่อให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องและอื่นๆ ถือเป็นโรงแยกก๊าซที่มีกำลังการผลิตสูงสุดในประเทศไทย โดยมีความสามารถในการรับก๊าซวัตถุดิบสูงสุดรวม 1,710 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน นอกจากนั้นยังมีการพัฒนาการดำเนินงานทุกด้านอย่างมุ่งมั่น จริ่งจิงในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นระบบตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศจากการประยุกต์ใช้รูปแบบการบริหารตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ให้ความสำคัญด้านแรงงานและรับผิดชอบต่อสังคม



วิสัยทัศน์

กำหนดและทบทวนเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและสภาพการแข่งขันโดยแบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ

ช่วงที่ 1 “มุ่งพัฒนาพนักงานโดยใช้กิจกรรมเพิ่มผลผลิต” เช่น QC, 5ส, ข้อเสนอแนะโครงการประหยัด และ TPM (SM) เพื่อปรับทัศนคติของพนักงานและส่งเสริมการทำงานโดยใช้เครื่องมือเพิ่มผลผลิต

ช่วงที่ 2 “เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารงานในระดับมาตรฐานสากล” มุ่งพัฒนาระบบงานให้ได้ตามมาตรฐานสากล โดยขอรับการรับรองและคงไว้อย่างต่อเนื่อง

ช่วงที่ 3 “เป็นผู้นำในธุรกิจแยกก๊าซฯ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” เพื่อมุ่งสู่องค์การแห่งความเป็นเลิศโดยอาศัยเครื่องมือบริหารจัดการ เช่น TQA และ TPM



ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลักและ by product จากโรงแยกก๊าซฯ ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์อีเทน (C_2H_6)
- ผลิตภัณฑ์โพรเพน (C_3H_8)
- ผลิตภัณฑ์ LPG หรือก๊าซปิโตรเลียมเหลว
- ผลิตภัณฑ์ NGL หรือก๊าซโซลีนธรรมชาติ
- CO_2 เป็น by product หรือผลิตภัณฑ์พลอยได้

ส่วนหนึ่งของรางวัลเกียรติยศ

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2540 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2542 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2543 ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2544 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2545 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2546 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2548 จัดโดย กระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัล CSR-DIW ประจำปี 2551 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2553 ประเภทการการจัดการพลังงาน จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2557 ประเภทการการจัดการพลังงาน จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

โรงแยกก๊าซธรรมชาติระยอง บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) :

555 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150

โทรศัพท์ 038 676 154 โทรสาร 038 676 155



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (โรงงานสำโรง)



บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2505 ปัจจุบันเป็นหนึ่งในโรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้าที่ทันสมัยที่สุดในเอเชีย ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับเดียวกับโรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้าประเทศญี่ปุ่น มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้าน ภายใต้แนวคิด “ระบบการผลิตแบบโตโยต้า” (Toyota Production System) ที่มุ่งเน้นในด้านคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นสำคัญ ผสมผสานกับแนวคิด “วิถีแห่งโตโยต้า” (Toyota Way) ซึ่งเปรียบเสมือน DNA ชั้นพื้นฐานของโตโยต้า อันเป็นเอกลักษณ์และเป็นความโดดเด่นทางด้านวัฒนธรรมขององค์กร ซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จของ โตโยต้า อันประกอบด้วย 2 เสาหลัก ได้แก่ “การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง” (Continuous Improvement) “การยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน” (Respect for People)



วิสัยทัศน์

- เป็นหนึ่งในบริษัทแกนนำของเครือข่ายโตโยต้าทั่วโลก
- เป็นบริษัทรถยนต์ที่ได้รับการยอมรับและยกย่องที่สุดในประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์

- Lexus : LS460, RX350, GS300 and IS250
- Toyota :
 - Passenger Car : Crown, Camry, Wish, Innova, Vios, Yaris and Avanza
 - Commercial Vehicle : Alphard, Majesty, Ventury, Hiace Commuter, Hiace, Fortuner and Hilux Vigo



ส่วนหนึ่งของรางวัลเกียรติยศ

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2545 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2546 ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2547 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2548 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2549 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด :

186/1 หมู่ 1 ถนนทางรถไฟเก่า ตำบลสำโรงใต้ อำเภอพระประแดง

จังหวัดสมุทรปราการ 10130

โทรศัพท์ 0 2386 1000

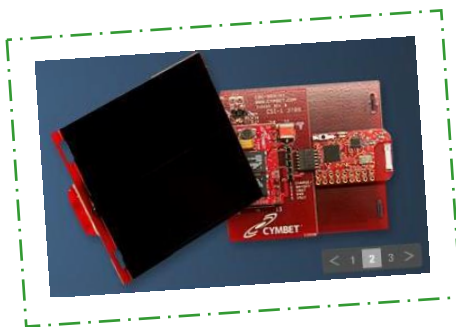


บริษัท ชันโย เซมิคอนดักเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ชันโย เซมิคอนดักเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ปัจจุบันเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัท ชันโย เซมิคอนดักเตอร์ จำกัด ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในกลุ่มบริษัทลูกที่อยู่นอกประเทศญี่ปุ่น มียอดขายเกินกว่า 10,000 ล้านบาทต่อปี (ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา) นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2545 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้เริ่มต้นการปฏิรูประบบการบริหารงานทั่วทั้งองค์กรอย่างจริงจัง (โดยใช้กลยุทธ์การบริหารลดต้นทุนการผลิตอย่างปฏิรูป เช่น BEP60 Management Innovation Strategy) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้



อย่างยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพสูง ได้นำระบบมาตรฐานด้านต่างๆ มาบูรณาการเข้าด้วยกัน ทำให้สามารถนำข้อดีของระบบหนึ่งไปประยุกต์ใช้กับอีกระบบหนึ่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบริษัทยังได้ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างจริงจังและทั่วถึงสู่พนักงานทุกคนได้อย่างแท้จริง โดยการประยุกต์ผสมผสานแนวคิดระดับสากลของระบบ TEIAN และ

กิจกรรมกลุ่มย่อยให้เข้ากับวัฒนธรรมท้องถิ่นได้อย่างเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการจัดการองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ สามารถรวบรวมผลงานได้ตั้งแต่ระดับนวัตกรรม การประดิษฐ์อุปกรณ์ เครื่องจักร จนถึงระดับภูมิปัญญาเฉพาะตนเฉพาะกระบวนการ เพื่อเผยแพร่และใช้ถ่ายทอดให้แก่พนักงานในรุ่นต่อไปได้เป็นอย่างดี

วิสัยทัศน์

เราจะเป็นผู้ประกอบการเซมิคอนดักเตอร์ชั้นนำของโลก

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ประเภททรานซิสเตอร์ แผงวงจรรวมขนาดใหญ่ (แอลเอสไอ) และซีดีดีที่นำไปใช้ในอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ ระบบควบคุมอิเล็กทรอนิกส์ในแบตเตอรี่ประเภทต่างๆ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในวงจรจ่ายไฟฟ้า Motor Driver, LCD Driver เป็นต้น



ส่วนหนึ่งของรางวัลเกียรติยศ

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2544 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2546 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2547 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2548 ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2550 ประเภทการจัดการพลังงาน จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2550 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท ชันโย เซมิคอนดักเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด :

1/7 หมู่ 5 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลคานหาม อำเภอกุทัย

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210

โทรศัพท์ 035 330 116 (9 สาย) โทรสาร 035 330 115



บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด

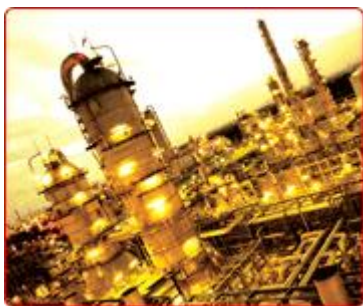


บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด เป็นบริษัทในธุรกิจ

เคมีภัณฑ์เครื่องซีเมนต์ไทย (SCG Chemicals) ทำธุรกิจทางด้าน
อุตสาหกรรมปิโตรเคมีขั้นต้น เริ่มเดินเครื่องจักรผลิตเมื่อปี 2542

ประกอบด้วยโรงผลิตโอเลฟินส์และโรงผลิตสารอะโรเมติกส์ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ จะเป็น
วัตถุดิบป้อนให้กับอุตสาหกรรมเคมีขั้นปลายน้ำ นอกจากนี้ยังมีโรงผลิตสาธารณูปการ ได้แก่
น้ำและไอน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต

วิสัยทัศน์



“ก้าวไปสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ” บริษัทฯ

มุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการที่เรียกว่า
Innovative Organizational Excellence (iopeX) เพื่อให้
ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด และเป็นผู้นำใน
อุตสาหกรรมปิโตรเคมีระดับนานาชาติ โดยยึดหลักปฏิบัติ
ในการดำเนินธุรกิจภายใต้อุดมการณ์ทั้ง 4 ของเครือ

ซีเมนต์ไทย คือ ตั่งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน ถือนมั่น
ในความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งแนวการบริหารแบบ ipex ของบริษัท ระยองโอเลฟินส์เป็นการ
ผสมผสานระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management : TQM) โดยมุ่งเน้น
การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ประกอบด้วยพันธกิจหลักที่สำคัญ
4 ประการ คือ

1. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
2. การพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรม
3. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านประสิทธิภาพของระบบการผลิต
4. การให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก คือ สารโอเลฟินส์ (ได้แก่ สารเอทิลีนและโพรพิลีน ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบ
ในการผลิตเม็ดพลาสติก) และผลิตภัณฑ์พลอยได้อื่นๆ เช่น ไฮโดรเจน, สารประกอบ
C4, Pyrolysis Gasoline และเชื้อเพลิงเหลว



ส่วนหนึ่งของรางวัลเกียรติยศ

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2543 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2546 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2547 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2551 จัดโดย กระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท ระยองโอเลฟินส์ จำกัด :

271 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150

โทรศัพท์ 038 685 040 โทรสาร 038 685 036



บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด (โรงงานเขาวง)



บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด

เป็นบริษัทในธุรกิจซีเมนต์ เครื่องซีเมนต์ไทย (SCG Cement)

ทำธุรกิจด้านการผลิตปูนซีเมนต์ประกอบด้วย 2 โรงงาน คือ

โรงงานท่าหลวง ก่อตั้งเมื่อปี 2489 และ โรงงานเขาวง ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2533

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในฐานะองค์กรแห่งนวัตกรรมที่นำร่องงานด้วยและเป็นแบบอย่างด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน จะเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคที่มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่อาเซียนและชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน โดยยึดหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจภายใต้อุดมการณ์ทั้ง 4 ของเครือซีเมนต์ไทย คือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมั่นในคุณค่าของคน ถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ประกอบด้วยพันธกิจหลักที่สำคัญ 4 ประการ คือ



1. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
2. การพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรม
3. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านประสิทธิภาพของระบบการผลิต
4. การให้ความสำคัญในความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก คือ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ตราราช สำหรับงานโครงสร้าง และปูนซีเมนต์ผสม ตราลือ สำหรับงานก่อ ฉาบ เท โดยมีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ



ส่วนหนึ่งของรางวัลเกียรติยศ

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2539 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2540 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2541 ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2544 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2548 ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2552 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด โรงงานเขาวง :

28 หมู่ 4 ตำบลเขาวง อำเภอพระพุทธรบาท จังหวัดสระบุรี 18120

โทรศัพท์ 036 218 400 โทรสาร 036 334 709 – 10



บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด



บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด

เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์ของ SCG ถือกำเนิดโดยพระราชปณิธานแห่งองค์พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ก่อตั้งเมื่อปี 2512 ในเขต อ.แก่งคอย จ.สระบุรี ด้วยกำลังการผลิตปูนซีเมนต์รวม 7.3 ล้านตันต่อปี ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ตราช้าง สำหรับงานโครงสร้าง และปูนซีเมนต์ผสม ตราเสือ และซูเปอร์ซีเมนต์ สำหรับงาน ก่อ ฉาบ และเท โดยมีการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ด้วยคุณภาพและบริการอันเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ทั้งนี้ บริษัท ได้รับการรับรองตามมาตรฐานระบบคุณภาพ (ISO 9001) ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001) มาตรฐานระบบห้องปฏิบัติการ (ISO/IEC 17025) ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในฐานะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่นำร่องมาด้วย และเป็นแบบอย่างด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เราจะเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคที่มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้แก่อาเซียน และชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน

หลักการบริหาร

บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด มีนโยบายและระบบการบริหารงานที่ทำให้บริษัทมีความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) มีการดูแลและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน และการดำเนินงานตามแนวทางบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ได้มีการนำระบบคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management; TQM) ผสมผสานเข้ากับระบบการบริหารผลผลิตแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance; TPM) โดยยึดหลักปฏิบัติการดำเนินธุรกิจภายใต้อุดมการณ์ของ SCG อันได้แก่



ตั้งมั่นในความเป็นธรรม

มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

ถือนั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์หลักที่ใช้ดำเนินการในช่วงเศรษฐกิจที่ผ่านมา จวบจนถึงปัจจุบัน แบ่งออกได้เป็น 3 ด้าน คือ

ด้านเศรษฐกิจ

1. ส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่
2. การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการลดต้นทุนการผลิต
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
4. ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามสถานการณ์

ด้านสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสังคมและชุมชนอย่างสม่ำเสมอตลอดมา ส่งเสริมด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม สุขภาพชุมชน เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนผ่านโครงการ OCOP (One Cell One Project) และมุ่งเน้นการเป็นต้นแบบที่ดี (Best Practice) ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ของ SCG Cement ตัวอย่างเช่น การสร้างฝายชะลอน้ำในเขตพื้นที่ชุมชนท่าคล้อ เพื่อลดปัญหาอุทกภัย และสร้างความชุ่มชื้นให้แหล่งธรรมชาติ

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ นำแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างยั่งยืน มากำหนดแผนการดำเนินงาน จัดหาเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน เช่น การทำเหมืองดินดานด้วยวิธีสกัดด้วยเครื่องจักร Surface Mining เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน เช่น การทำเหมืองดินดานด้วยวิธีสกัดด้วยเครื่องจักร Surface Mining เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนด้านฝุ่นและเสียง การทำเหมืองแบบรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยมีแผนการฟื้นฟูเหมืองครอบคลุมถึง การสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ไม่มีการปล่อยฝุ่นจากปล่องหม้อเผา ด้วยการทำให้ EP Trip เป็นศูนย์ได้ตั้งแต่ปี 2551 การลดการใช้เชื้อเพลิงจำพวกฟอสซิลด้วยเชื้อเพลิงทดแทนได้แก่ Industrial Waste และ Biomass นอกจากนี้ยังมีโครงการติดตั้ง Waste



Heat Power Generation เพื่อนำความร้อนเหลือใช้มาผลิตกระแสไฟฟ้าได้ถึง 30% ของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในการผลิต และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ ประมาณ ปีละ 121,400 ตัน

ส่วนหนึ่งของรางวัลเกียรติยศ

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2538 และ 2546 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2543 และ 2549 ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2552 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2553 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม



บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (แ่งคอย) จำกัด :

33/1 หมู่ 3 ตำบลบ้านป่า อำเภอแ่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

โทรศัพท์ 036 221 026, 036 245 428 โทรสาร 036 245 477, 036 222 017



บริษัท เวสเทิร์นดิิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด



**Western
Digital®**

บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

เป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลมาเป็นเวลายาวนาน และเป็นผู้ริเริ่มผลิตอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลซึ่งสร้างทางออกในการจัดเก็บข้อมูลด้วยระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่บุคคลและองค์กร บริษัทเป็นผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ ไดรฟ์ที่เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพสูงในการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถใช้งานได้ง่ายและมีความปลอดภัย เวสเทิร์นดิจิทัล ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2513 มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ เออร์ไวทน์ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา และมีฐานการผลิตอีกหลายแห่งทั่วโลก

บริษัทเวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วยฐานการผลิตสองแห่ง คือ ที่นิคมอุตสาหกรรมนวนครจังหวัดปทุมธานี และ นิคมอุตสาหกรรมบางปะอินจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นฐานการผลิตที่ใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ โดยมีการจ้างวิศวกรและนักวิทยาศาสตร์มากกว่า 1,500 คน และ



พนักงานระดับปฏิบัติการมากกว่า 38,000 คน เวสเทิร์น ดิจิตอล ให้คำมั่นต่อลูกค้าในเรื่องความน่าเชื่อถือ ความมีสมรรถนะสูงของผลิตภัณฑ์และการให้บริการชั้นเลิศแก่ลูกค้า

วิสัยทัศน์

เวสเทิร์น ดิจิตอล มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำทางด้านคุณภาพของโลกในด้านผลิตภัณฑ์ การบริการเทคโนโลยีและการดำเนินธุรกิจ มีพนักงานยอดเยี่ยมระดับโลก มีการค้าที่ยั่งยืนกับลูกค้า กับผู้ผลิตสินค้าและกับชุมชน รวมทั้งจะตอบแทนรายได้ที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

หลักการบริหาร

บริษัทเวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด มีแนวนโยบายและระบบการบริหารงาน โดยการผสมผสานอย่างสมดุลระหว่างประสิทธิภาพของงานกับความสุขของคนในองค์กร ทำให้บริษัทมีความเจริญก้าวหน้าและเกิดการสร้างงานอย่างต่อเนื่อง มีการดูแลพนักงานโดยยึดถือหลัก Happy Workplace องค์กรแห่งความสุข ภายใต้แนวคิด สุขตลอดปีที่ WD บ้านเรา ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านโครงการด้านการศึกษา การร่วม



ไม่ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคการศึกษาไทย นอกจากนี้ WD ยังมีการจัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนาขึ้นทั้งฝ่ายกระบวนการผลิตและตัวผลิตภัณฑ์ ในประเทศไทย ทำให้สามารถเพิ่มพูนศักยภาพของคนไทยเป็นอย่างดี มีการสร้างค่านิยมองค์กร PAPPII 2.0 (Teamwork) เน้นการใส่ใจสิ่งแวดล้อมและอยู่ร่วมกับชุมชน WD มีความเชื่อมั่นว่านี่เป็น การพัฒนาและสร้างความเติบโตที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์

หัวบันทึกข้อมูล (Magnetic Recording Head) และอุปกรณ์เก็บข้อมูลชนิดถาวร ของคอมพิวเตอร์ (Hard Disk Drive)

ส่วนหนึ่งของรางวัลเกียรติยศ

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2539 ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลโรงงานดีเด่นในอุตสาหกรรมทั่วไปในเขตอุตสาหกรรมส่งออก ประจำปี 2540 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรมร่วมกับกระทรวงพาณิชย์
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2541 ประเภทการเพิ่มผลผลิต จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2541 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2542 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2553 ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2554 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

140 หมู่ 2 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน

ถ.อุดมสรยุทธ ต.คลองจิก อ.บางปะอิน

จ.พระนครศรีอยุธยา 13160

โทรศัพท์ 035 277 000 โทรสาร 035 278 050



บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เป็นหนึ่งในผู้นำด้านระบบพลังงาน (Power Solution Providers) และเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของโลก ก่อตั้งขึ้นในปี 2531 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2538 ภายใต้หลักทรัพย์ชื่อ “DELTA” ปัจจุบันมีโรงงานผลิตในประเทศจำนวนสองแห่ง ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ และนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และโรงงานในต่างประเทศได้แก่ประเทศสโลวาเกียและอินเดีย พร้อมทั้งได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวม 9 แห่ง ใน 8 ประเทศ ได้แก่ เยอรมัน สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ โรมานี อินเดีย จีน และประเทศไทย ปัจจุบันมีพนักงานทั่วโลก รวมทั้งสิ้นกว่า 12,000 คน



วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า

หลักการบริหาร

“กล้าที่จะเปลี่ยนแปลงเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน” โดยการมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยพัฒนาเทคโนโลยีแบบใหม่ ทำให้บริษัทฯ ยังรักษาความเป็นผู้นำตลาดและสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนวัตกรรมในสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพ การลดการใช้พลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะคนไทยให้สามารถเป็นผู้บริหารดูแลสาขาของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ ในด้านสังคม ได้สนับสนุนให้มีการกระจายรายได้สู่ประชากรในท้องถิ่นของประเทศ มีการให้ทุนและ





สนับสนุนสถาบันการศึกษา มีการเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาล โดยการสร้างระบบรายงานผลประกอบการที่โปร่งใส ซื่อตรงและมีจริยธรรม เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทให้ก้าวไปข้างหน้าเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

ส่วนหนึ่งของรางวัลเกียรติยศ

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2538 ประเภทการเพิ่มผลผลิต
จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2553 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ
จัดโดย กระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2554 ประเภทการจัดการพลังงาน
จัดโดย กระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2555 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บางปู :909 ซอย9 หมู่4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.พัฒนา 1 ต.แพรกษา

อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280 โทร.02 709 2800 โทรสาร.02 709 2833

เวลโกรว์ : 111 หมู่ 9 นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ ถ.บางนาตราด ต.บางวัว อ.บางปะกง

จ.ฉะเชิงเทรา 24180 โทรศัพท์ 038 522 480-85 โทรสาร 038 522 369



บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)



บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด

(STM) เป็นบริษัท ที่มีการบริหารจัดการ
การผลิตในระดับชั้นนำของประเทศ และเป็น

ฐานการผลิตรถยนต์หลักของโตโยต้าในภูมิภาคเอเชียแป
ซิฟิก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2530 ด้วยการร่วมทุน



ระหว่างบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศญี่ปุ่น) และบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด
(มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล มีการใช้เทคโนโลยีและ
นวัตกรรมขั้นสูง เพื่อรองรับการผลิตรถยนต์อย่างครบวงจร และความพร้อมในการ
ตอบสนองต่อลูกค้า ด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพ บนพื้นฐานของวิถีแห่งโตโยต้า (Toyota Way) และ
ระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Toyota Production System) บริษัท มีการบริหารโดยผู้บริหารคนไทย
ที่มีศักยภาพมากกว่าร้อยละ 90 และมีกำลังการผลิตปัจจุบันรวม 900,000 เครื่อง/ปี ด้วยพนักงาน
มากกว่า 4,000 คน

วิสัยทัศน์

บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด มุ่งมั่นที่จะเป็น “บริษัทผลิตรถยนต์อันดับ
หนึ่งของโลก” ด้วยตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ท้าทายในทุกด้าน ทั้งด้านความปลอดภัย
ด้านคุณภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านต้นทุน ด้านการเพิ่มผลผลิต และด้านทรัพยากรบุคคล
ตลอดจนเป็นที่ยอมรับขององค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศด้วยพันธกิจทั้ง
4 ด้าน คือ

