



ที่ อก ๐๔๐