- 1) ยกระดับการผลิตรถยนต์ดีเซลรุ่นปัจจุบันทั้งในด้านคุณภาพและต้นทุน <รถยนต์
ดีเซลอันดับหนึ่งของโลก>
- 2) สร้างความเข้มแข็งในธุรกิจการผลิตรถยนต์เบนซินให้สูงขึ้น <รองรับตลาดรถเล็ก
เพื่อให้โตโยต้าเป็นผู้นำในตลาดรถเล็ก>
- 3) พัฒนาความสามารถของทรัพยากรบุคคลให้รองรับการเป็นผู้นำการผลิตรถยนต์
โตโยต้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- 4) ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดการพัฒนายั่งยืน



หลักการบริหาร

บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด มีแนวนโยบายและระบบการบริหารงานที่ทำให้บริษัทมีความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของความเป็นเลิศทั้ง 3 ด้าน (3 Excellence) คือ พนักงานเป็นเลิศ (Excellent Employee) ผลิตภัณฑ์เป็นเลิศ (Excellent Product) และบริษัทเป็นเลิศ (Excellent Company) เพื่อมุ่งมั่นสู่การเป็นบริษัทผลิตเครื่องยนต์อันดับหนึ่งของโลกผ่านกลยุทธ์ทั้ง 3 ข้อ คือ



1. การบริหารด้านการจัดการผลิต

- สร้างคุณภาพเครื่องยนต์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นการยกระดับการผลิตตามแนวคิด “ไม่ผลิตของเสีย และไม่ส่งของเสียไปยังกระบวนการถัดไป” และ “การผลักดันการแก้ไขปัญหาให้ถึงที่สุด” ในทุกกิจกรรม
- มุ่งพัฒนาการจัดการผลิตให้เป็นมืออาชีพ โดยพัฒนาการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสอดคล้องกับระบบการผลิตแบบโตโยต้า เพื่อให้ได้คุณภาพและประสิทธิภาพเป็นสำคัญ
- พัฒนาความสามารถด้านวิศวกรรมการผลิต ตั้งแต่กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ จนถึงการผลิต โดยมุ่งเน้นทั้งด้านเทคนิคและการบริหารต้นทุนการผลิต

2. การบริหารด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- พัฒนาทักษะด้านการบริหารการผลิต การจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามแนวคิดการผลิตแบบโตโยต้า
- พัฒนาขีดความสามารถด้านวิศวกรรมและองค์ความรู้ใหม่ เพื่อสนับสนุนงานของโตโยต้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และบรรลุเป้าหมายการพึ่งพาตนเอง

3. ความรับผิดชอบต่อสังคม

- บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ให้มีความรับผิดชอบทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม



ส่วนหนึ่งของรางวัลเกียรติยศ

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2542 ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2550 ประเภทการบริหารงานคุณภาพ จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2553 ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2556 จัดโดยกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท สยามโตโยต้าอุตสาหกรรม จำกัด

700/109, 111, 113 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง

จังหวัดชลบุรี 20160 โทรศัพท์ 038 469 000 โทรสาร 038 213 448

www.siamtoyota.co.th



บริษัท ซีพีแรม จำกัด (CPRAM)



บริษัท ซีพีแรม จำกัด (CPRAM) กิจการอาหารพร้อมรับประทานเป็นหนึ่งในบริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2531 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 600 ล้านบาท ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานทั้งแช่เยือกแข็งและแช่เย็น ภายใต้ระบบการจัดการมาตรฐานสากลและระบบความปลอดภัยอาหารซึ่งเป็นที่ยอมรับในวงการอุตสาหกรรมอาหารโลก อาทิ ระบบจัดการคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2000 ระบบตรวจสอบวิเคราะห์ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหาร HACCP ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน ISO 14001 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก.18001 และระบบคุณภาพโดยรวม TQM ภายใต้ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “อาหารเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อชีวิต อาหารที่มีคุณภาพส่งผลให้ชีวิตมีคุณภาพ “ซีพีแรม” มุ่งมั่นที่จะมอบอาหารที่มีคุณภาพ เพียบพร้อมด้วยความปลอดภัย ให้คุณค่าทางโภชนาการ และสุนทรียภาพในการบริโภค เพื่อโลกของเรา ให้มีสุขภาพดี สดใส และมีชีวิตชีวา”

CPRAM มีความพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญเติบโตด้วยการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เครื่องจักรอันทันสมัยและการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องผนวกกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่จะแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรไปสู่ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทานเพื่อการจำหน่ายภายในประเทศและการส่งออกอย่างทั่วถึง ควบคู่ไปกับการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีอันจะนำมาซึ่งผลประโยชน์แก่สังคมโดยรวมตลอดไป

วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทานชั้นนำ ที่ลูกค้ามอบความไว้วางใจให้”



หลักการบริหาร

CPRAM มีหลักในการบริหารงานโดยใช้ระบบการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มีการพัฒนางานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีมโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ รวมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท และขับเคลื่อนองค์กรให้ยั่งยืนด้วยการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมองค์กรคือ I-ACT

I: Innovation นวัตกรรม

A: Agility การบริหารจัดการอย่างคล่องตัว

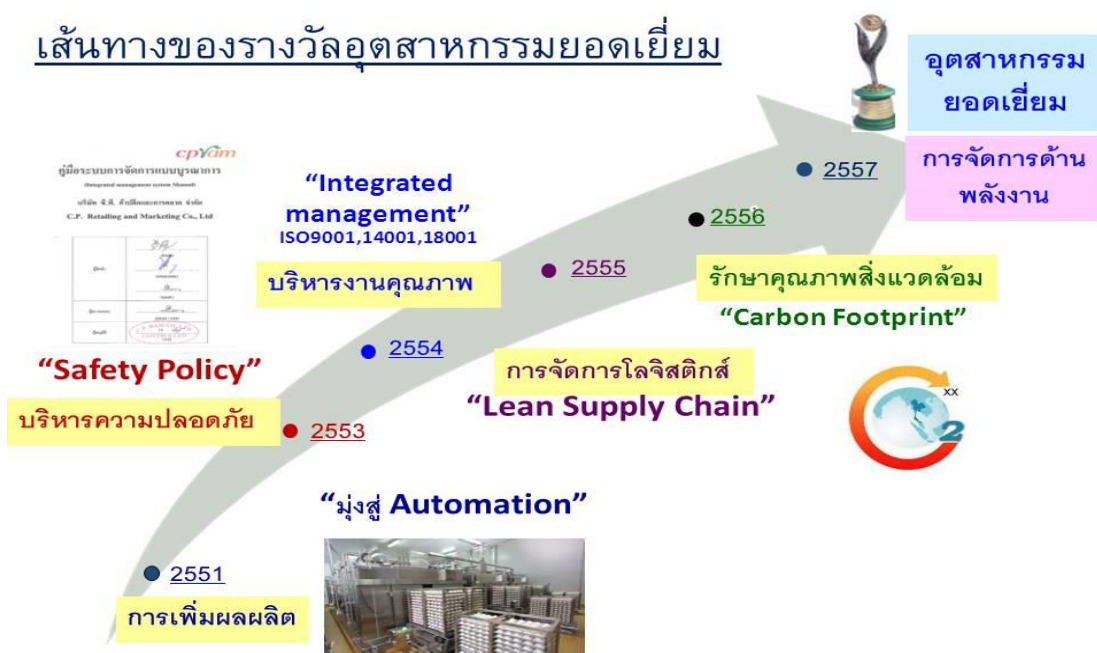
C: Customer Focus การมุ่งเน้นลูกค้า

T: Teamwork การทำงานเป็นทีม

เส้นทางรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม

รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการเพิ่มผลผลิต	ประจำปี 2551
รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารความปลอดภัย	ประจำปี 2553
รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารงานคุณภาพ	ประจำปี 2554
รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการโลจิสติกส์	ประจำปี 2555
รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ประจำปี 2556
รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการพลังงาน	ประจำปี 2557
รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม	ประจำปี 2557

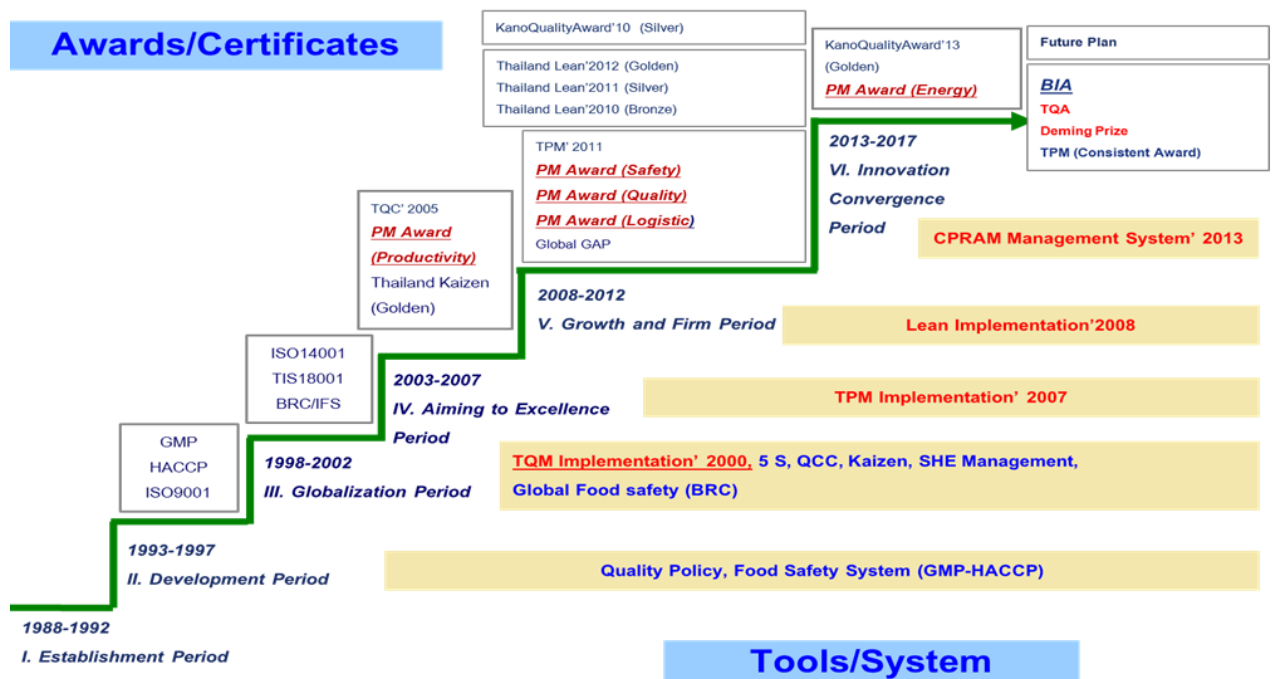
เส้นทางของรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม





เส้นทางพัฒนาองค์กร (CPRAM Mile Stone)

CPRAM ขอรับรางวัลคุณภาพต่าง ๆ นั้นเป็นการตรวจประเมิน (Assessment) การตรวจวินิจฉัย (Diagnosis) จากผู้เชี่ยวชาญภายนอกเป็นสิ่งที่ดีที่จะช่วยเร่ง (Catalyst) ให้องค์กรพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว และเป็นการหาโอกาสในการปรับปรุงองค์กรอย่างต่อเนื่อง (Opportunity for Improvement) โดยมีเส้นทางพัฒนาองค์กร (CPRAM Mile Stone) ที่เติบโตขึ้นตามยุคของการพัฒนาตลอด 26 ปี

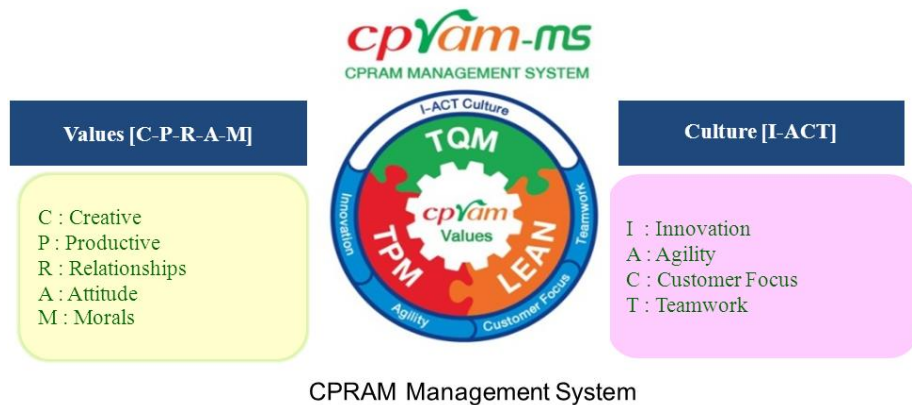


หมวด 1 ความสามารถในการบริหารจัดการ

CPRAM มีหลักการบริหารโดยใช้ระบบการบริหารทั่วทั้งองค์กร มีการพัฒนางานและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีมโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ รวมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

ระบบบริหารจัดการ CPRAM

การนำระบบมาตรฐานของสากลมาประยุกต์ใช้ เรียกว่า CPRAM Management System โดยนำเอาระบบการจัดการสมัยใหม่ขั้นเยี่ยม 3 ระบบ อันได้แก่ TQM, TPM, Lean และขับเคลื่อนโดยค่านิยมองค์กร (CPRAM Values) อีกทั้งสร้างบรรยากาศในการทำงาน ซึ่งเรียกว่า วัฒนธรรม (I-ACT)



การเรียนรู้และการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation Culture)

เพื่อให้CPRAM เป็นองค์กรที่ยั่งยืน โดยการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกส่วนได้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งมีความพร้อมในทรัพยากรทุกด้าน ดำเนินการภายใต้บรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความรู้ และการเรียนรู้



CPRAM Innovation Tree

ปริญญา เครื่องนาฬิก
ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปส่วนบัญชีบริหารและสนับสนุน

ผลการดำเนินงานดีเด่น

- โครงการ My Smart Portal
President Award ประจำปี 2551
นวัตกรรมนวัตกรรม ประจำปี 2554
- พัฒนากระบวนการผลิตข้าวสวย
ด้วยเครื่อง Rice Cooker
President Award ประจำปี 2552
นวัตกรรมนวัตกรรม ประจำปี 2554
- Zero Water Discharge
(ไม่ปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน)
President Award ประจำปี 2554
นวัตกรรมนวัตกรรม ประจำปี 2554
- Sticky Rice of Thailand
President Award ประจำปี 2554

คณิง กมพัฒ
ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปส่วนบัญชีและ
พัฒนาศักยภาพในประเทศ

รางวัลเชิดชูเกียรตินวัตกรรมในบริษัท รางวัลนวัตกรรมระดับองค์กร



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ

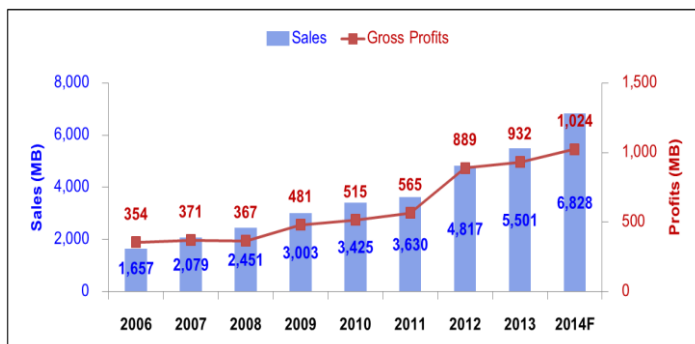




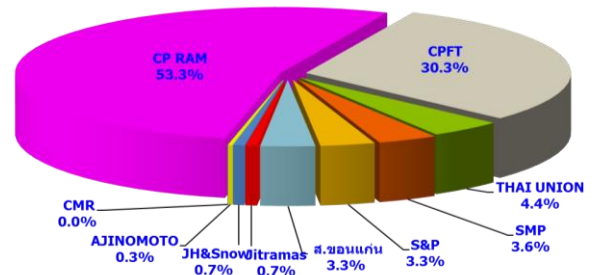
หมวด 2 ความสามารถในการประกอบธุรกิจ

Management policy and Deployment

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร CPRAM ได้มีการวางแผนกลยุทธ์ทุกปีโดยนำปัจจัยนำเข้าที่สำคัญมาทบทวนแผนกลยุทธ์โดยการทำ SWOT&TOWS Analysis การทบทวนแผนระยะสั้นระยะยาวองค์กร และกำหนดเป็น KPI ระดับองค์กร/ฝ่าย/รายบุคคล พร้อมจัดทำ Action plan และมีการติดตามตรวจวิสัยทัศน์ขององค์กรทุกเดือน ส่งผลให้ผลลัพธ์จากการดำเนินงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งด้านธุรกิจและความยั่งยืน Market Share ในตลาดอาหารอาหารกล่อง CPRAM เป็นอันดับ 1 โดยมีสัดส่วนมากกว่า 50%

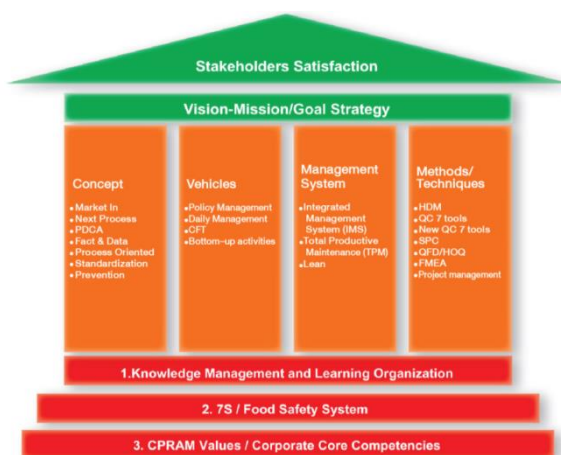


ยอดขายและกำไรของ CPRAM ปี 2013



ส่วนแบ่งการตลาดสินค้าข้าวกล่องปี 2013

ด้วย HOUSE Of CPRAM ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุก Stakeholder CPRAM มีช่องทางในการนำความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (VOC) ทั้งลูกค้า พนักงาน ผู้ส่งมอบ สังคม มาเป็นปัจจัยนำเข้าที่สำคัญในการทบทวน business plan เพื่อการเติบโตต่อเนื่องและยั่งยืน



House of CPRAM

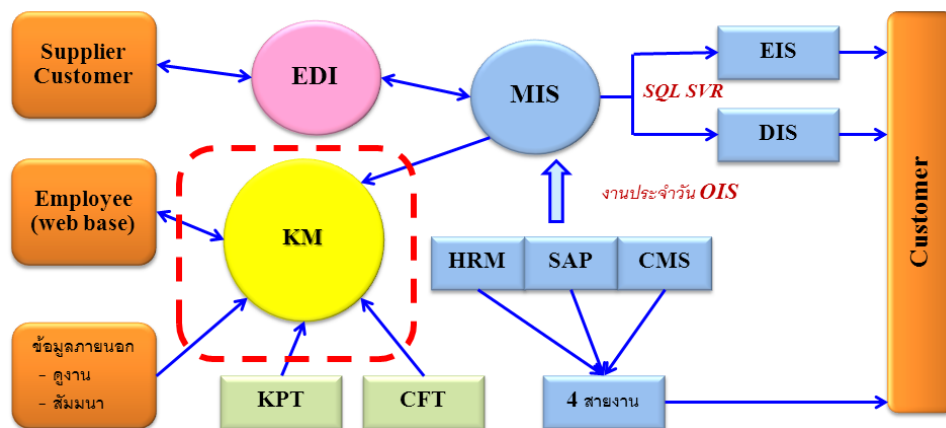


Business Review (with Strategic customer)



หมวด3 ความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีและองค์ความรู้

Knowledge Management and Learning Organization



Information System Diagram

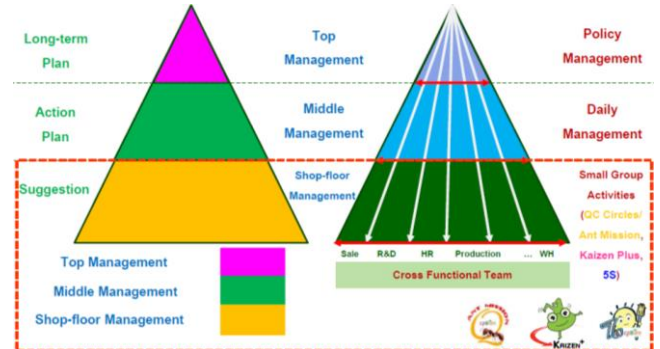
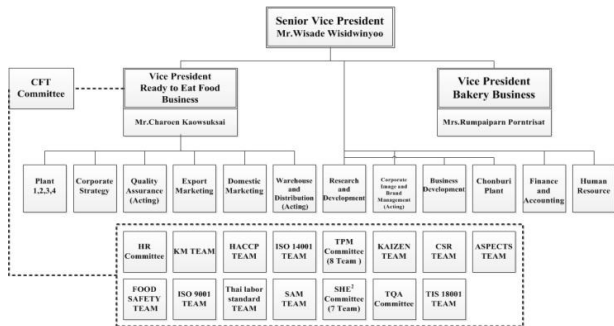
CPRAM มีระบบการจัดการองค์ความรู้องค์กร จากการถ่ายทอดช่องทางต่างๆทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ข่าวสารด้านเศรษฐกิจ สังคม การเยี่ยมชมงานทั้งภายใน/ต่างประเทศ นวัตกรรมต่างๆและจัดเก็บเป็นองค์ความรู้องค์กร ส่งผ่านข้อมูลตามช่องทางต่างๆของบริษัท อาทิ web base ,intranet ,COP ต่างๆ เพื่อให้เกิดเป็นองค์กรแห่งความรู้และการเรียนรู้อย่างแท้จริง

การพัฒนาและยกระดับองค์ความรู้ของบุคลากร

CPRAM ยกกระดับความรู้ขององค์กรทางบริษัทได้บูรณาการการจัดการความรู้โดยใช้เครื่องมือต่างๆมาปรับปรุงงาน เช่น QC Story TPM Lean และ Kaizen และมีวิวัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันได้จัดให้ทำเป็นทีมข้ามสายงานและจัดให้มีการ Show and Share เป็นประจำทุกปี เพื่อหาแบบอย่างที่ดีในองค์กร (Best Practice)



CPRAM มีการบริหารจัดการการทำงานแบบตามสายงานและข้ามสายงาน
(Cross functional team)



Cross functional team



TPM Excellence Award



TPM Thank you party



QCC (Ant Mission)



Kaizen

หมวด 4 ธรรมาภิบาล

จริยธรรมธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

ผู้บริหารระดับสูง CPRAM ปฏิบัติภารกิจภายใต้กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
คู่มือจริยธรรมธุรกิจ มีระบบการควบคุมโดยการตรวจสอบทั้งภายในของเครือเจริญโภคภัณฑ์
แยกเป็นอิสระ และหน่วยงานภายนอก



รางวัลแรงงานสัมพันธ์ดีเด่น 5 ปีซ้อน
จากกรมสวัสดิการ กระทรวงแรงงาน



การรับรองมาตรฐานแรงงาน มรท. 8001
(กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน)



รางวัลจรรยาบรรณดีเด่น
(สมาคมหอการค้าไทย)

รางวัลด้านธรรมาภิบาล

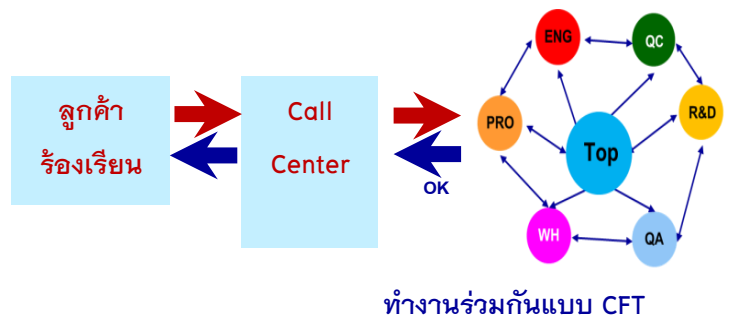


การดูแลใส่ใจลูกค้าและผู้บริโภคด้วยระบบการจัดการคุณภาพที่เป็นเลิศ

CPRAM มี ระบบการคัดเลือกประเมินคุณภาพวัตถุดิบ และการยกระดับพัฒนาผู้ส่งมอบ



ประกันคุณภาพวัตถุดิบ และการอบรมให้ความรู้ผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้างขนส่ง
ระบบการจัดการข้อร้องเรียนที่ตอบสนองและแก้ปัญหาภายใน 24 ชั่วโมง



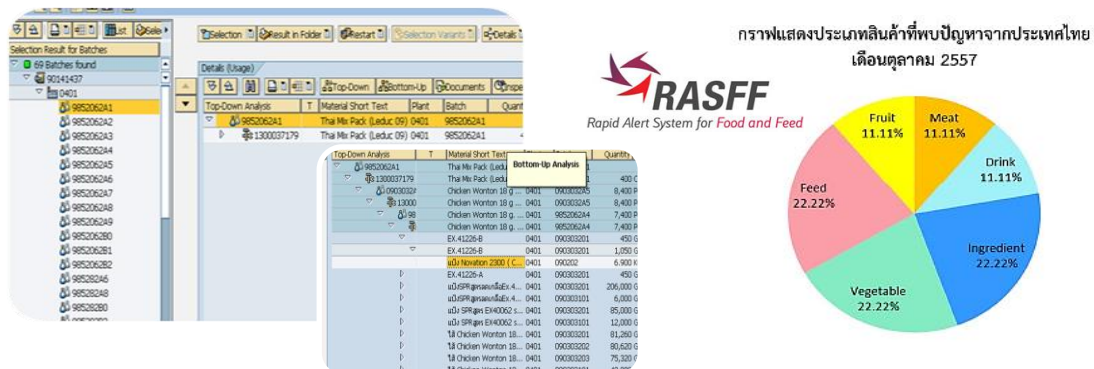
ทำงานร่วมกันแบบ CFT



ศูนย์รับข้อร้องเรียนดีเด่น จาก สคบ. ประจำปี

ระบบการสอบย้อนกลับภายใน 15 นาที(E-Traceability)โดยระบบ ERP(SAP)

ระบบการจัดการ food safety center โดยมีการรวบรวมปัจจัยนำเข้าที่สำคัญในเรื่องความเสถียรด้าน Food Safety (RASFF) ซึ่งเป็นคณะกรรมการ CFT ด้านคุณภาพของบริษัท



การดูแลสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม

CPRAM มีการนำระบบการจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management System: IMS) การบริหารจัดการแบบองค์รวม รวมระบบการจัดการคุณภาพ (ISO9001) ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001) และระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (TIS18001) โดยนำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้าน SHE (Safety Health and Environment)

หมวด 5 ผลกระทบของกิจการต่อระบบเศรษฐกิจและการทำคุณประโยชน์ต่อสังคม

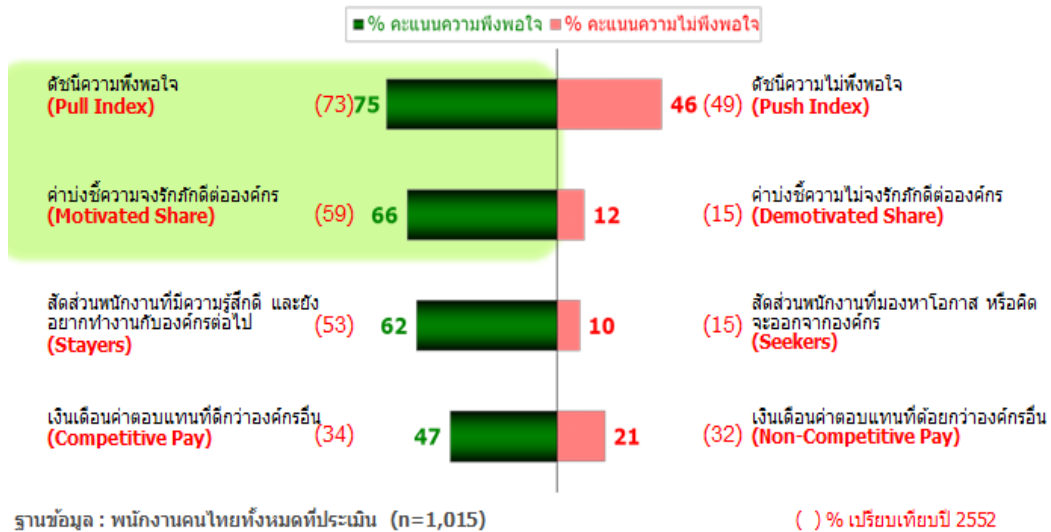
การดูแลบุคลากรและการสร้างความผูกพันของบุคลากร

CPRAM สรรหาพนักงานด้วยระบบการคัดเลือกที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยสรรหาผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ตามคุณลักษณะที่บริษัทต้องการ จากการบริหารแรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

CPRAM มีระบบการพัฒนาบุคลากรด้วย Training Road Map พร้อมทั้งการรักษาคนเก่ง คนดี (Talent Management) และใช้การสำรวจความพึงพอใจของพนักงานเพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการปรับปรุงพร้อมทั้งการนำกิจกรรม Happy Work Place เข้ามาพัฒนาองค์กรและความสุขของบุคลากร



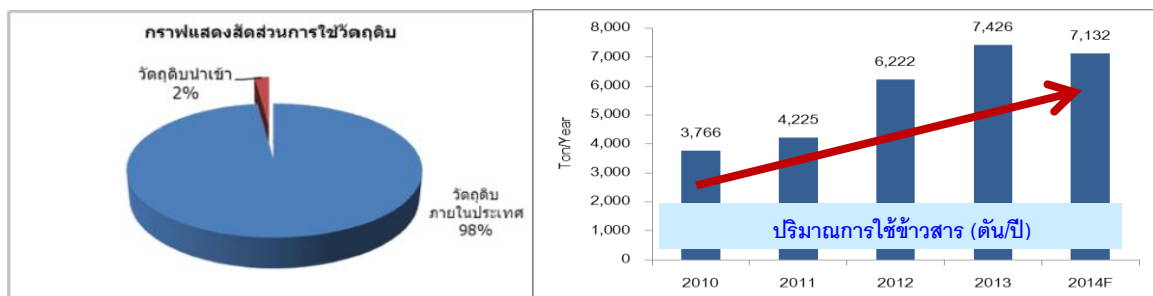
ดัชนีความพึงพอใจของพนักงาน และความจงรักภักดีต่อองค์กร



การสร้างฐานเศรษฐกิจให้มั่นคง

CPRAM สนับสนุนการใช้วัตถุดิบผลิตผลทางการเกษตรภายในประเทศเป็นหลัก เช่น ข้าว แป้ง เนื้อสัตว์ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจไทย ซึ่งมีสัดส่วนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศมากถึง 98 % เพื่อความยั่งยืน

CPRAM มีความมุ่งหวังพัฒนาผู้ส่งมอบให้มีผลดำเนินการที่ดี เพื่อให้มีคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารทั้ง Supplier Chain และยกระดับเกษตรกรและผู้ผลิตรายย่อยของประเทศไทย



กราฟแสดงสัดส่วนการใช้วัตถุดิบปี 2013

กราฟแสดงปริมาณการสั่งซื้อข้าวสารปี 2010-2013



CPRAM มีการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยได้เปิดโอกาสให้ชุมชน ภาคประชาชน และหน่วยงานราชการเข้ามามีส่วนร่วม เช่น โครงการปลูกป่า โครงการฟื้นฟูสภาพคลองโยธาเพื่อทรัพยากรน้ำในชุมชน โครงการปล่อยปลา โครงการปลูกผลไม้ชุมชนเรียนรู้

CPRAM ไม่เพียงยึดหลักการ CSR พื้นฐาน คือการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย และยังปฏิบัติภายใต้หลักธรรมาภิบาล จริยธรรมควบคู่ไปกับการใส่ใจและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด





Innovation Culture

วัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมซีพีแรม

มีองค์ประกอบสำคัญ 8 ด้าน ได้รับการปลูกฝังมาเป็นเวลาหลายปี จนส่งผลให้เกิดนวัตกรรมต่าง ๆ มากมาย

- 1.Compelling Vision** วิสัยทัศน์มีพลัง
- 2.Inspirational Leader** ผู้นำเปี่ยมด้วยแรงบันดาลใจ
- 3.Effective Communication** การสื่อสารตรง ชัด ไว
- 4.Empowering Climate** บรรยากาศแห่งกล้า กล้าเรียนรู้ กล้าคิด กล้านำเสนอ กล้าทำ กล้ารับผิดชอบ
- 5.People Development & Learning** ไม่หยุดพัฒนาคนและการเรียนรู้
- 6.Goal Oriented** มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย
- 7.Customer Admired** ลูกค้าผูกใจรัก
- 8.Stakeholder Engagement** ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องล้วนมีส่วนร่วมในผลสำเร็จด้วยกัน



วิสัยทัศน์มีพลังขับเคลื่อนสูง (Compelling Vision) : วิสัยทัศน์นอกจากจะมีความท้าทายแล้ว ยังมองเห็นนวัตกรรมและคุณค่าที่จะเกิดขึ้นอย่างชัดเจนทำให้เกิดความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้วิสัยทัศน์นั้น



ผู้นำเปี่ยมด้วยแรงบันดาลใจ (Inspirational Leader) : ผู้นำตั้งแต่ระดับองค์กรจนถึงระดับหน่วยงานเล็กๆ พร้อมเป็นแบบอย่างที่ดี มีความกระตือรือร้นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรม อีกทั้งปลุกเร้าและเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นได้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมไปด้วยกัน

การสื่อสารตรง ชัด ไว (Effective Communication) : การสื่อสารที่ดีจะต้องมีความสมบูรณ์ของเนื้อหา ไม่เกิดข้อสงสัย และการคาดเดาแตกต่างกันออกไป จะต้องส่งถึงผู้รับสารนั้นโดยตรง ไม่ส่งทอดกันไปจนเนื้อหาผิดเพี้ยน และจะต้องส่งถึงผู้รับสารในเวลาที่รวดเร็วไม่ล่าช้าเกินกาล



บรรยากาศแกร่งกล้า กล้าเรียนรู้ กล้าคิด กล้านำเสนอ กล้าทำ กล้ารับผิดชอบ (Empowering Climate) :

การสร้างบรรยากาศให้เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการแบ่งปันประสบการณ์

และความรู้ในองค์กร จนมีองค์ความรู้ที่พร้อมจะกล้าคิดและด้วยสิ่งแวดล้อมในที่ทำงานที่เอื้ออำนวยต่อความคิดสร้างสรรค์ ก็จะทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ แล้วเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์จนเป็นเวทีของการกล้านำเสนอ และด้วยเครื่องมือกับอุปกรณ์ที่พร้อม ก็กล้าที่จะลงมือทำ เมื่อเกิดความมั่นใจในสิ่งที่ทำก็จะกล้ารับผิดชอบ

ไม่หยุดพัฒนาคนและการเรียนรู้ (People Development & Learning) :

ความรู้และเทคโนโลยีถูกค้นพบและเกิดขึ้นใหม่ตลอดเวลา การพัฒนาคนในทุกระดับอย่างต่อเนื่องจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยความรู้แบบสหวิทยาการ (Multidisciplinary Knowledge) และการทำงานเป็นทีม





มุ่งมั่นสู่เป้าหมาย (Goal Oriented) : ทุกองค์กรล้วนมีเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นเป้าหมายระยะสั้น กลาง หรือยาว และสามารถวัดผลได้ นวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายจะส่งผลให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรเป็นเลิศได้

ลูกค้าผูกใจรัก (Customer Admired) : หัวใจของการดำเนินธุรกิจ คือ การตอบสนองความต้องการของลูกค้า เหนือความพึงพอใจของลูกค้า คือ การที่ลูกค้ามอบความไว้วางใจให้ การยอมรับและการชื่นชม จนผูกใจรักอยู่กับองค์กรตลอดไป



ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องล้วนมีส่วนร่วมในผลสำเร็จด้วยกัน (Stakeholder Engagement) : องค์กรที่เปิดให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม การร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับรู้ในความสำเร็จ ภาคภูมิใจร่วมกัน ก่อให้เกิดความร่วมมืออย่างไร้พรมแดน และยั่งยืนเพื่อคุณค่าของสังคมไทย



บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง



บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง เป็นบริษัทในเครือกลุ่มมิตรผล เป็นบริษัทชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลภายใต้ระบบมาตรฐานสากล และระบบความปลอดภัยทางอาหาร อาทิเช่น ระบบการบริหารคุณภาพ ISO 90001:2008 ระบบความปลอดภัยอาหาร FSSC:22000:2013 ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS18001:2007 ระบบการจัดการการผลิต การบำรุงรักษาพืชผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม Total Productive Maintenance: TPM รวมทั้งได้นำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมตามพระราชดำริ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ เล็งเห็นอนาคตการเติบโตของ อุตสาหกรรมน้ำตาลรวมไปถึงความต้องการในอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อื่น ๆ ในปี พ.ศ. 2538 ได้ควบรวม กิจการกับบริษัทน้ำตาลประจวบในอำเภอหนองเรือ จังหวัด ชอนแก่น บนพื้นที่ 10,000 ไร่ เป็นโรงงานน้ำตาลแห่งที่ 4 ของกลุ่มน้ำตาลมิตรผล โดยมีกำลัง การหีบอ้อยต่อวันในปีแรก 12,000 ตันต่อวัน จนในปัจจุบันมีกำลังการหีบ 36,000 ตัน/วัน มีลูกค้าอยู่ ทั่วโลก เช่น ประเทศเกาหลี, เนเธอร์แลนด์, กัมพูชา, ญี่ปุ่น, นิวซีแลนด์, สิงคโปร์, และผลิตพลังงานชีวมวลจากขานอ้อยเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิตและจำหน่ายให้กับการไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค โดยมีจำนวนพนักงาน 637 คน

วิสัยทัศน์ เป็นบริษัท ชั้นนำระดับโลก ในอุตสาหกรรม น้ำตาลและชีวพลังงานโดยการใช้นวัตกรรมทาง เทคโนโลยีและการบริหารจัดการ	พันธกิจ มิตรผลทำธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากอ้อย ครอบคลุม ตั้งแต่น้ำตาลไปจนถึงพลังงานหมุนเวียน เพื่อผู้บริโภคและการอนุรักษ์โลกอย่างยั่งยืน
--	--



ปรัชญาการบริหาร

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ เชื่อในคุณค่าของคน ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคม

วัฒนธรรมมิตรผล

- Excellence-มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- Integrity-ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม
- Trustworthiness-จริงใจเชื่อถือได้
- Care & Accountability-ใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคม
- Innovation-สร้างสรรค์นวัตกรรม

เส้นทางรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม

บริษัทรวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง ได้คงไว้ซึ่งรางวัลเชิดชูเกียรติจากกระทรวงอุตสาหกรรมทั้งสามด้าน อันได้แก่

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทบริหารงานคุณภาพ ประจำปี 2548
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทการจัดการพลังงาน ประจำปี 2549
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2550

หมวดที่ 1 ความสามารถในการบริหารจัดการ

การคงไว้ได้อย่างยั่งยืน (Sustainability)

กลุ่มมิตรผล ผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่อันดับ 4 ของโลก และอันดับหนึ่งในประเทศไทย ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมและการวิจัยขึ้น เพื่อค้นคว้าหาแนวทางในการพัฒนาผลผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการไร่อ้อย รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตภายใต้ระบบการจัดการมาตรฐานสากล ระบบความปลอดภัยอาหารต่างๆ และยกระดับการบริหารการผลิต โดยนำระบบการบำรุงรักษาทีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance :TPM) มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ เพิ่มศักยภาพความสามารถของบุคลากร ในการแข่งขันในระดับสากล ทำให้เราสามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี



1.1 การบริหารจัดการ

บริษัทรวมเกษตรกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง ได้มีการดำเนินงานและบริหารองค์การภายใต้นโยบายของกลุ่มมิตรผล ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเติบโตให้กับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลของไทย โดยใช้หลักการบริหารทั่วทั้งองค์การอย่างเป็นระบบซึ่งขับเคลื่อนด้วยระบบ TPM (Total Productive Maintenance :TPM) และ CSR (Corporate Social Responsibility) ด้วยพนักงานที่มีศักยภาพ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการที่ครอบคลุมในทุกด้าน ทำให้บริษัทรวมเกษตรกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นในสาขาต่างๆ อาทิ ด้านการบริหารคุณภาพ การจัดการพลังงาน และการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม มาอย่างต่อเนื่อง

1.2 การประกอบธุรกิจ

บริษัทรวมเกษตรกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง มีการดำเนินงานที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ขององค์กรที่กล่าวไว้ว่า “เราจะเป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมน้ำตาลและชีวพลังงาน โดยการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและการจัดการ” และดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาของกลุ่มมิตรผลตลอดระยะเวลา 60 ปีของการก่อตั้งและดำเนินงาน บริษัทรวมเกษตรกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง ได้พัฒนากระบวนการผลิตและบริหารจัดการต่างๆ เริ่มตั้งแต่

- การเพิ่มปริมาณอ้อยมากกว่า 4.3 ล้านตันต่อปีผ่านนโยบายการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตให้กับชาวไร่อ้อย
- การขยายกำลังการผลิตน้ำตาลจาก 10,000 ตันต่อวัน เป็น 36,000 ตันต่อวันในปัจจุบัน
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เดิม เช่น การพัฒนาน้ำตาลทรายขาวคุณภาพสูง ต่อยอดจากน้ำตาลดิบ การนำชานอ้อยที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาผลิตไฟฟ้าชีวมวล เพื่อนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงาน และส่วนที่เหลือ ยังจำหน่ายให้กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การนำกากหม้อกรองที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาล มาพัฒนาเป็นปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง ราคาต่ำ สร้างการรวมกลุ่มการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในชาวไร่อ้อย ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ให้ชุมชน



1.3 การบริหารและพัฒนาบุคลากร

ด้วยหลักสูตร Signature Program และหลักสูตร Coaching Certification Program

แบบรายงานผลการประเมินรายบุคคล

บริษัท มิตรผล จำกัด (มหาชน) 4 มล็ด (ฝ่ายบริหาร)

ชื่อ-สกุล นายสมชาย ศรีบุญส่ง

ตำแหน่ง วิศวกร

ที่	ทักษะ	ระดับความรู้	ผลสัมฤทธิ์	คะแนน	ระดับ	ความพึงพอใจ
1	ความรู้และทักษะในการทำงาน	3	100	90	3	
2	การสื่อสารกับทีมงาน และผู้เกี่ยวข้อง	3	100	90	3	
3	การประสานงานกับทีมงาน	3	100	90	3	
4	การแก้ไขปัญหา - ปัญหาเฉพาะหน้า	3	100	90	3	
5	การสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	3	100	90	3	
6	การประสานงาน	3	100	90	3	
7	การสื่อสารกับทีมงาน	3	100	90	3	
8	การประสานงาน	3	100	90	3	

รวมผลสัมฤทธิ์ทั้งหมด 100%

ความพึงพอใจโดยรวม 100%

วันที่ 13/11/2562



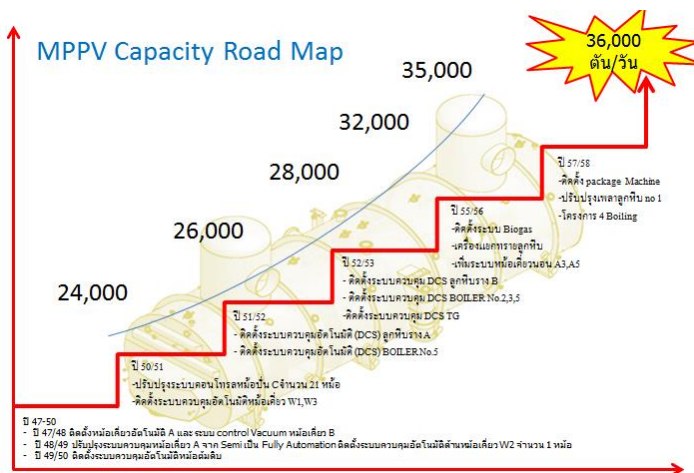
ซึ่งทำการพัฒนาต่อเนื่องตั้งแต่ระดับพนักงานไปจนถึงผู้บริหารระดับสูงโดยได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมทางด้านเทคนิคขึ้น เพื่อพัฒนาบุคลากรทางด้านเทคนิค และมีการพัฒนาริทยากรภายใน ควบคู่กับการร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของพนักงานอยู่ตลอดเวลา

หมวดที่ 2. ความสามารถในการประกอบธุรกิจ

2.1 การพัฒนาทางธุรกิจ

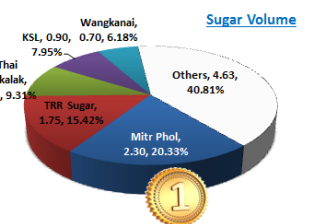
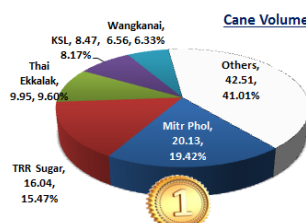
การเพิ่มขีดความสามารถการผลิต

กราฟแสดงกำลังการผลิตต่อวัน และการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง



Market Share 2013/14

In 2013/14 Mitr Phol had the biggest volume of cane and was the largest sugar producer in Thailand. Market share for cane volume and sugar volume represented 19.42% and 20.33% respectively in 2013/14



Unit : million ton

2



การบริหารจัดการคุณภาพโดยใช้มาตรฐานระดับสากล (Standardization)

เพื่อความเชื่อมั่นในคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร และบริการหลังการขายที่ยอดเยี่ยม

ISO/IEC 17025



HALAL



Kosher



ISO 9001



FSSC 22000



GMP: Facility Improvement



“น้ำตาลมิตรผล” ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภคให้เป็นแบรนด์อันดับ 1 และมียอดขายแบ่งการตลาดมากที่สุดของประเทศ 20.33 %

2.2 ผลประกอบการของบริษัท

ผลิตภาพขององค์กร (Productivity)

MITR PHOL GROUP **ผู้ผลิตน้ำตาล อันดับที่ 4 ของโลก**

World Top 20 Sugar Producers (1000 T, Raw Value)					
	2013/14	2012/13	2011/12	2010/11	2009/10
Suedzucker	1) 4,630	1) 4,838	5,384	4,239	4,783
Raizen	2) 4,624	3) 4,293	4,103	4,045	3,599
ABSugar	3) 4,491	2) 4,400	4,250	3,900	4,317
Mitr Phol	4) 4,295	5) 3,816	3,525	2,760	2,500
Tereos	5) 3,980	4) 3,890	3,913	3,841	3,621
Nordzucker	2,685	3,043	3,163	2,500	3,120
Wilmar	1,905	1,875	1,625	1,520	1,910
Thai Roong Ruang	1,825	1,679	1,869	1,610	1,283
Biosev	1,700	2,136	1,923	2,250	1,358
American Crystal	1,674	1,706	1,286	1,653	1,351
Guangxi Nanhua	1,490	1,400	1,250	1,150	1,200
Cristal Union	1,483	1,422	1,006	849	920
Feesa	1,480	1,545	1,186	1,226	1,243
Turkseker	1,480	1,410	1,245	1,197	1,368
Pfeifer & Langen	1,448	1,685	1,723	1,317	1,527
Tongaat	1,426	1,254	1,150	1,006	1,011
Sta Terezinha	1,420	1,450	1,360	1,464	905
Bajaj Hindusthan	1,275	1,355	1,267	1,035	850
Cosun	1,161	1,183	1,209	1,070	1,078
Thai Identity	1,100	964	1,180	1,106	985

มิตรผลภูเก็ตมีการติดตามผลการดำเนินงานรายแผนก รายวัน (Daily Report) และทำการรวบรวมวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยคณะกรรมการโรงงาน และด้านอ้อยเพื่อทบทวนแผนงาน และแก้ไข ปรับปรุงในกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร



หมวดที่ 3. ความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีและองค์ความรู้

3.1 ระบบการพัฒนาองค์ความรู้

“การสร้างสรรค่นวัตกรรม” เป็นหนึ่งใน 5 วัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มมิตรผล โดยหนึ่งในรูปแบบการส่งเสริมสร้างสรรค่นวัตกรรมในองค์กร คือการขับเคลื่อนผ่านโครงการประกวดนวัตกรรมประจำปีของกลุ่มมิตรผล หรือ Mitr Phol Best Innovation Award ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี โดยความคิดสร้างสรรค์ต่างๆ ที่พนักงานได้คิดค้นขึ้นนั้น ล้วนแล้วแต่ได้รับการสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้จริงเพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป นอกจากนี้ บริษัทรวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง ยังมีแนวทางการพัฒนาส่วนบุคคล การพัฒนาความก้าวหน้าและอาชีพของพนักงาน ที่ส่งเสริมให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทรวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง มีการดำเนินการจัดทำระบบ Knowledge Management เพื่อดึงความรู้และทักษะในงานที่มีอยู่อย่างสูงของพนักงานกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เกิดการส่งต่อความรู้รวมถึงระบบ Coaching เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับพนักงานรุ่นใหม่



3.2 ความสามารถด้านนวัตกรรม และการพัฒนาเทคโนโลยี

กระบวนการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน ซึ่งเป็นพื้นฐานความคิด และบริษัทรวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง ได้ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน ปรับปรุงให้เป็นผลงานต้นแบบและขยายผล สู่สาขาอื่น ๆ ซึ่งเห็นผลเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน โดยผ่าน “โครงการ innovation มิตรผลสร้างสรรค่นวัตกรรมดีเด่น” ซึ่งนับเป็นเวลา กว่า 10 ปี



หมวดที่ 4 ธรรมมาภิบาล

4.1 ความโปร่งใส

บริษัทรวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง

ยึดหลักธรรมาภิบาลและการบริหารองค์กร

ด้วยความโปร่งใส ตามคู่มือจรรยาบรรณและ

นโยบายด้านธรรมาภิบาลของกลุ่มมิตรผล

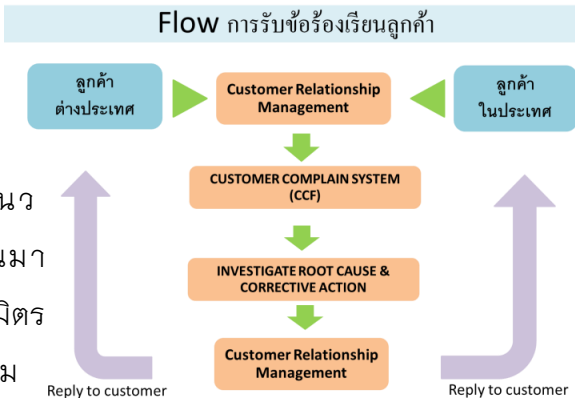
ที่ได้ประกาศให้พนักงานรับทราบเป็นแนว

ปฏิบัติร่วมกัน โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

บริษัทรวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตร

ภูเวียง เปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอกเข้าเยี่ยม

ชมการปฏิบัติงานของโรงงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้กำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยในด้านสิ่งแวดล้อม เราให้ความสำคัญกับการดูแล ควบคุมและจัดการมลภาวะจากฝุ่นขนาดเล็ก การบำบัดน้ำเสีย และผลกระทบจากเสียงจากกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรม ในส่วนของการพัฒนาชุมชนนั้น ไม่เพียงแต่โรงงานน้ำตาลมิตรผล ภูเวียง จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของชาวไร่ชาวน้อย เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนเท่านั้น แต่ยังมองไปถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนในชุมชนรอบๆ โรงงาน ที่ครอบคลุมในด้านของเศรษฐกิจ สังคม สุขภาวะ ทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และจิตใจ เพื่อให้เกิดเป็นชุมชนที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน



หมวดที่ 5. ผลกระทบของกิจการต่อระบบเศรษฐกิจและการทำคุณประโยชน์ต่อสังคม

5.1 การสร้างฐานเศรษฐกิจให้มั่นคง

บริษัทรวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด สาขามิตรภูเวียง สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระดับพื้นฐานโดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ วัตถุดิบซึ่งก็คือ “อ้อย” เกิดเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากมาย อาทิ พลังงานไฟฟ้าชีวมวล เอทานอล ซึ่งช่วยก่อให้เกิดการสร้างงาน โดยมีการจ้างแรงงานมากกว่า 36,000 คนต่อวัน เริ่มตั้งแต่กิจกรรมการปลูก เก็บเกี่ยว การผลิต การจัดเก็บและส่งมอบลูกค้า สร้างอาชีพแก่ เกษตรกรชาวไร่ชาวน้อยมีรายได้ และอาชีพที่มั่นคง ช่วยลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ ได้ใช้พลังงานสะอาดจากชีวมวล ฐานอ้อยที่ช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการผลิต และช่วยสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทย



ในส่วนของผู้ผลิตภัณฑ์น้ำตาล โรงงานแห่งนี้ ส่งออกน้ำตาลไปยังต่างประเทศกว่า 70% โดยส่งไปยังลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารชั้นนำของโลก และสร้างรายได้ให้กับประเทศด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากล

5.2 การทำคุณประโยชน์ต่อสังคม

การสร้างฐานเศรษฐกิจให้มั่นคง

1. อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 16,000 ล้านบาท
2. ลดการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ กว่า ปีละ 193 ล้านลิตร คิดเป็นเงิน 5,790 ล้านบาท
3. สร้างความมั่นคงทางพลังงาน เป็นผู้ผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวลรายใหญ่ ของประเทศ ลดการนำเข้าจากต่างประเทศ และเป็นพลังงานสะอาด ไม่น้อยกว่า 200 ล้านหน่วย 600 ล้านบาท
4. ลดพื้นที่นาดอนข้าวที่ไม่เหมาะสมกับการปลูกข้าวประมาณ 341,770 ไร่ ทำให้เกษตรกรได้รับเงินในระบบ 3,236 ล้านบาท
5. การสร้างงานในอุตสาหกรรมอ้อย 36,000 คน ต่อวัน เงินหมุนเวียนในระบบ มากกว่า 1,000 ล้านบาท ต่อฤดูกาล
6. การสร้างงานในระบบโรงงาน ไม่น้อยกว่า 1500 คนต่อวัน ไม่น้อยกว่า 35 ล้านบาท
7. ประเทศมีความมั่นคงทางด้านอาหาร และ พลังงาน

ยกระดับสังคมชาวไร่อ้อย				
โครงการพัฒนาธุรกิจไร่อ้อย				
รายการ	ปริมาณอ้อยเพิ่ม (ตัน)			
	57/58	58/59	59/60	รวม
ชาวไร (ราย)	158	158	158	158
พื้นที่ (ไร่)	58,161	73,961	89,761	89,761
แผนพื้นที่ขยาย (ไร่)	0	15,800	15,800	31,600
ปริมาณอ้อย (ตัน)	576,810	734,810	892,810	892,810
ปริมาณอ้อยเพิ่ม (ตัน)	0	158,000	158,000	316,000

แนวทางการดำเนินงาน

1. ทำแผนการพัฒนา ร่วมกับชาวไรภายใน 3 ปี
2. สนับสนุนค่าเช่าที่ดินและจัดซื้อที่ดิน
3. สนับสนุนเครื่องจักรกลค้ำใช้กับชาวไร่
4. จัดอบรมในการบริหารจัดการไร่อ้อยและปัญหาลำต้น

ชาวไร่อ้อยรายเล็ก 4,900 ราย
รายได้ต่อ 1,000 บาทต่อตันอ้อย
ปริมาณการปลูก 10-13 ตันต่อไร่
รายได้เฉลี่ยที่ 10,000 บาทต่อไร่

ฐานความยากจน รายได้ < 30,000 บาทต่อปี



มิตรผลภูเวียง ภายใต้นโยบายการดำเนินงานกลุ่มมิตรผล มุ่งมั่นตามพันธกิจที่ให้ไว้ ต่อสังคมและได้ทำเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามปณิธานกลุ่มมิตรผล คือ “ร่วมอยู่ร่วมเจริญ”



บริษัทรวมเกษตรกรรม จำกัด (สาขามิตรผลภูเวียง)
ตำบลหนองเรือ อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น



บริษัท ไทยโพลิเอททีลีน จำกัด



บริษัท ไทยโพลิเอททีลีน จำกัด เป็นบริษัทในธุรกิจ

เคมีภัณฑ์ (เอสซีจี เคมิคอลส์) เครือซีเมนต์ไทย ซึ่งเป็นบริษัท
ชั้นนำในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ก่อตั้งเมื่อเมื่อปี พ.ศ. 2526

เพื่อผลิตเม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์ (Polyolefins) โดยในช่วงต้นได้มีการผลิตเม็ดพลาสติก
โพลิเอททีลีนชนิดความหนาแน่นสูง (High Density Polyethylene) และโพลิเอททีลีนเรซินความ
หนาแน่นต่ำเชิงเส้น (Linear Low Density Polyethylene) เพื่อใช้ในประเทศ และเป็นหนึ่งใน
Petrochemical Complex แห่งแรกในประเทศไทย ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 5

และจากการที่ผลิตเม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์เติบโตแบบก้าวกระโดด จากกำลัง

การผลิตเริ่มต้นที่ 120,000 ตันต่อปี จน
ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมกันทั้งสิ้นถึง
1,920,000 ตันต่อปี จึงได้แยกงานขาย
ของธุรกิจเม็ดพลาสติกโพลิโอเลฟินส์
ออกมาเป็น บริษัท เอสซีจี พลาสติกส์
จำกัด (SCG Plastics Co., Ltd.) และ บริษัท
เอสซีจี เพอร์ฟอร์แมนซ์ เคมิคอลส์ จำกัด
(SCG Performance Chemicals Co., Ltd.)
เพื่อดูแลงานขาย งานตลาด งานบริการ
ทางเทคนิค งานพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ



งานบริการลูกค้า โดยบริษัท ไทยโพลิเอททีลีน เป็นบริษัทที่ดูแลเรื่องการผลิต การสนับสนุน
การผลิต การจัดส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

วิสัยทัศน์

จะเป็นผู้นำในภูมิภาคที่มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการเสริมสร้างความเจริญก้าวหน้า
อย่างยั่งยืนแก่อาเซียนและชุมชนที่เข้าไปดำเนินงาน มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ภายใต้คุณภาพ การบริหารงานระดับสากล
สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาล และมีมาตรฐานด้านความปลอดภัยสูง อีกทั้งมุ่งยกระดับ
คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพจากกระบวนการ
ดำเนินงาน การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นเลิศ



Vision: “ASEAN Sustainable Business Leader”

SCG will be well recognized as an innovative workplace of choice, and a role model in corporate governance and sustainable development.

Key Strategy

High Value Added (HVA)

- Increase customer satisfaction
- Differentiate from the competitors
- Complete on Value to Customers, not price
- Population of 600M
- GDP growth 5–6%
- Familiar Market
- Low capita consumption of basic products

Go Regional (ASEAN)

หลักการบริหาร

ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งครัด และปฏิบัติตามอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจ คือ

- ตั้งมั่น ในความเป็นธรรม
- มุ่งมั่น ในความเป็นเลิศ
- เชื่อมมั่น ในคุณค่าของคน
- ถ้อยมั่น ในความรับผิดชอบต่อสังคม
- เปิดใจเรียนรู้ เปิดรับความต่าง
- ทำทลายตนเอง เพื่อสิ่งที่ดีกว่าเดิม



รางวัลแห่งความสำเร็จ

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตและการสนับสนุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ อาทิเช่น ISO9001, ISO13485, ISO14001, ISO 17025, TIS/OHSAS 18001 และ ISO 50001 จากสถาบันที่เป็นที่ยอมรับของประเทศไทยและสากล และได้รับรางวัลทั้งระดับประเทศ



และจากต่างประเทศ ได้แก่ The Deming Application Prize, Advanced Special Award for TPM Achievement, Thailand Energy Award, รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย (ต่อเนื่อง 12 ปี), รางวัลโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) แห่งแรกของประเทศ เป็นต้น

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทุกระดับของบริษัท ยังคงรักษาการดำเนินงานให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง เพื่อคงไว้ซึ่งรางวัลที่สร้างความภาคภูมิใจให้กับพนักงานในบริษัท อันได้แก่

- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารงานคุณภาพ จัดโดย กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ.2543)
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการบริหารความปลอดภัย จัดโดย กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ.2545)
- รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทการจัดการพลังงาน จัดโดย กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ.2558)



ที่อยู่ของบริษัท

ที่อยู่ : เลขที่ 10 ถนนโอ-หนึ่ง นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21150

โทรศัพท์ : 038 683393 7

โทรสาร : 038 683398





บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) สาขา 2



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) สาขา 2

PTTGC2) เดิมชื่อ บริษัทปิโตรเคมีแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

(NPC) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2527 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นแกนนำในการพัฒนาอุตสาหกรรมปิโตรเคมีแบบครบวงจรในประเทศไทยเป็นครั้งแรก ตามนโยบายของรัฐบาล โดยเป็นโครงการหลักในแผนพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก

เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ความเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ และสามารถพึ่งพาตนเองได้ในทางเศรษฐกิจ โดยเริ่มผลิตในเชิงพาณิชย์ในปี 2533 ด้วยวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำทรัพยากรธรรมชาติสู่ประชาชนอย่างเป็นธรรม” นับเป็นจุดเริ่มต้นของปิโตรเคมีไทย ยังความเติบโตสู่ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศไทย PTTGC2 ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 14 ถนน I-1 นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด จังหวัดระยอง ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีอย่างครบวงจรจากการบูรณาการธุรกิจปิโตรเคมี โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ สารโอเลฟินส์ (Olefins) 595,000 ตันต่อปี ประกอบด้วยเอทิลีน (Ethylene) และโพรพิลีน (Propylene) และมีผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากโอเลฟินส์คือ เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีนชนิดความหนาแน่นสูง (HDPE) 300,000 ตันต่อปี รวมทั้งผลิตภัณฑ์สาธารณูปการ (ไฟฟ้า/น้ำ/ไอน้ำ) โดยผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด จะใช้ในกระบวนการผลิตของโรงงานและส่งขายให้ลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ HDPE จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “InnoPlus” จะถูกใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตพลาสติกสำเร็จรูปต่างๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยมากจะนำมาขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ เช่น ถังพลาสติก ถังซอปิ้ง ขวดพลาสติก แกลลอนน้ำมันหล่อลื่น ถัง ลัง สายไฟ สายเคเบิล ฝาขวดน้ำ และท่อ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตในอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า บรรจุภัณฑ์ รถยนต์ และธุรกิจก่อสร้าง เป็นต้น ปัจจุบัน PTTGC2 มีพนักงาน 276 คน (ไม่รวม Contract-Out)

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision) คือ “To be a Leading Integrated Olefins & Polymer Business for Better Living”

-เป็นผู้นำระดับแนวหน้าในธุรกิจโอเลฟินส์และโพลิเมอร์ที่ครบวงจรเพื่อสร้างสรรค์คุณภาพ

ชีวิตสู่สังคม



โดยมีพันธกิจ (Mission) 4 ด้าน ดังนี้

SHAREHOLDER	SOCIETY	BUSINESS PARTNER	EMPLOYEE
ส่งมอบผลตอบแทนที่เป็น ธรรมและยั่งยืนให้แก่ ผู้ถือหุ้น ด้วยการบริหาร ผลประกอบการที่เป็นเลิศ อย่างน่าเชื่อถือ	พัฒนาความ รับผิดชอบต่อสังคม และความใส่ใจ สิ่งแวดล้อมในการ ดำเนินธุรกิจสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน	เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดแก่ คู่ค้าด้วยสินค้าและ บริการเชิงนวัตกรรม	สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้วยบรรยากาศการทำงานที่ เป็นสุข ควบคู่กับการพัฒนา บุคลากรให้ทุ่มเทและผูกพันต่อ องค์กรเพื่อความเป็นเลิศอย่าง มืออาชีพ

ค่านิยมองค์กร (Values) 8 ประการดังนี้

G	C	S	P	I	R	I	T
Global Mindset	Customer Focus	Synergy	Performance	Innovation	Responsibility for Society	Integrity and Ethics	Trust and Respects
ยึดถือ มุมมองที่ เป็นสากล	มุ่งเน้น ลูกค้า	สร้างพลัง ร่วมอัน ยิ่งใหญ่	มุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	สร้าง นวัตกรรม	รับผิดชอบต่อ สังคม	สร้าง พลัง ความดี	เชื่อมั่นและ เคารพกัน และกัน

จาก GCSPiRiT แปลงเป็นหลักปฏิบัติ (Core Behavior) 4 ประการ ดังนี้





หลักการบริหารสู่ความยั่งยืน

PTTGC2 มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดทั่วทั้งองค์กรตามหลักการบริหารสู่ความยั่งยืน โดยรักษาสมดุล 3 ด้าน คือ

1.) การมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Performance Excellence) ที่มีการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการผลิต การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริการ และการจัดการ สิ่งแวดล้อมเชิงรุก

2.) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ เคารพกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด

3.) การพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชนด้วยความใส่ใจ (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกัน (Creating Shared Value: CSV) ผ่านการสร้างพื้นฐานในเรื่องของค่านิยม GCSPiRiT และ 4 Core Behaviors



เส้นทางสู่รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม

- | | |
|---------------------------------|--------------|
| 1. รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น | |
| ประเภทการบริหารความปลอดภัย | ประจำปี 2536 |
| 2. รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น | |
| ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม | ประจำปี 2537 |
| 3. รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น | |
| ประเภทการบริหารความปลอดภัย | ประจำปี 2541 |
| 4. รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น | |
| ประเภทการบริหารงานคุณภาพ | ประจำปี 2543 |
| 5. รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น | |
| ประเภทการบริหารความปลอดภัย | ประจำปี 2557 |
| 6. รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น | |
| ประเภทการเพิ่มผลผลิต | ประจำปี 2558 |
| 7. รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น | |
| ประเภทการจัดการพลังงาน | ประจำปี 2559 |

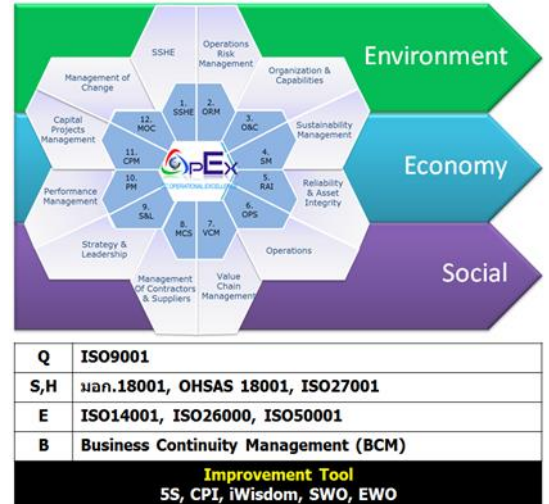


หมวดที่ 1 Maintain / Develop /Sustain

1.1 การคงไว้ซึ่งยั่งยืน (Sustainability)

PTTGC2 ใช้ Operational Excellence Management System (OEMS) เป็นระบบหลักในการปฏิบัติการ รายละเอียดของ OEMS แบ่งการดำเนินงานเป็นสามด้าน คือ

- Process** มีการจัดทำคู่มือระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างความเป็นเลิศด้านปฏิบัติการ ทั้งสิ้น 12 ด้าน ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาจาก Best Practice ขององค์กรที่ยกระดับขึ้น เทียบกับบริษัทชั้นนำของโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อมุ่งไปสู่ High Performance Organization
- Performance** มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของงานด้านต่างๆ เพื่อไปสู่ 1st Quartile Performance Aspiration ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกันได้ (Benchmark) โดยใช้กระบวนการการพัฒนาปรับปรุงผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง หรือ Continuous Performance Improvement (CPI) เพื่อปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- People** PTTGC2 มุ่งเน้นการดูแลพนักงานในทุกๆด้าน ตั้งแต่การสรรหาพนักงานที่มีประสิทธิภาพ การสร้างความก้าวหน้าและเพิ่มศักยภาพพนักงานให้มีโอกาสเติบโตในหน้าที่การงาน ควบคู่กับการดูแลรักษาพนักงานที่มีคุณค่าเหล่านั้นให้คงอยู่ในระยะยาว จนไปถึงการให้ความรู้ ทั้งในงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และนอกงานด้านการดูแลสุขภาพ และส่งเสริมการออม เพื่อวางแผนสำหรับการเตรียมการเกษียณอย่างเป็นสุข



1.2 การบริหารพัฒนาปรับปรุงและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Develop to improve)

การลงทุนและปรับปรุงในระบบการผลิต / ระบบคุณภาพ

PTTGC2 มีการจัดสรรการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านต่างๆอย่างสมดุลตามแผนกลยุทธ์ ดังนี้

- Operational Excellence (OpEx)** เป็นการสร้างความเข้มแข็งของธุรกิจหลักด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจที่มีอยู่ ประกอบด้วยโครงการต่างๆ อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพในการดำเนินการผลิต การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากโรงงานของกลุ่มธุรกิจหลัก และการขยายกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่



- 2. Marketing Excellence** เพื่อตอบสนองกับความผันผวนของตลาดในเรื่องอุปทานส่วนเกิน PTTGC2 มีการดำเนินการดังนี้
- 1) รักษาฐานลูกค้าในประเทศ ควบคู่ไปกับการขยายตลาดในประเทศจากการเข้าไปทดแทนการนำเข้าและขยายตลาดภายนอกประเทศ
 - 2) ปรับสัดส่วนผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio Structure) ที่มีในปัจจุบันจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High Value Products: HVP)
 - 3) ต่อยอดธุรกิจปิโตรเคมีขั้นปลาย เพื่อให้มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากขึ้น
 - 4) มุ่งเน้นความร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นเจ้าของสินค้า (Brand Owners) ในรูปแบบการบริหารลูกค้าสำคัญ (Key Account Management) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ร่วมกัน
- 3. Balance Business with Social & Environment** PTTGC2 ตระหนักดีว่าความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่ง PTTGC2 พุ่มเทที่จะสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยม ความประสงค์ ความตระหนัก และข้อกังวลต่างๆ ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม PTTGC2 มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและระมัดระวังมิให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและชุมชนอันเนื่องมาจากการดำเนินงาน และมีการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากชุมชนและสังคมพร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ ผ่านคณะทำงาน CSR โดยมีแผนการดำเนินงานเชิงรุก มีการวางแผนการลงทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมตาม Roadmap ที่ได้กำหนดไว้

ความสามารถในการลดต้นทุน

● Project MAX

ด้วยสถานการณ์ผันผวนไม่แน่นอนในธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมี ซึ่งสร้างผลกระทบกับธุรกิจใหญ่ ในปี 2559 จึงริเริ่มโครงการ **Project MAX** หรือ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรโดยมีเป้าหมายหลักที่จะยกระดับผลประกอบการให้ดีขึ้น

● Continuous Performance Improvement (CPI) Project

PTTGC2 ใช้กระบวนการพัฒนาปรับปรุงผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ในทุกๆ ขั้นตอนของการทำงาน โดยในแต่ละปีจะมีการระดมสมองทั้งในระดับทีมย่อย ระดับหน่วยงาน และระดับองค์กร ในการคิดหาแนวทางการปรับปรุงให้ดีขึ้นทุกปี ส่งผลให้ PTTGC2 คงไว้ความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ ตัวชี้วัดด้าน Operation อยู่ใน 1st Quartile ในทุกด้าน



การพัฒนาสู่ความเป็นสากล (เช่น การพัฒนาสู่ Industry 4.0)

ตลอดการดำเนินงานกว่า 3 ทศวรรษ PTTGC2 ใช้ระบบเทคโนโลยีขั้นสูง และมีการดำเนินการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับบริษัทชั้นนำทั่วโลก (Benchmarking) โดยเฉพาะในด้าน **Operational Excellence** นั้นมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้อย่างต่อเนื่อง เช่น มีการนำระบบ Advanced Process Control (APC) มาใช้เพื่อ Optimize การผลิต และใช้ระบบ Real Time Plant Information (PI) เพื่อติดตามสถานะการผลิตและใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้ม สภาพเครื่องจักรและสมรรถนะของอุปกรณ์การผลิต นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตมีการศึกษาการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ด้าน Big Data Management เข้ามาใช้ในการกระบวนการผลิต โดยมีการนำระบบ Intelligence Monitoring and Advance Advisory System มาทำการวิเคราะห์สถานะการเดินเครื่อง

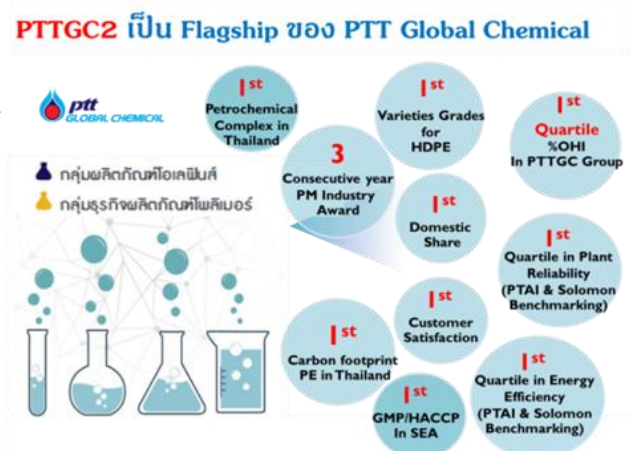
ความสามารถในการปรับตัวและอยู่รอดได้ในสถานะเศรษฐกิจรูปแบบ

PTTGC2 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพองค์กรควบคู่ไปกับการเตรียมความพร้อมเพื่อให้สามารถรองรับ ปรับตัว และสร้างโอกาสทางธุรกิจได้อย่างทันท่วงที อาทิ การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างสม่ำเสมอด้วยกระบวนการ CPI การให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งมีกลยุทธ์ทางธุรกิจที่สอดคล้องกัน โดยมีแผนงานที่สำคัญๆ เช่น Feed Stock Flexibility การจัดหาอุปกรณ์ในระดับกึ่งอุตสาหกรรม (Pilot Facilities) การนำโปรแกรมดิจิทัลและเครื่องมือใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการวิจัยและพัฒนา เป็นต้น

หมวดที่ 2 Result

2.1 Operation Result

พนักงานของ PTTGC2 มีทักษะ ความรู้ ที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นจนมีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประกอบกับการดำเนินการในกระบวนการต่างๆ ตามที่กล่าวในหมวดที่ 1 ทำให้โรงโเลฟินส์ โรงงาน HDPE และโรงงาน Utility มี Reliability สูง สามารถเดินเครื่องได้อย่างต่อเนื่องและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน มีผลการปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับ 1st Quartile Performance ในด้าน Reliability, Energy Efficiency และ Cost





PTTGC2 มีระบบการบริหารจัดการคุณภาพ สูงกว่าระดับมาตรฐานสากล และได้รับการรับรอง ISO9001:2015, GMP, HACCP และ HALAL โดยเฉพาะ HALAL PTTGC2 เป็นผู้ผลิตเม็ดพลาสติกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน HALAL เป็นที่แรกและที่เดียวในประเทศไทย



2.2 Business Result

ถึงแม้สภาวะตลาดน้ำมันมีความผันผวนประกอบกับสภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคมีความไม่แน่นอนในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมา PTTGC2 ก็ยังสามารถบริหารจัดการทั้งในเรื่องการผลิต การขายและการจัดการห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้ PTTGC2 ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกน้อยที่สุด ทำให้ PTTGC2 ยังสามารถมีผลการดำเนินงานที่ดีทุกปี อยู่ในระดับที่น่าพอใจ อันเป็นผลจากการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

2.3 Employee Engagement

PTTGC2 ทำการสำรวจประเมินความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานอย่างเป็นทางการทุกปีและให้ความสำคัญกับความผูกพันของบุคลากรด้วยการกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความผูกพัน และกำหนดแผนงานในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนงานที่สำคัญ ตัวอย่างเช่น การจัดทำ Career Progression Scheme ของทุกกลุ่มอาชีพเพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำ Career Progression Develop Plan ให้กับพนักงานทุกคน การจัดกิจกรรม Away Day อย่างต่อเนื่องทุกปีเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานและผู้บริหาร การพัฒนาทักษะด้าน Leadership ให้กับผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับ มีการสื่อสารกับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม Town Hall เป็นต้น จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้ผลการประเมินความผูกพันของบุคลากรสูงถึง 92.49% ในปี 2559 ซึ่งสูงกว่า Best Employer of Thailand และ APAC Chemical และอัตราการลาออกของพนักงานที่อยู่ในระดับต่ำ

2.4 Customer Result

PTTGC2 ได้กำหนดกลยุทธ์ Marketing Excellence โดยมีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าประจำทุกปี ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าผลิตภัณฑ์ โอลิฟินส์และ HDPE ประจำปี 2557-2559 ลูกค้ามีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทสูงขึ้นทุกปี



PTTGC2 ยังให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า จึงมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงคุณสมบัติของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน PTTGC2 มีสัดส่วนการขาย HDPE ในตลาดในประเทศสูงเป็นอันดับหนึ่ง

หมวดที่ 3 Role Model / Outstanding

3.1 องค์ความรู้ที่สามารถแบ่งปัน

PTTGC2 มีการพัฒนาระบบการจัดการความรู้องค์กรเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพตลอดจนความเชี่ยวชาญของพนักงานเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปยังพนักงานรุ่นใหม่อย่างเป็นระบบ มาตั้งแต่ปี 2545 โดยเริ่มจากการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ของพนักงานที่ทำโครงการ Turnaround เพื่อจัดเก็บ Lesson Learned เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการ Turnaround ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในการปฏิบัติงานในรอบต่อไป ปัจจุบันการจัดการความรู้ได้ฝังลึกอยู่ในการปฏิบัติงานประจำวัน โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Centre of Excellence: CoE) ในด้าน OpEx และมีระบบฐานความรู้ด้านปิโตรเคมีที่สมบูรณ์และทัดเทียมระดับสากลอันจะทำให้ PTTGC2 ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน



CoP "Utilities"



CoE "Rotating Equipment"



Best Practice Sharing "KM Day 2016"



3.2 การสร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยีแห่งอนาคต

นอกจาก PTTGC2 ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมี DNA “กล้าคิด กล้าทำ สร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่า” โดยจัดให้มีโปรแกรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ที่เรียกว่า “iWisdom” เพื่อการพัฒนาต่อยอดไปสู่การเป็นนวัตกรรมแล้วยังให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับงานวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ให้กับผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนจรดปลายน้ำอย่างครบวงจร ทั้งโอเลฟินส์ และ HDPE รวมถึงสาธารณูปการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแนวทางการดำเนินธุรกิจของ PTTGC





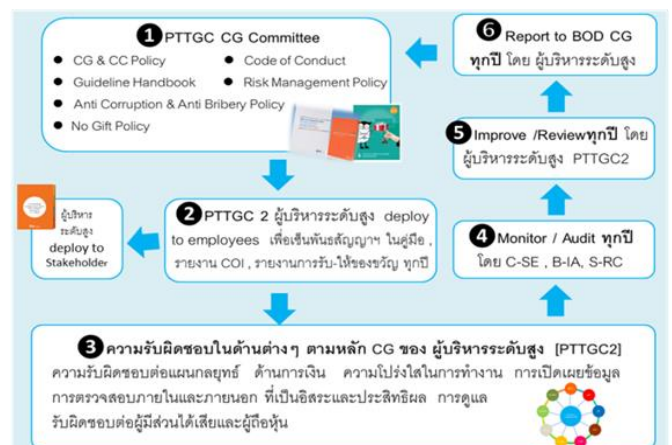
3.3 การดูแลสิ่งแวดล้อมเชิงรุก

PTTGC2 มุ่งมั่นและพัฒนาโครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุกของ PTTGC2 อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการออกแบบและเลือกใช้เทคโนโลยีในการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การติดตั้ง Low NOx Burner เพื่อควบคุมปริมาณ NOx ที่ปล่อยจากโรงงานให้ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด การใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ และนำก๊าซที่ได้จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่เพื่อการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนสอดคล้องกับแนวคิด “เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)”



3.4 จรรยาบรรณธุรกิจและระบบการกำกับดูแลความโปร่งใส

ผู้บริหารระดับสูงของ PTTGC2 ปฏิบัติตนเป็น Role Model ในการสื่อสารนโยบายต่างๆ ให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ โดยพนักงานทุกคนจะต้องลงนามรับพันธสัญญาในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อรับทราบและถือปฏิบัติ นอกจากนี้ ยังต้องจัดทำ และนำส่งรายงานการเปิดเผยรายการขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest: COI) เป็นประจำทุกปี และรายงานแบบสรุปรายการรับของขวัญ ของที่ระลึกหรือประโยชน์อื่นใดตามนโยบาย No Gift Policy ส่งกลับให้หน่วยงาน Corporate Governance and Corporate Secretary ของ PTTGC เก็บไว้เป็นหลักฐาน รวมถึงการส่งมอบ Business code of conduct ให้กับคู่ค้า/ลูกค้าเพื่อรับทราบเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีจรรยาบรรณ





หมวดที่ 4 การสร้างคุณประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

4.1 การพัฒนาตลอด Value Chain

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่เพิ่มมูลค่าให้กับก๊าซธรรมชาติและคอนเดนเสทจากอ่าวไทย ผ่านกระบวนการผลิตในโรงงานปิโตรเคมีเป็นผลิตภัณฑ์โอเลฟินส์ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์พลอยได้อื่นๆ ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดเป็นเคมีภัณฑ์ที่หลากหลาย และเป็นวัตถุดิบพื้นฐานของอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ ถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรธรรมชาติ สามารถทดแทนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ สร้างงาน และสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจให้กับประเทศชาติได้อีกทางหนึ่ง ซึ่ง PTTGC2 มีแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจรดปลายน้ำ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรของประเทศกว่า 15 เท่า PTTGC2 มีโครงการต่าง ๆ ที่เพิ่มมูลค่าหลายโครงการ อาทิ โครงการ Heavy Gas จากกลุ่มบริษัท PTTGC มาเป็นวัตถุดิบให้ PTTGC2 เกิดมูลค่าเพิ่มและสร้างผลตอบแทนกับบริษัท โครงการ Olefins Reconfiguration Project (ORP) เพื่อต่อยอดไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมขั้นต่อเนื่อง (Downstream) ในสายการผลิตต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับอุตสาหกรรมปิโตรเคมีระดับพื้นฐาน ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ (แนฟทาและแอลพีจี) ที่ผลิตจากโรงกลั่นและโรงงานอะโรเมติกส์ของ PTTGC รวมถึงการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ทำให้ PTTGC2 มีรายได้เพิ่มขึ้น

4.2 การพัฒนา Supply Chain ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยและการส่งเสริมให้เกิดแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง

PTTGC2 มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management: SCM) เพื่อวางแผนการผลิต และบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ โดยบูรณาการระหว่างหน่วยงานผลิต หน่วยงานวางแผน หน่วยงานเทคนิค หน่วยงานจัดซื้อ หน่วยงานขายและขนส่ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและกำไรสูงสุด สำหรับแผนของ Supply Chain มีทั้งระยะสั้น (เดือน/สัปดาห์/วัน) ระยะกลาง (1ปี) และระยะยาว (15 ปี) โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ เพื่อ Simulate แผนการผลิตให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสามารถใช้ Resource ให้ได้กำไรสูงสุด PTTGC2 มุ่งสร้างและพัฒนาคุณภาพการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร โดยการบริหารเชิงระบบ และองค์รวมที่มุ่งเน้นความร่วมมือระหว่างบริษัทและคู่ค้า เพื่อให้มีการจัดการที่ดี มีความโปร่งใส ธุรกิจมีความเข้มแข็ง สามารถลดต้นทุน สร้างผลกำไร มีการเติบโตร่วมกัน ตลอดจนร่วมสร้างเครือข่ายสีเขียวเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เกิดมูลค่าระยะยาวต่อห่วงโซ่อุปทานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน



4.3 การสร้างฐานเศรษฐกิจของประเทศ

PTTGC2 เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมปิโตรเคมีระดับชาติ ระดับภูมิภาคเอเชีย และมีความมุ่งมั่นเพื่อเป้าหมายในการก้าวขึ้นเป็น ผู้ประกอบธุรกิจปิโตรเคมีระดับโลก (Global Petrochemical Flagship) PTTGC2 มีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ สร้างรายได้มากกว่า 30,000 ล้านบาท/ปี

PTTGC2 จะดำเนินการสร้างโรงงานโอเลฟินส์ใหม่ (Olefins Reconfiguration Project : ORP) เพื่อเพิ่มรายได้มากกว่า 40,000 ล้านบาท/ปี รวมเป็นรายได้มากกว่า 70,000 ล้านบาท/ปี ในปี 2563

ด้วยการวิจัยพัฒนาและมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม สร้างสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงบุคลากร มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีความสุขนั้น เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่นำไปให้ PTTGC2 เติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก และเป็นผู้นำปิโตรเคมีไทย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับประเทศตามวิสัยทัศน์ที่ว่า “เป็นผู้นำระดับแนวหน้าในธุรกิจโอเลฟินส์และโพลิเมอร์ที่ครบวงจรเพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตสู่สังคม”



บริษัท ไดกิน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด



บริษัท ไดกิน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด

เป็นบริษัทผลิตเครื่องปรับอากาศ ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 เป็นหนึ่งในฐานการผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศ “ไดกิน” ที่ทันสมัยและมีขนาดใหญ่ที่สุด รวมทั้งเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการธุรกิจภูมิภาคพื้นเอเชีย โอเชียเนีย ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับเดียวกับโรงงาน

ประกอบเครื่องปรับอากาศไดกินประเทศญี่ปุ่น บริษัท ฯ มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้าน ภายใต้แนวคิด “ระบบการผลิตแบบไดกิน” บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการเป็นผู้นำการผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม และสร้างสังคมที่ยั่งยืน

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision) “ความสะอาดสบายของลูกค้า...คือพื้นฐานการสร้างสรรค์นวัตกรรมของไดกิน” ด้วยการผสานความเชี่ยวชาญและความปรารถนาอันแรงกล้าเพื่อส่งมอบคุณค่าใหม่ของความสบายด้านอากาศและสิ่งแวดล้อมที่ดี

พันธกิจ (Mission) คือ มุ่งมั่นสู่ความเป็นที่ 1 ของโลก ในด้านคุณภาพ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และด้านการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความเชื่อมั่นของลูกค้าและพนักงาน





หลักการบริหาร

บริษัทฯ มีแนวนโยบายและหลักการบริหารตามปรัชญาการบริหารกลุ่ม (Group Philosophy) เพื่อความก้าวหน้าและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานคตินิยม 3 ประการ ประกอบด้วย “ความไว้วางใจสูงสุด”, “การบริหารที่กล้าท้าทาย” และ “สัมพันธภาพที่กลมกลืนของบุคลากร” ทั้งยังมุ่งเน้นการบริหารบุคลากรโดยยึดคนเป็นศูนย์กลาง (People-Centered Management) ตามแนวคิด เสริมสร้างความไว้วางใจที่แนบแน่นของพนักงานที่มีศรัทธาเดียวกัน เน้นการพัฒนาระบบการบริหารแบบ Fast & Flat Management ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรอย่างสมดุล รวมทั้งส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงเข้ามาใช้ในทุกกระบวนการตั้งแต่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การส่งมอบ รวมถึงการบริการหลังการขาย เพื่อการเป็นองค์กรชั้นนำระดับโลกอย่างแท้จริง

รางวัลความสำเร็จ

บริษัท ไดกิ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เช่น JIS, ISO14001, ISO9001:2015, OH&S18001, ISO/IEC27001, ISO/IEC17025 และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจากต่างประเทศกว่า 42 ประเทศ ที่บริษัทฯ ส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย นอกจากนั้นได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น 6 ประเภทรางวัล ดังนี้ ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. 2547), ประเภทการบริหารงานคุณภาพ (พ.ศ. 2548), ประเภทการเพิ่มผลผลิต (พ.ศ. 2549), ประเภทการบริหารความปลอดภัย (พ.ศ. 2555), ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ (พ.ศ. 2557) และประเภทการจัดการพลังงาน (พ.ศ. 2559) รวมถึงรางวัลจากองค์กรชั้นนำต่างๆ เช่น รางวัลการบริหารจัดการโรงงานยอดเยี่ยม จากสถาบันเพิ่มผลผลิตประเทศญี่ปุ่น (JMA) และรางวัลอาคารเขียวไทย "TREES-NC" ระดับ "Platinum Level" เป็นต้น





หมวดที่ 1 ความสามารถในการบริหารจัดการ Maintain / Develop / Sustain

บริษัท ไคกิน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการ การดำเนินงานในด้านต่างๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการเป็นผู้นำที่ทำการผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดเวลาที่ผ่านมาได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการเป็นโรงงานสาขาของประเทศญี่ปุ่นกลายเป็นโรงงานผู้ผลิตหลักของกลุ่มบริษัทไคกิน ซึ่งส่งมอบสินค้าเครื่องปรับอากาศสู่ตลาดโลก ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ออกแบบเครื่องปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพ ประหยัดพลังงาน และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดี ช่วยเสริมสร้างการจ้างงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ก่อให้เกิดการพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่างๆ ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศเติบโต

1.1 การคงไว้ได้อย่างยั่งยืน (Sustainability)

บริษัทฯ ได้ยึดมั่นในการดำเนินงานด้านการผลิตตามรูปแบบของไคกิน ยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยความร่วมมืออันดีของบุคลากรคนไทยในพื้นที่มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขัน โดยมีคุณลักษณะเฉพาะสำคัญ 5 ประการ ดังนี้

1. เสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับคุณลักษณะและความต้องการของตลาดแต่ละพื้นที่ รวมทั้งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้มากยิ่งขึ้น
2. การผลิตแบบผสมผสานหลากหลายแบบรุ่น (Mix Production) ที่ช่วยให้สามารถผลิตและส่งมอบสินค้าได้ทุกแบบรุ่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกด้าน
3. ใช้เทคนิคการผลิตแบบ PDS ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทไคกิน ซึ่งดำเนินการผลิตในรูปแบบผสม (Mixed production) ที่มีความยืดหยุ่นสูง
4. การพัฒนาบุคลากรในหน่วยงาน โดยแต่ละหน่วยงานเป็นผู้กำหนดแนวทางการให้การศึกษาอบรมและพัฒนาพนักงานใหม่ด้วยตนเอง อีกทั้งยังสามารถเป็นที่เลี้ยงให้การสนับสนุนและช่วยเหลือการพัฒนาบุคลากรของบริษัทอื่นๆ ในพื้นที่เอเชียโอเชียเนียได้อีกด้วย





5. ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของบุคลากร โดยสนับสนุนโครงการทุนการศึกษาทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับบุคลากร นำความรู้ที่ได้มาพัฒนาและยกระดับสายการผลิต

1.2 การบริหารพัฒนาปรับปรุงและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Develop to improve)

ด้านการลงทุนและปรับปรุงในระบบการผลิต

ระบบการผลิตแบบ PDS (Production of DAIKIN System) บริษัทฯ ใช้รูปแบบการผลิตที่เน้นการลดต้นทุนโดยขจัดความสูญเปล่าต่างๆ ที่แฝงอยู่ในกระบวนการผลิตให้สิ้นไป โดยผู้ปฏิบัติงานจะสังเกตสิ่งต่างๆ ด้วยสายตาตนเอง และค้นหาความผิดพลาด (MURI) ความสูญเปล่า (MUDA) ความไม่สม่ำเสมอ (MURA) แล้วหาหนทางแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้นตามหลักการปรับปรุงของวงจร PDCA และการประยุกต์ใช้หลักการ Just-in-Time เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วย Automation system บนพื้นฐานการผลิตที่สมดุลสม่ำเสมอ

แนวคิดทั้ง 3 ประการดังกล่าวข้างต้นนี้ เป็นปัจจัยสำคัญในการผลิต และบริษัทฯ ได้นำไปใช้อย่างเป็นรูปธรรมตามแนวทางการผลิตแบบ Mix Production เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างยืดหยุ่น



การปรับปรุงระบบคุณภาพ

สำหรับการปรับปรุงระบบคุณภาพ บริษัทฯ ได้เพิ่มการลงทุนเพื่อพัฒนาและยกระดับด้านคุณภาพดังนี้ การขอรับรองมาตรฐาน ISO/9001:2015 มาตรฐานสากลซึ่งเป็นการประเมินความสามารถด้านการบริหารงานด้านคุณภาพ ทั้งในด้านกระบวนการผลิต เช่น Pokayoke, Visual control และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025 มาตรฐานสากลซึ่งเป็นการประเมินความสามารถทางวิชาการของห้องปฏิบัติการ การได้การรับรองมาตรฐาน ISO/IEC17025 ช่วยให้ห้องปฏิบัติการมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยต้นทุนที่ลดลง สร้างความน่าเชื่อถือ พัฒนาประสิทธิภาพ และผลกำไรที่เพิ่มขึ้น การขยายศักยภาพทางด้านการประเมินผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ เพื่อรองรับปริมาณงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคตโดยลงทุนในห้องทดสอบ เช่น ห้องทดสอบ EMC ซึ่งในประเทศไทยมีอยู่ไม่ถึง 10 แห่ง, Device Laboratory เพื่อขยายศักยภาพการวิจัยและพัฒนา Device part เช่น Motor และ PCB รวมถึงสร้างอาคารศูนย์วิจัยและพัฒนาแห่งใหม่ขึ้นในพื้นที่ของบริษัทฯ



ความสามารถในการควบคุมต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อรักษาความสามารถการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง

จากผลกระทบจากการเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในประเทศไทย ที่ผู้ส่งมอบชิ้นส่วนหลายแห่งไม่สามารถส่งชิ้นส่วนเข้าสู่กระบวนการผลิตได้ แต่บริษัทฯ ยังคงทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การแสวงหาแหล่งจัดซื้อชิ้นส่วนจากหลายบริษัทเพื่อนำมาเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ การปรับปรุงการออกแบบเพื่อลดจำนวนการใช้ชิ้นส่วนให้น้อยลง เพื่อลดกระบวนการทำงานในการประกอบ และยกระดับประสิทธิภาพการผลิต การรวมแบบรุ่นชิ้นส่วนในการผลิตเพื่อลดจำนวนแบบรุ่นและชนิดของชิ้นส่วนให้เหลือน้อยลง

การพัฒนาสู่ความเป็นสากล

ตลอดระยะเวลา 28 ที่ผ่านมามีได้กินสะสมประสบการณ์สร้างเทคโนโลยีและเป็นผู้นำด้านเครื่องปรับอากาศสำหรับเชิงพาณิชย์ในระดับโลก ด้วยเทคโนโลยีที่ได้กินคิดค้นขึ้นนั้นส่งผลให้สินค้ามีคุณภาพสูง มีการใช้งานที่ทนทาน อีกทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับในองค์กรระดับโลก ดังนั้นเมื่อเราได้ขยายแผนการผลิตมาพัฒนาเครื่องปรับอากาศให้มีขนาดที่เหมาะสมสำหรับที่พักอาศัยแล้วนั้น ได้นำระบบบริหารและเทคโนโลยีที่ล้ำหน้าจากเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมและคงคุณภาพเช่นเดียวกัน สิ่งสำคัญสำหรับการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในตลาดโลกนั้นก็คือ การมุ่งมั่นเป็นผู้นำในด้านคุณภาพ ตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี การวางระบบไลน์การผลิต การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทุกกระบวนการล้วนมีความสำคัญและสร้างให้เราในทุกวันนี้ได้กินไม่เคยหยุดนิ่งในการสร้างสรรค์คุณภาพสู่สากล และได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล



International
Organization for
Standardization





ความสามารถในการปรับตัวและอยู่รอดได้ในภาวะเศรษฐกิจทุกรูปแบบ

บริษัทฯ ได้ทำการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ เป็นระยะเวลาที่ยาวนาน โดยแบ่งเป็น 5 ยุค ดังนี้

[ยุคที่ 1] ช่วงเริ่มก่อตั้งบริษัทจนถึงปีที่ 10

เป็นช่วงที่ทำการผลิตเครื่องปรับอากาศสำหรับครัวเรือนในฐานะของโรงงานสาขาของโรงงานไคกินซิงะ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้จากโรงงานจะถูกส่งไปจำหน่ายที่ประเทศญี่ปุ่น จึงถือได้ว่าเป็นยุคที่ต้องอาศัยการสนับสนุนจากโรงงานที่ญี่ปุ่นมาโดยตลอด



[ยุคที่ 2] ช่วงปี 2543 - 2548

เป็นช่วงที่ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากประเทศไทยสามารถส่งไปจำหน่ายยังประเทศในยุโรปและประเทศในอาเซียนได้โดยตรง และกลายเป็นฐานการผลิตและกระจายสินค้าของโลกแห่งหนึ่ง บริษัทสามารถออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้เองบางส่วน



[ยุคที่ 3] ช่วงปี 2549 - 2554

เป็นช่วงที่มีการขยายกิจการไปยังภูมิภาคต่างๆ ของโลกอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การส่งสินค้าจากไทยไปจำหน่ายยังประเทศในยุโรปลดต่ำลงและทำให้กำไรส่วนนี้ลดไปอย่างมากด้วย อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในประเทศสหรัฐอเมริกา



[ยุคที่ 4] ช่วงปี 2555 - 2559

เป็นช่วงที่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ตลาดเกิดใหม่ (Volume Zone) ได้เน้นการลดต้นทุนการผลิตให้มากยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทฯ เติบโตเป็นฐานการผลิตที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ในปี 2559 บริษัทฯ สามารถทำกำไรได้ดียิ่งขึ้น และสามารถทำกำไรจากการประกอบรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ จึงถือเป็นยุคที่บริษัทฯ พลิกฟื้นจากสถานะวิกฤติ ก้าวข้ามมาสู่ความเจริญรุ่งเรืองอย่างมั่นคง

[ยุคที่ 5] ช่วงปี 2560 - ปัจจุบัน

เป็นช่วงที่ธุรกิจผลิตเครื่องปรับอากาศมีการแข่งขันค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในธุรกิจ โดยการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation system) และระบบ IoT (The Internet of Things) เช่น หุ่นยนต์อุตสาหกรรม, การควบคุมกระบวนการผ่านระบบเครือข่าย ดังกล่าวข้างต้น จึงถือเป็นยุคที่บริษัทฯ ต้องเร่งพัฒนาขีดความสามารถในทุกๆ ด้าน เพื่อเป็นผู้นำการผลิตในภูมิภาคเอเชียโอเชียเนีย



หมวดที่ 2 Result

2.1 แสดงผลลัพธ์ขององค์กรด้านผลิตภัณฑ์และระบบปฏิบัติการ (Operation Result)

การนำมาซึ่งความสำเร็จของบริษัทฯ ต้องมีการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้มาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้มีการวัดผลทางด้านผลิตภัณฑ์และระบบปฏิบัติการ 7 ด้าน ดังนี้ ด้านคุณภาพ ด้านต้นทุน ด้านการส่งมอบ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้านขวัญและกำลังใจในการทำงาน ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน และด้านผลผลิตการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมการปรับปรุงในทุกกระบวนการอย่างเข้มงวด เพื่อยกระดับศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานจนสามารถบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานที่ท้าทาย ส่งผลให้มีผลการดำเนินการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

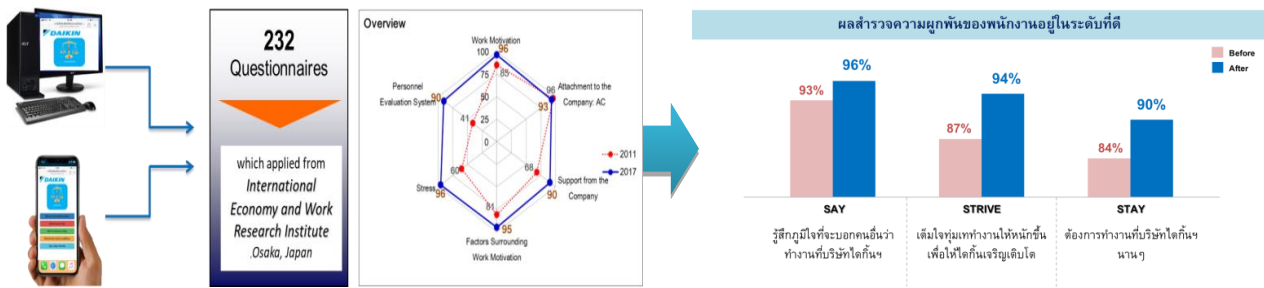
2.2 แสดงผลลัพธ์ขององค์กรด้านธุรกิจ (Business Result)

บริษัทฯ มียอดขายและแนวโน้มอัตราขายสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดและการขยายตลาดไปยังประเทศต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และอื่นๆ รวมถึงการปรับกลยุทธ์การตลาดและการขายภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นจึงเป็นผลทำให้บริษัทฯ มียอดขายสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วงปี 2554 และ 2555 เป็นช่วงที่เกิดอุทกภัย (น้ำท่วมครั้งใหญ่) ทำให้ผลประกอบการลดต่ำลง โดยบริษัทฯ ได้ใช้ช่วงเวลาดังกล่าวในการพัฒนาการผลิตมาโดยตลอด ทำให้มีศักยภาพในการรองรับสถานการณ์ต่างๆ ได้เป็นอย่างดี และสามารถรักษาอัตรากำไรที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากยอดขายที่สูงขึ้นหลังวิกฤติน้ำท่วมที่จังหวัดชลบุรีเข้าสู่ภาวะปกติ และบริษัทฯ สามารถผลิตได้เต็มกำลังการผลิตทั้งสามโรงงาน รวมถึงการใช้กลยุทธ์การซื้อรวมของกลุ่ม

2.3 การสร้างความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร (Employee Engagement)

2.3.1 ตัวชี้วัดหรือวิธีการที่องค์กรรับทราบถึงความพึงพอใจของพนักงาน ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

บริษัท ไດกิน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ทำการวัดความพึงพอใจของพนักงานอย่างเป็นระบบตามหลักวิชาการ โดยอาศัย Work Motivation Model ของ International Economy and Work Research Institute, Osaka, Japan โดยนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการประเมิน จากการประเมินด้วยแบบสอบถาม 118 คำถามด้วยกระดาษ ถูกพัฒนาระบบสู่การประเมินด้วยคอมพิวเตอร์ Server base และพัฒนาเพิ่มเติมด้วยการประเมินแบบ mobile Application เป็นช่องทางเลือกเพื่อความสะดวกสบายแก่ผู้ประเมิน และเพิ่มแบบสอบถามเป็น 232 คำถาม ซึ่งเน้นการประเมินใน 6 ด้าน ผลการประเมินมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในทุกๆ ด้าน อันเป็นผลจากการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

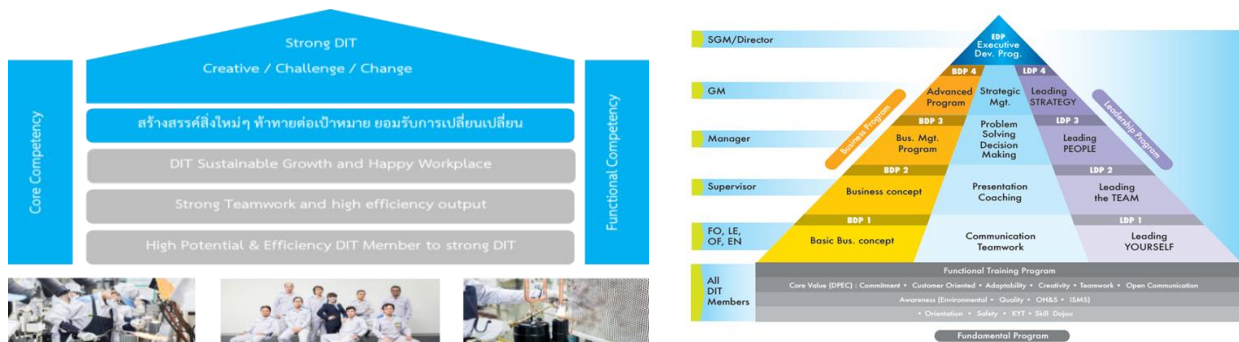


จากผลของการตอบแบบสอบถาม บริษัทฯ ได้มีแผนและดำเนินการปรับปรุงเพื่อยกระดับให้ดีขึ้นเป็นลำดับ รวมถึงมีการกำหนดแผนการประเมินเปรียบเทียบตามระยะเวลาอย่างต่อเนื่อง และได้ทำการวิเคราะห์ผลการประเมินตามหลักทฤษฎี 3S เปรียบเทียบกับผลการประเมินครั้งก่อนหน้า ซึ่งทำการประเมินเมื่อปี 2011 เทียบกับการประเมินครั้งปัจจุบันปี 2017 ซึ่งจากผลการวิเคราะห์มีทิศทางที่ดีขึ้นในทุกด้าน จากแผนการปรับปรุงที่ได้ดำเนินการไป

2.3.2 การเรียนรู้และการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีศูนย์ฝึกอบรม (Training Center) มีหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ตามตำแหน่งงานต่างๆ (Training Road Map) ก่อนการเข้าทำงานจริง เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจวิธีการทำงาน และกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ โดยจัดหลักสูตรสำหรับพนักงานดังนี้

DIT – People-Centered Management



2.4 ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Result)

บริษัทฯ มีการวัดผลเรื่องดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Index) ด้วยกัน 3 ลักษณะ ซึ่งมีการวัดผล และจะถูกรวบรวมใช้ตามความเหมาะสม และร่วมกับผู้แทนจำหน่าย บริษัท สยามไดกิ้นเซลล์ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือได้ใช้ Model วัดความต้องการของลูกค้าในหลายรูปแบบ อาทิเช่น การประชุมกับลูกค้า, การทำแบบสอบถาม, การเปิดสายด่วน, การจัดโปรโมชั่นต่างๆ และการเชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิต เพื่อสร้างความมั่นใจและเห็นถึงกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและมีมาตรฐาน ส่งผลให้ลดการใช้งบประมาณการประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์



90



การถ่ายทอดเทคโนโลยีน้ำยาปรับอากาศ R32

บริษัท เข้าร่วมโครงการความช่วยเหลือประเทศไทยในการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้สารทำความเย็น R32 ขานรับนโยบายของกระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (METI) ในวาระที่เข้าให้การสนับสนุนประเทศไทยโดยการสนับสนุนความรู้พื้นฐาน ได้แก่ คุณสมบัติและองค์ประกอบของสารทำความเย็น ความรู้ด้านความปลอดภัยในเครื่องมือต่างๆ ที่ต้องใช้ในการผลิต และยังให้คำแนะนำในด้านการติดตั้งและบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศ และบริษัท ได้ทำการตรวจสอบคุณสมบัติต่างๆ อย่างพิถีพิถันเกี่ยวกับสารทำความเย็น R32 ได้แก่ ผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนและความปลอดภัย จึงเชื่อมั่นว่าสารทำความเย็นใหม่นี้มีความเหมาะสมมากที่สุดสำหรับเครื่องปรับอากาศเพื่ออยู่อาศัยและเพื่อการพาณิชย์ บริษัท ยังได้แลกเปลี่ยนข้อมูลกับองค์กรของสหประชาชาติและหน่วยงานควบคุมด้านการผลิตเครื่องปรับอากาศของแต่ละประเทศทั่วโลก และให้ข้อมูลด้านเทคนิคในงานสัมมนาและประชุมต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้สารทำความเย็น R32 ในวงกว้าง ความพยายามดังกล่าวนับเป็นบทบาทใหม่ในการช่วยเหลือของญี่ปุ่นที่มีต่อชุมชนนานาชาติตามมาตรการรับมือกับภาวะโลกร้อนและการมีบทบาทสำคัญในความพยายามดังกล่าวนับว่าเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด

3.2 การสร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยีแห่งอนาคต

ปัจจุบันการแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศมีความรุนแรงมาก ซึ่งความรวดเร็วในการตอบสนองสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้กลุ่มบริษัทใดก็ยังคงรักษาความเป็นผู้นำของตลาดได้อยู่ ดังนั้นกลยุทธ์สำคัญประการหนึ่งคือ การเพิ่มการสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภูมิภาคต่างๆ ให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของลูกค้า ดังนั้นในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัท ได้ขยายการลงทุน โดยสร้างอาคารศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้น “เพื่อเป็นฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในภูมิภาคเอเชียโอเชียเนีย”

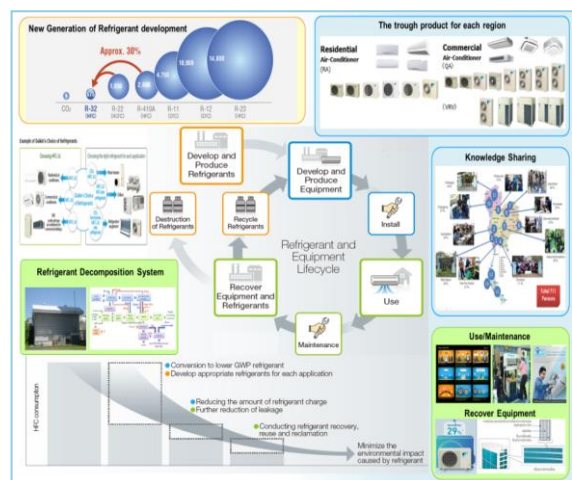




3.3 การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

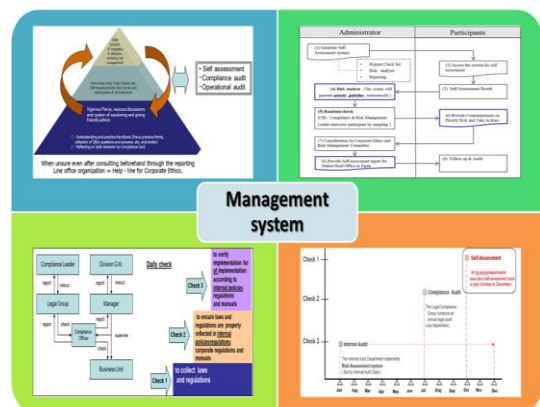
“สู่ความเป็นที่ 1 ของโลกในด้านการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ได้กินได้มุ่งมั่นในการส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดมาโดยได้คิดนวัตกรรมใหม่ๆ เช่นการพัฒนาสารทำความเย็นที่ไม่ทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันบริษัทมุ่งมั่นในการจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง โดยมีระบบเฝ้าติดตามการใช้พลังงานเพื่อลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงขยะทุกประเภทในโรงงานจะถูกนำจัดการภายใต้ระบบการจัดการด้วย 4R Reduce Reuse Recycle และ Recovery

บริษัท ได้กิน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ต้องการเป็นดั่งพลเมืองที่ดีคนหนึ่งของสังคม เราจึงสร้างสื่อสัมพันธ์กับชุมชนและสร้างกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิเช่น การสาธิตเกษตรต่างๆ การเผยแพร่วิทยาทานแก่สถานศึกษาและชุมชน การร่วมงานวิจัยกับสถาบันการศึกษา การร่วมทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรมไทย การปรับปรุงสภาพแวดล้อมสุขอนามัยสำหรับโรงเรียนที่ยากจน การมอบทุนการศึกษาแก่เด็กยากจน กิจกรรมปลูกป่าเพื่อสิ่งแวดล้อม บริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทย และกิจกรรมวันเด็กเป็นต้น โดยมุ่งหวังที่จะเติบโตเคียงคู่กับชุมชน



3.4 จรรยาบรรณธุรกิจและระบบการกำกับดูแลความโปร่งใส

ภายใต้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน โดยได้นำหลักปรัชญาของกลุ่มบริษัทได้กิน และหลักจรรยาบรรณองค์กร มาใช้ในการบริหารและการกำกับดูแลความโปร่งใสของกิจการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่มุ่งส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) อันประกอบไปด้วยการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจดังนี้





(1) หลักปรัชญาองค์กร (Group Philosophy) เป็นหลักการพื้นฐานสำหรับการบริหารธุรกิจของกลุ่มบริษัทใดก็ได้ โดยได้นำหลักการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เพื่อที่จะทำให้ทุกภาคส่วนเกิดความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการดำเนินกิจการ

(2) หลักจริยธรรมองค์กร (Corporate Ethics) เป็นหลักปฏิบัติพื้นฐานเพื่อสร้างวัฒนธรรมในการทำงาน ด้วยการปฏิเสธการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง (Reject Wrong Doing) และยกระดับการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ด้วยการวางแนวทางป้องกันการเกิดขึ้นของการกระทำผิด (Structure for Reject Wrong Doing)

4. การสร้างคุณประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

4.1 การพัฒนาตลอดโซ่คุณค่า (Value Chain)

บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management Committee) โดยมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการจัดการโลจิสติกส์ โซ่อุปทานและโซ่คุณค่า เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดระยะเวลาส่งมอบสินค้าและให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ตั้งแต่กระบวนการรับคำสั่งซื้อจนกระทั่งการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า และลดจำนวนรายการสินค้าคงคลัง โดยทำการกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับกิจกรรมหลักในการพัฒนากระบวนการตลอดทั้งปี โดยที่หน่วยงานต่างๆ จะได้นำไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานตามโครงสร้างของโซ่อุปทาน ดังนี้



ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)





4.2 การพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยตามนโยบายของรัฐบาล

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาและยกระดับความสามารถของผู้ส่งมอบ เพื่อให้การส่งเสริมผู้ส่งมอบดำเนินธุรกิจไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้ตามเป้าหมายในยุคอุตสาหกรรม 4.0 โดยบริษัทฯ ได้นำองค์ความรู้ที่มีไปถ่ายทอดให้กับผู้ส่งมอบทั้งเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อทำให้ผู้ส่งมอบสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานมากขึ้น ส่งเสริมให้มีศักยภาพ ขีดความสามารถในการแข่งขันสู่สากล



4.3 การสร้างฐานเศรษฐกิจของประเทศ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนางานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์ กระบวนการ ตลอดจน นวัตกรรมที่นำไปใช้ในองค์กรจริง เพื่อที่จะให้ไดกินยังคงเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีเครื่องปรับอากาศ เป็นผู้นำการออกแบบ และการผลิตเครื่องปรับอากาศสำหรับอาคาร และที่อยู่อาศัย ที่มีกำลังการผลิตสูงสุดในกลุ่มบริษัทไต่กัน โดยใช้ฐานการผลิตในประเทศไทยส่งไปขายในทุกภูมิภาคของโลกมากกว่า 42 ประเทศ มีนโยบายในการใช้วัสดุ ชิ้นส่วนอย่างคุ้มค่า และร่วมพัฒนากับผู้ผลิตภายในประเทศ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรให้มากที่สุด โดยมีผู้ผลิตภายในประเทศมากกว่า 201 ผู้ส่งมอบเข้าร่วม มีการจ้างแรงงานในกลุ่มบริษัทไต่กันกว่า 7,600 คน รวมถึงบริษัทคู่ค้ากว่า 7,800 คน โดยมีความมุ่งมั่นในการยกระดับ พัฒนาศักยภาพกลุ่มบริษัทไต่กัน ให้ความสำคัญเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศอันดับ 1 ของระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อให้ยั่งยืนและมั่นคงต่อไป ด้วยการดำเนินธุรกิจเป็นการบริหารงานแบบครบวงจร มีการวางแผน และดำเนินงานเองทั้งหมด นับตั้งแต่การออกแบบวิจัย พัฒนา มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม โดยคำนึงถึงคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่สูงที่สุด ทำให้สร้างสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีความสุข ทั้งในส่วนพนักงานและครอบครัว บริษัทคู่ค้า ชุมชน และประเทศไทย โดยอาศัยหลักพื้นฐานการปฏิบัติตามจรรยาบรรณขององค์กร และการบริหารงานแบบยึดคนเป็นศูนย์กลางของกลุ่มบริษัทไต่กันอย่างเคร่งครัด



บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด

บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี 2531 เป็นบริษัทผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านเรือนที่ใหญ่ที่สุด ได้แก่ ตู้เย็น, เครื่องซักผ้า, เตารีดไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และเครื่องล้างจาน รวมทั้งยังเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการธุรกิจในประเทศอาเซียน ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับเดียวกับโรงงานซัมซุงประเทศเกาหลีใต้ โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ด้าน ภายใต้แนวคิด “ระบบการผลิตแบบซัมซุง” บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างนวัตกรรมและนำองค์ความรู้ทางเทคโนโลยี ถ่ายทอดสู่บริษัทคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการเป็นผู้นำการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านเรือนที่มีคุณภาพ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และสร้างสังคมที่ยั่งยืน

ปรัชญาและจิตวิญญาณ

ปรัชญา (Philosophy) “การทุ่มเทบุคลากรและเทคโนโลยีให้กับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่เหนือกว่าเพื่อปรับปรุงสังคมโดยรวมทั่วโลกให้ดีขึ้น” ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายเกี่ยวกับบุคลากรและเทคโนโลยี เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดีที่สุด



จิตวิญญาณ (Soul) ซุมซุงยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของท้องถิ่น รวมทั้งการใช้หลักปฏิบัติระดับโลกอย่างเคร่งครัดกับพนักงานทุกคน เราเชื่อว่าการบริหารจัดการตามหลักจรรยาบรรณไม่เพียงเป็นเครื่องมือในการรับมือการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั่วโลกเท่านั้น แต่ยังเป็นช่องทางในการสร้างความเชื่อมั่นให้หมู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน หุ้นส่วนธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น ด้วยเป้าหมายในการก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในบริษัทที่ดำเนินการตามหลักจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดที่สุดในโลก ซุมซุงจึงยังคงฝึกฝนพนักงานและใช้ระบบตรวจสอบ ควบคู่กับการดำเนินการบริหารจัดการบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส



หลักการบริหาร

บริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติตาม “หลักการธุรกิจ 5 ข้อของซัมซุง” เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของเราในการมีความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะบริษัทชั้นนำระดับโลก มาตั้งแต่ปี 2549 ประกอบด้วย “เราปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางด้านจริยธรรม” “เรายึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่หมดจด” “เราเคารพลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน” “เราใส่ใจสิ่งแวดล้อมความปลอดภัย และสุขภาพ” “เราเป็นพลเมืองธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม” ซึ่งเป็นรากฐานสำหรับหลักปฏิบัติของบริษัท ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานด้านกฎหมายและจรรยาบรรณ และการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ประกอบด้วย

รางวัลความสำเร็จ

บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคทรอนิกส์ จำกัด ได้รับรางวัลรองรับมาตรฐานระดับสากล เช่น UL, CSA/EA, ISO9001, ISO14001, OHSAS18001, RoHS, ISO/IEC 17025, ISO50001 และการรองรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจากต่างประเทศกว่า 141 ประเทศ ที่บริษัท บริษัทฯ ส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย นอกจากนั้นยังได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น 3 ประเภทรางวัล ดังนี้ ประเภทการบริการงานคุณภาพ (พ.ศ. 2554), ประเภทการบริการงานคุณภาพ (พ.ศ. 2557), ประเภทการจัดการโลจิสติกส์ (พ.ศ. 2559), ประเภทการเพิ่มผลผลิต (พ.ศ. 2560), ประเภทการบริหารความปลอดภัย (พ.ศ. 2561) รวมถึงรางวัลจากองค์กรชั้นนำต่าง ๆ เช่น รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว “Green factory” ระดับ 4 เป็นต้น





หมวดที่ 1 ความสามารถในการบริหารจัดการ Maintain / Develop / Sustain

บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด มีความมุ่งมั่นในการที่จะเป็นบริษัทผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าส่งออกและขายภายในประเทศเป็นอันดับหนึ่ง โดยได้มีการกำหนดนโยบายที่ตระหนักถึงความเป็นผู้นำในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืน และได้มีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ คู่ค้า ตลอดจนลูกค้าและชุมชนรอบข้าง โดยผู้บริหารได้มีการศึกษาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางและวางแผนในการพัฒนาศักยภาพเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่ง ตลอดจนสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับสภาวะเศรษฐกิจที่ผันแปรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองประเทศชาติ

1.1 การคงไว้ได้อย่างยั่งยืน (Sustainability)

บริษัทฯ ได้นำนโยบายของซัมซุงอิเลคโทรนิคส์สำนักงานใหญ่เพื่อกำหนดนโยบายในการดำเนินกิจการและได้มีการยึดถือเป็นหลักปฏิบัติของบริษัทฯ เรียกว่า “วิสัยทัศน์ 2020 : **สร้างแรงบันดาลใจให้แก่อีกโลก เพื่อร่วมสร้างสรรค์อนาคต**” เพื่อทำให้เกิดการคงอยู่อย่างยั่งยืนสืบไป

บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดในโลก ด้วยความหลงใหลในนวัตกรรมและการดำเนินงานที่เหนือชั้น โดยการสร้างค่านิยมหลักของบริษัทฯ เพื่อผลักดันการทำงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ผู้บริการระดับสูงได้ร่วมกันสร้างกลยุทธ์ เพื่อทำการส่งเสริมให้บริษัทมีความมั่นคงยั่งยืน และการส่งเสริมแรงจูงใจให้พนักงานในทุก ๆ ฝ่ายได้ร่วมใช้คำขวัญ “Quality base SMART culture” โดยมีนโยบายที่ชัดเจนเพื่อให้พนักงานได้เดินตามนโยบายเพื่อให้บริษัทสามารถเดินไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง

SAMSUNG SMART CULTURE

“ Achieve the Global No 1 ”





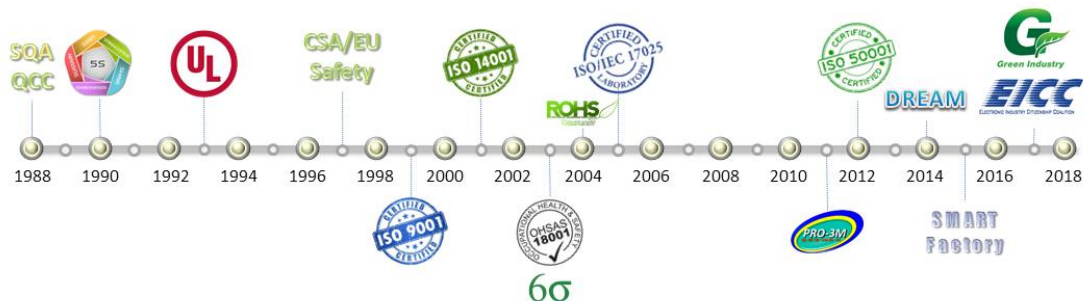
1.2 การบริหารพัฒนาปรับปรุงและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Develop to improve)

ด้านการลงทุนและปรับปรุงในระบบการผลิต

บริษัทฯ มีการนำระบบ SMART Network เข้ามาใช้ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การผลิต การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการส่งของถึงลูกค้าก็สามารถใช้ระบบนี้เข้าไปตรวจสอบข้อมูลได้ตลอด ที่เน้นเกี่ยวกับการลดต้นทุนที่เกิดจากความสูญเปล่าในแต่ละกระบวนการ และได้นำระบบอัตโนมัติต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการสายการผลิต มีการนำระบบเข้ามาช่วยในการเก็บข้อมูลการผลิต ข้อมูลคุณภาพ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้สะดวกมากยิ่งขึ้นและมีข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถที่จะตรวจสอบและแก้ไขได้ตลอดเวลา

การปรับปรุงระบบคุณภาพ

สำหรับการปรับปรุงคุณภาพ บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารงานและการจัดการด้านคุณภาพตามมาตรฐานสากลและตามมาตรฐานของซัมซุงเอง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ในการผลิตสินค้าที่ดีและมีคุณภาพที่ดี บริษัทฯ ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบบริหารงาน ให้สอดคล้องอย่างต่อเนื่องเช่น ระบบ ISO9001 : 2015 และระบบบริหารตามมาตรฐานของซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ SQA บริษัทฯ ได้รับรางวัลในปี 2545, 2552, 2560



ความสามารถในการลดต้นทุน

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการเพื่อลดต้นทุนในการผลิตอย่างต่อเนื่อง วัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ มีผลกำไรมากขึ้นแต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพของสินค้า เพราะบริษัทฯ ตระหนักถึงคุณภาพสินค้าเป็นหลัก ซึ่งได้มีการจัดทำโครงการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ได้วางไว้



การพัฒนาสู่ความเป็นสากล

บริษัทฯ ได้มีความมุ่งมั่นในการที่จะพัฒนาสู่ Industry 4.0 โดยมีการจัดตั้งโครงการ SMART Factory มาตั้งแต่ปี 2016 เพื่อผลักดันและยกระดับระบบการผลิตของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานและสร้างความเป็นผู้นำในด้านการผลิต บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนสร้างศูนย์วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ชื่อว่า “Facility Innovation Technical Center” หรือเรียกสั้น ๆ ว่า FIT center เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาระบบอัตโนมัติต่าง ๆ เพื่อให้ห้องปฏิบัติการสามารถพัฒนาไปได้อย่างก้าวไกลและเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพในการนำเสนอแนวคิดและการปรับปรุงด้วยตัวเอง นอกจากนั้น ยังได้มีการรับนักศึกษาฝึกงานให้เข้ามามีส่วนร่วมฝึกฝนความรู้ความสามารถในสายการผลิตจริงและเรียนรู้การทำงานจริง เพื่อเสริมสร้างทักษะและเป็นการเตรียมพร้อมหลังจากจบการศึกษาสามารถที่จะนำความรู้ไปใช้งานได้จริง ถือเป็นส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการสร้างแรงงานที่สามารถนำความรู้ไปพัฒนาสู่ Industry 4.0 ได้





มีการนำระบบอัตโนมัติเข้ามาจัดการและดูแลเครื่องจักรจากส่วนกลางและสามารถแก้ไขปัญหาได้จากส่วนกลางไม่ต้องไปถึงหน้างาน เพื่อให้สะดวกในการทำงานและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว



ความสามารถในการปรับตัวและอยู่รอดได้ในสถานะเศรษฐกิจทุกรูปแบบ

บริษัทฯ ได้มีการศึกษาและวางแผนพัฒนาเพื่อให้สามารถปรับตัวให้ทันต่อสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจที่ผันผวนเป็นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้จะสามารถทำให้แข่งขันกับคู่แข่งและตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงมีกลยุทธ์ทางธุรกิจที่สอดคล้องกัน โดยมีแผนงานที่สำคัญ ๆ เช่น SMART Factory จัดหาอุปกรณ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาเพื่อช่วยในการผลิต มีการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ, Vendor Innovation ปรับปรุงคุณภาพและประสิทธิภาพของคู่ค้าเพื่อให้สามารถดำเนินการไปด้วยกันได้ และ ทำให้ คู่ค้าสามารถที่จะปรับตัวตามที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบ เป็นต้น





หมวดที่ 2 Result

2.1 การแสดงผลลัพธ์ขององค์กรด้านผลิตภัณฑ์และระบบปฏิบัติการ Operation Result

บริษัทฯ มีการพัฒนาและนำระบบเข้ามาใช้ในการติดตามผลลัพธ์ในส่วนต่าง ๆ โดยมีการฝึกฝนพนักงานให้มีความชำนาญการในการติดตาม ตรวจสอบตลอดเวลา โดยถ่ายทอดจากรุ่นต่อรุ่นและมีการพัฒนาให้ระบบนั้นทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อที่จะทำให้บริษัทมีความสำเร็จและมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับโรงงานอื่นในต่างประเทศได้ เพื่อรักษายอดการผลิตและเพิ่มศักยภาพในการผลิต โดยการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตภาพ เพิ่มคุณภาพ ให้เป็นที่หนึ่งของโลก

2.2 แสดงผลลัพธ์ด้านธุรกิจ Business Result

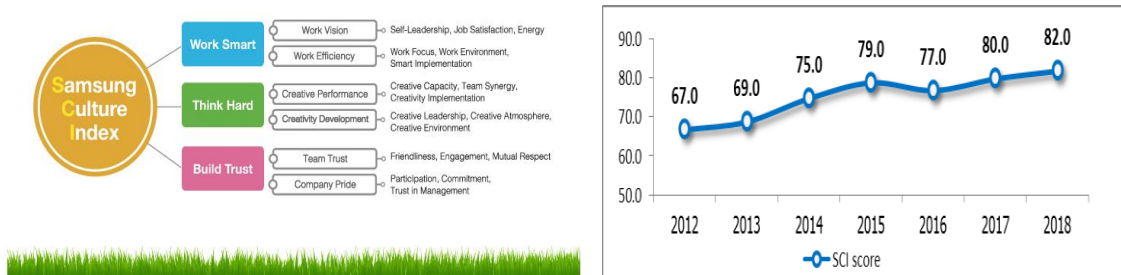
บริษัทฯ มีการวางแผนเป้าหมายและมีการวัดผลทุก ๆ ปี ซึ่งจากการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทมียอดขายและผลกำไรต่อเนื่องทุก ๆ ปี บริษัทยังพัฒนาการผลิตเพื่อที่จะสามารถรองรับความต้องการของลูกค้า ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะส่วนแบ่งทางการตลาดในประเทศในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ในส่วนของสินค้าเครื่องซักผ้าและตู้เย็นมีการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดอย่างต่อเนื่อง

2.3 การสร้างความผูกพันของพนักงานภายในองค์กร Employee Engagement

2.3.1 แสดงตัวชี้วัดหรือวิธีการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของพนักงาน ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

บริษัทฯ มีการสำรวจ Samsung Culture Index ของ Samsung Economic Research Institute , South Korea ตั้งแต่ปี 2012 เพื่อสำรวจความมุ่งมั่นความรู้สึกของพนักงานที่มีต่อบริษัท ใน 3 ด้าน คือ Work Smart, Think Hard, Build Trust โดยมีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการประเมินทั้งหมด 75 ข้อ และนำผลที่ได้นั้นมาปรับปรุงบริษัท ในด้านต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความผูกพันต่อบริษัท มากขึ้น

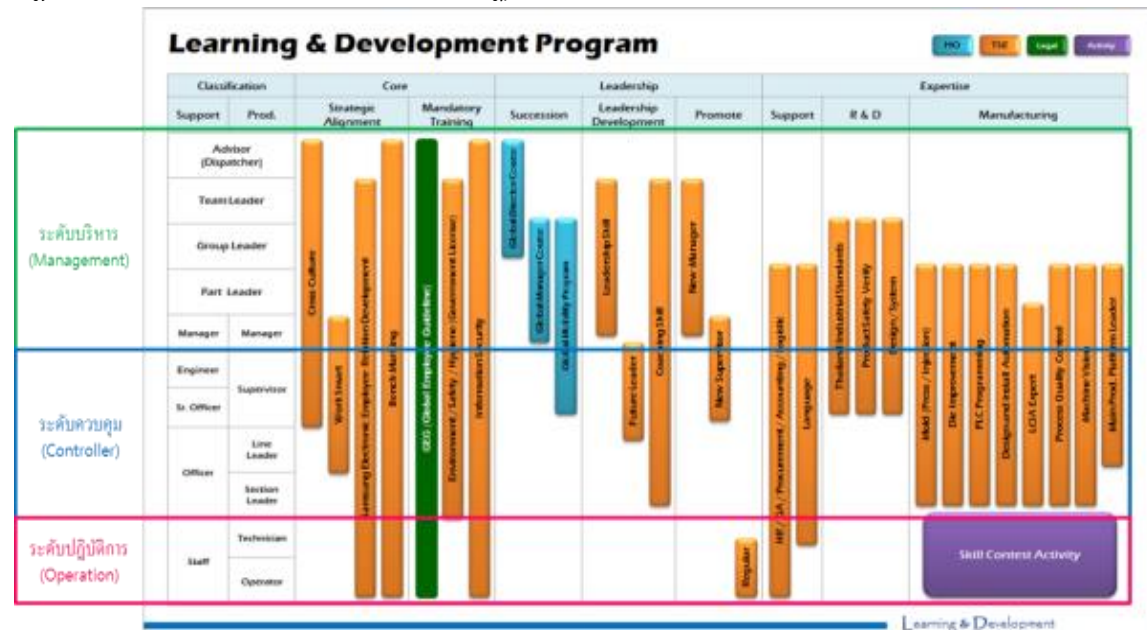
จากผลการโดยผลการสำรวจตั้งแต่ปี 2012 -2018 บริษัทไทยซัมซุงมีผลการสำรวจดีขึ้นในทุก ๆ ด้านและสูงขึ้นทุก ๆ ปี ซึ่งเป็นไปตามแผนปรับปรุงที่ได้ดำเนินไปก่อนหน้านี้ และมีการวางแผนดำเนินการสำหรับปีถัดไปด้วย





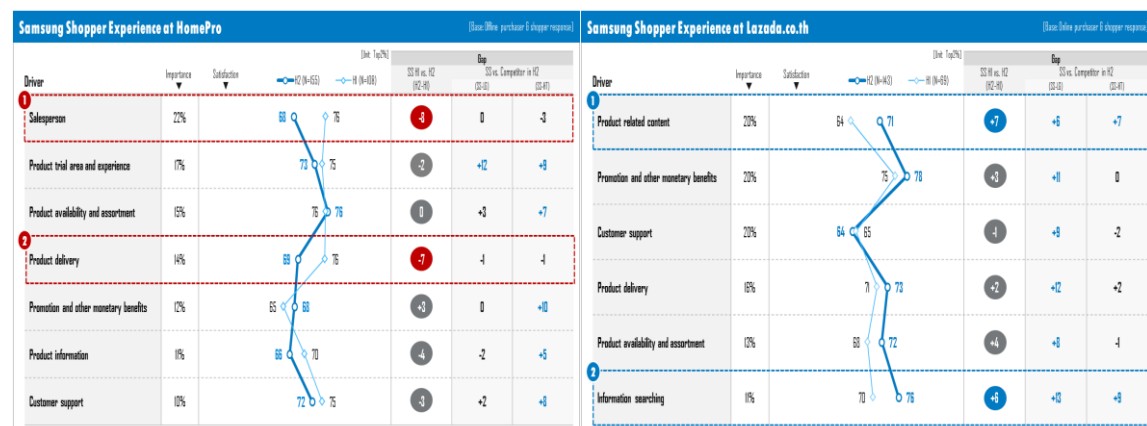
2.3.2 การเรียนรู้และการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีศูนย์อบรมและพัฒนา Learning & Development center โดยให้ความสำคัญและสร้างเสริมทักษะของพนักงาน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในวิธีการทำงาน ตลอดจนกฎระเบียบและความปลอดภัยก่อนการปฏิบัติงานจริง ดังนี้



2.4 ความพึงพอใจของลูกค้า Customer Result

บริษัทฯ มีการวัดผลดัชนีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Index) โดยมีการรวบรวมข้อมูลจากลูกค้ามาวิเคราะห์ความพึงพอใจ ที่สามารถสะท้อนให้เห็นประสิทธิภาพและแนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของระบบบริหารงานคุณภาพ เพื่อเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของระบบการจัดการผลิต และประเมินข้อมูลที่เหมาะสมซึ่งเกิดจากการเฝ้าติดตามและวัดผลการวิเคราะห์เพื่อใช้ประเมินความพึงพอใจของลูกค้า





หมวดที่ 3 การเป็นต้นแบบที่ดีของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

3.1 องค์ความรู้ที่สามารถแบ่งปัน

บริษัทฯ ได้มีโครงการในการแบ่งปันองค์ความรู้ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมพัฒนาทักษะในกระบวนการทำงานจริง เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานในอนาคต ที่ต้องการของตลาดอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ



ได้ร่วมกับ สถาบันวิทยุหุยนต์ภาคสนาม (FIBO) จัดทำโครงการการพัฒนาบุคลากรต้นแบบ เพื่อผลิตบุคลากรรองรับนโยบาย EEC เป็นโครงการศึกษาและจัดทำมาตรการสำคัญภาครัฐ เพื่อพัฒนาบุคลากรรองรับ EEC การดำเนินงานศึกษา วิจัย จัดทำหลักสูตรระดับต่างๆ และจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรที่ศึกษา โดยโครงการนี้เป้าหมายเพื่อพัฒนาบุคลากรต้นแบบ เพื่อผลิตบุคลากรรองรับนโยบาย EEC สำหรับ 2 สาขา สาขาหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ สาขาโลจิสติกส์



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ทางหน่วยงานต่างๆ เข้ามาศึกษาดูงานเรื่องการจัดการความปลอดภัย เช่น มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา มหาวิทยาลัยบูรพา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก เพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้สามารถก้าวทันเทคโนโลยีที่ปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา



3.2 การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต

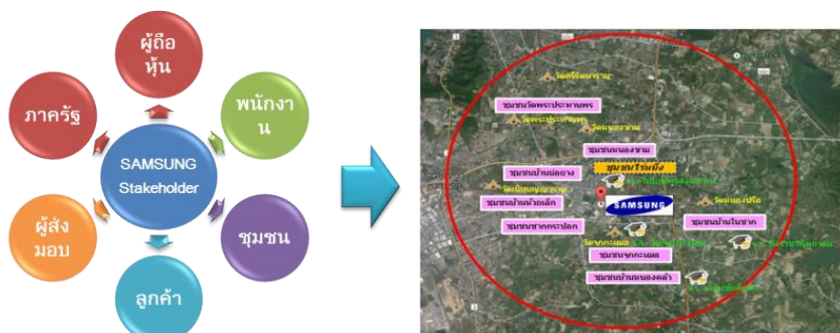
บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างนวัตกรรมให้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านภายใต้แนวคิด “Y2020 Connected Living” เพื่อตอบย้ำความเป็นผู้นำทางด้านการตลาด และ ยังคงให้ความสำคัญ และห่วงใยในสุขภาพสำหรับ ลูกค้าทุกช่วงอายุ โดยเฉพาะผู้สูงวัย ให้สามารถใช้งานและ เข้าถึงผลิตภัณฑ์ ได้ง่ายขึ้น ภายใต้ยุคสมัยที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว



3.3 การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาให้การปกป้องผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพนอกจากนี้ยังได้มีการนำเอาแนวคิด Zero Waste to Landfill และหลักการ 3Rs (Reduse Reuse Recycle) มาเป็นนโยบายในการจัดการกากอุตสาหกรรม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดพร้อมก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวอย่างแท้จริง

บริษัท มุ่งมั่นพัฒนา ปรับปรุงเพื่อมุ่งหวังให้โรงงานอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุขและสามารถพัฒนาระดับความเจริญก้าวหน้าไปพร้อม ๆ กันได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้มีการวางแผนในการทำกิจกรรม CSR ประจำปีเพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชนใกล้เคียงในรัศมี 5 กม. รอบบริษัทฯ





3.4 จรรยาบรรณธุรกิจและระบบการกำกับดูแลความโปร่งใส

บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของท้องถิ่น รวมทั้งการใช้หลักปฏิบัติระดับโลกที่เคร่งครัดกับพนักงานทุกคน เป็นช่องทางในการสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน หุ้นส่วนธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น ด้วยเป้าหมายในการก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในบริษัทที่ดำเนินการตามหลักจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดที่สุดในโลกขณะนี้ จึงยังคงฝึกฝนพนักงานและใช้ระบบตรวจสอบ ควบคู่กับการดำเนินการบริหารจัดการบริษัทอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยยึด “หลักการธุรกิจ 5 ข้อของ ชัมซุง” ดังนี้

- 1) เราปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานทางด้านจริยธรรม
- 2) เรายึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่หมดจด
- 3) เราเคารพลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
- 4) เราใส่ใจสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสุขภาพ
- 5) เราเป็นพลเมืองธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม

หมวดที่ 4 การสร้างคุณประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

4.1 การพัฒนาตลอด Value Chain

ตลอด 30 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ก้าวอย่างมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อส่งเสริมทฤษฎีห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเสริมให้ผลิตภัณฑ์และบริการตามความต้องการจากลูกค้าเพื่อผลิตสินค้าที่ดีต่อลูกค้าควบคู่กับการพัฒนาวิธีการผลิต ภายใต้แนวคิด “สร้างแรงบันดาลใจให้แก่โลกเพื่อร่วมสร้างสรรค์อนาคต” โดยได้นำระบบสารสนเทศเข้ามาใช้ในการจัดการตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำเพื่อให้เกิดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน





กิจกรรมหลักของบริษัทได้นำระบบ G-ERP : Global Enterprise Resource Planning เป็นฐานข้อมูลหลักในการบริหารงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสามารถลดการใช้กระดาษทุกกระบวนการตั้งแต่การรับคำสั่งซื้อโดยใช้ระบบย่อย เชื่อมโยงคำสั่งซื้อของซัพพลายเออร์ ตรวจสอบสต็อก ส่งข้อมูลการสั่งซื้อ และส่งวัตถุดิบหรือสินค้า รวมถึงกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานเพื่อผลิตสินค้า โดยใช้เวลาเพียง 1-2 วัน ในการกำหนดการเพื่อวางแผนก่อนการผลิตทั้งหมด ตลอดจนการลำเลียงวัตถุดิบเข้าโรงงานที่มีการวางแผนเป็นระบบเพื่อวัตถุดิบเข้าตามแผนที่วางไว้อย่างชัดเจน ตามวัน เวลาที่กำหนด โดยนำระบบสารสนเทศมาควบคุมการเข้า-ออกของรถขนส่ง เพื่อลดระยะเวลาและทรัพยากรที่สูญเสียไปจากการขนส่ง การแสดงสถานะของสถานีส่งสินค้าแต่ละสถานีพร้อมรับวัตถุดิบหรือไม่ เพื่อลดระยะเวลาในการขนส่ง ความแออัดของรถขนส่งและการบริหารการจราจรในบริษัท ให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพื่อเป็นการลดต้นทุนด้านการขนส่งให้บริษัทคู่ค้า

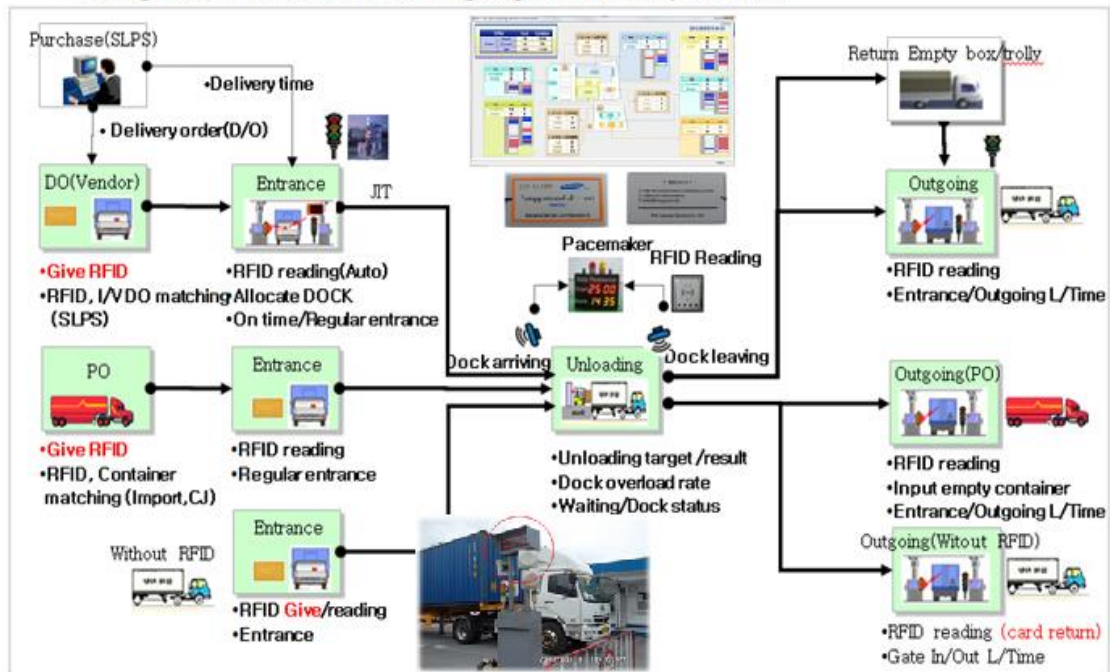
วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของซัมซุง กว่า 70% เป็นวัตถุดิบภายในประเทศ เนื่องจากสนับสนุนการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และเพื่อให้ได้ถิ่นกำเนิดสินค้าตามสิทธิประโยชน์ทางการค้าและภาษี นอกจากนี้ในการกระบวนการผลิตได้นำหุ่นยนต์มาใช้ลำเลียงวัตถุดิบเข้าสู่สายการผลิตลดการใช้แรงงานคน พัฒนาทักษะบุคคลากรดังกล่าวให้มีความสามารถในการทำงานในด้านต่างๆนอกเหนือจากการทำงานของหุ่นยนต์ เช่น การตรวจสอบคุณภาพสินค้า

นอกจากนี้ทางด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain) บริษัท ได้นำระบบ G-ERP เข้ามาเชื่อมโยงทุกกระบวนการทำงานซึ่งไม่ต้องใช้กระดาษ ตั้งแต่การรับออเดอร์ ตรวจสอบสต็อก ส่งข้อมูลการสั่งซื้อ และส่งวัตถุดิบหรือสินค้า รวมถึงกระบวนการนำเข้าวัตถุดิบเข้าสู่โรงงานเพื่อผลิตสินค้า โดยระบบการบริหารคำสั่งซื้อจากลูกค้าของซัมซุง แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ กลุ่มบริษัทในเครือซัมซุง จะใช้ฟังก์ชันการทำงานเดียวกับ G-ERP ส่วนกลุ่มคู่ค้าอื่นจะใช้เว็บไซต์เชื่อมโยงข้อมูลคำสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามาในระบบ ลูกค้าสามารถติดตามคำสั่งซื้อ ติดตามสถานะสินค้าในระบบ (Tracking Container) และรอรับสินค้าปลายทาง



□ Inbound operation Flow

- Manage truck from entrance to outgoing in the factory with RFID

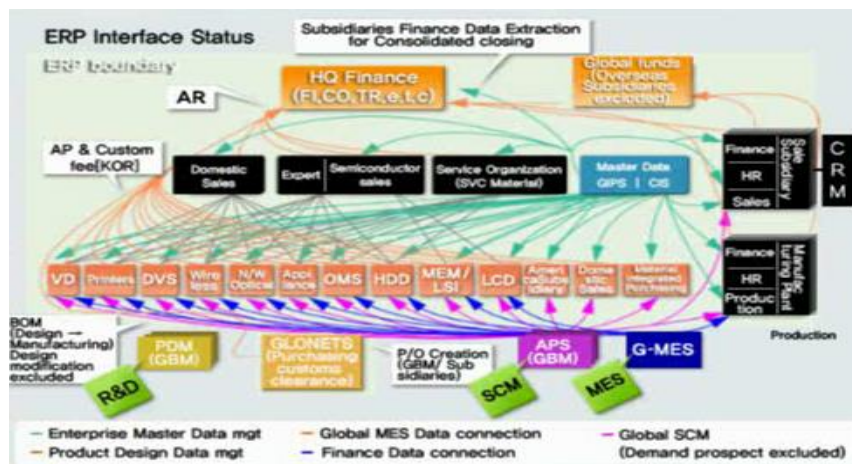


การจัดส่งสินค้า บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์โดยมีนโยบาย แผนการดำเนินงาน วางกลยุทธ์ในทุกส่วนงาน และการประเมินผลการทำงานทุกขั้นตอน ทั้งยังมีระบบการติดตามสถานะของสินค้าคงคลังพัฒนาเป็นระบบ พร้อมยังมีการจัดทำแผนด้านการขนส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ (Overseas Transport/ Export) ทางด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านโลจิสติกส์ บริษัท เพื่อควบคุมคุณภาพการผลิต การจัดส่งโดยมีข้อตกลงร่วมกับลูกค้าตั้งแต่ขั้นตอนรับผลิต กำหนดการจัดส่งสินค้าตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ล่วงหน้าจากคำสั่งซื้อสินค้า จะระบุช่วงระยะเวลา ตลอดจนระบุสถานปลายทางที่ต้องการรับสินค้าอย่างชัดเจน วางแผนเส้นทางการขนส่งที่มีประสิทธิภาพภายใต้ข้อปัจจัยต่างๆ เช่น เส้นทาง ค่าขนส่ง การให้บริการของบริษัทขนส่ง ความเสี่ยงภัยในการขนส่ง และเงื่อนไขที่ลูกค้ากำหนด การดูแลติดตามสถานะของสินค้าจากต้นทางจนถึงจุดหมายปลายทางเพื่อให้ลูกค้าเตรียม





ระบบบริหารข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ซึ่งมีระบบรหัสมาตรฐานการติดตามระบุและรายงานสถานะตั้งแต่วัตถุดิบในการผลิต จนถึงระบบสต็อก และส่งสินค้าไปยังลูกค้า โดยใช้ระบบการจัดการในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับลูกค้า กับซัพพลายเออร์ รวมทั้งยังได้นำมาตรฐานบาร์โค้ด (Barcode), RFID มาใช้ในการปฏิบัติงานและขยายไปให้ลูกค้าใช้ได้ด้วย และยังมีระบบ Business Intelligent ซึ่งระบบการจัดการนี้ทำให้สามารถวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อลดค่าใช้จ่าย ทั้งยังมีระบบการฝึกอบรมบุคลากรผ่านเว็บไซต์ในการแบ่งปันองค์ความรู้ต่าง ๆ อาทิเช่น ด้านการผลิต ด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น



รูปภาพที่ 69 การเชื่อมโยงข้อมูลของระบบสารสนเทศ

ในส่วนด้านการบริการลูกค้า

บริษัท มีการกำหนดกลยุทธ์โดยมีนโยบาย แผนการดำเนินงาน วางกลยุทธ์ในทุกส่วนของงาน และการประเมินผลการทำงานทุกขั้นตอน ทั้งยังมีระบบการติดตามสถานะของสินค้าคงคลัง พัฒนาเป็นระบบ พร้อมทั้งมีการจัดทำแผนด้านการขนส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ (Overseas Transport/ Export) ทางด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านโลจิสติกส์ทางบริษัท มีการกำหนดเวลาการส่งมอบสินค้าชัดเจน เพื่อควบคุมคุณภาพการผลิตโดยมีข้อตกลงร่วมกับลูกค้าตั้งแต่ขั้นตอนรับผลิต

พร้อมกันนี้ยังมีระบบบริหารข้อมูลทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ซึ่งมีระบบรหัสมาตรฐานการติดตาม ระบุและรายงานสถานะตั้งแต่วัตถุดิบในการผลิต จนถึงระบบสต็อก และส่งสินค้าไปยังลูกค้า โดยใช้ระบบการจัดการในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกับลูกค้า กับซัพพลายเออร์ รวมทั้งยังได้นำมาตรฐานบาร์โค้ด (Barcode), RFID มาใช้ในการปฏิบัติงานและขยายไปให้ลูกค้าใช้ได้ด้วย และยังมีระบบ Business Intelligent ซึ่งระบบการจัดการนี้ทำให้สามารถวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อลดค่าใช้จ่าย ทั้งยังมีระบบการฝึกอบรมบุคลากรผ่านเว็บไซต์ในการแบ่งปันองค์ความรู้ ต่าง ๆ อาทิเช่น ด้านการผลิต ด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น



การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในบริษัทมีความสำคัญมาก เท่าที่ทราบภาครัฐโดยสำนักโลจิสติกส์มีโครงการดี ๆ สนับสนุนผู้ประกอบการ ในฐานะบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกได้รับรางวัลในครั้งนี้ก็ยิ่งจะขอเชิญชวนบริษัทต่าง ๆ เข้าร่วมโครงการในปีต่อ ๆ ไป ซึ่งจากการเข้าร่วมโครงการ ในครั้งนี้นอกจากได้รับรางวัลแล้ว ทางบริษัท ได้นำองค์ความรู้ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ทางสำนักฯ นำประเมินการดำเนินงาน ซึ่งบางส่วนทางบริษัทฯ มีอยู่แล้วแต่บางส่วนสามารถนำมาเสริมได้ เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4.2 การพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยตามนโยบายของรัฐบาล

ด้วยหลักปรัชญาว่าด้วยความยุติธรรม การเปิดกว้าง และความร่วมมือที่ก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งสองฝ่าย บริษัทฯ จัดการดูแลซัพพลายเชนที่ประกอบด้วยซัพพลายเออร์ทั้งหมด 117 ราย โดยให้ความช่วยเหลือแก่ซัพพลายเออร์ในการปฏิบัติตาม ‘หลักปฏิบัติสำหรับซัพพลายเออร์ของ Samsung’ และดำเนินการในลักษณะที่สอดคล้องกับกฎระเบียบท้องถิ่นและมาตรฐานสากล ด้วยการประเมินซัพพลายเออร์ เราจัดการความเสี่ยงด้านซัพพลายเชนในแง่ของความยั่งยืน เช่น สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน การเงิน และอื่นๆ นอกจากนี้ เราสนับสนุนซัพพลายเออร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันและการเติบโตร่วมกัน บริษัทฯ มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์มีความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้



Labor & Human Rights



Health and Safety



Quality System



Environmental





4.3 การสร้างฐานเศรษฐกิจของประเทศ

บริษัทเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมกิจการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าระดับชาติ ระดับภูมิภาคเอเชีย และมีความมุ่งมั่นเพื่อเป้าหมายในการก้าวขึ้นเป็น ผู้ประกอบกิจการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในระดับโลก บริษัทมีการสร้างรายได้มากกว่า 137,000 ล้านบาท/ปี โดยมีอัตราส่วนเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี บริษัท มีนโยบายที่มีการส่งเสริมให้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศ ซึ่งมีสูงถึง 70 % ของวัตถุดิบทั้งหมด ทำให้มียอดสนับสนุนวัตถุดิบในประเทศกว่า 29,598 ล้านบาท จาก 118 ผู้ประกอบการในประเทศ ในปี 2561 ส่งมอบให้มีการจ้างงานกว่า 65,841 ตำแหน่ง มูลค่าการจ้างงาน 18,172 ล้านบาท

บริษัทได้มีการวิจัย พัฒนา และเพิ่มมูลค่าด้วยการนำนวัตกรรม เพื่อเป็นการสร้างสมดุลทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม รวมถึงบุคลากร ชัพพลายเออร์ให้มีความมั่นคง ก้าวหน้า ยั่งยืนและมีความสุข เป็นแนวทางที่นำความสำเร็จมาสู่บริษัท ซึ่งยังมีการเตรียมพร้อมรับในการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอกบริษัท และเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมกิจการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในไทยและต่างประเทศ ตามวิสัยทัศน์ 2020 และปรัชญาของบริษัท “สร้างแรงบันดาลใจให้แกโลก เพื่อร่วมสร้างสรรค์อนาคต”



คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมประจำปี 2563



นายphasakorn ชัยรัตน์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รองประธานคณะกรรมการ



นายณัฐพล รังสิตพล
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประธานคณะกรรมการ



นายอดิทัต วัชรสินธ์
รองอธิบดี
กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและเหมืองแร่



นายวีระกิตติ รันทกิจจนวนิช
รองเลขาธิการ
สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



นายปณตสรศักดิ์ สุขยานนท์
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมเทคโนโลยีความปลอดภัย
กรมโรงงานอุตสาหกรรม



นายประสงค์ นิลบรรจง
ที่ปรึกษากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



รศ.ดร.นันทกฤษณ์ ยอดพิจิตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



รศ.รัชต์วรรณ กาญจนปัญญาคม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ดร.ประกาศิต กายะสิทธิ์
รองผู้จัดการ
กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมประจำปี 2563



ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์

รองผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



นางสาวภัทรมน พิธพันธ์

ผู้อำนวยการฝ่ายสรรหา และพัฒนาบริษัทจดทะเบียน
ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ดร.สุรอรธ ศุภจัตุรัส

ผู้อำนวยการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



นางสาวจิตติมา ศรีกลม

ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



ดร.ชาวิป จินตาวิจักษณ์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริการ
ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ

ทีมฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ



นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ
คณะกรรมการและเลขานุการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นางสาวสารี สีโรย
คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นางจุฬารัตน์ หิรัญรักษ์
คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



นางสาวสุกัญญา ช่วงทอง
คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม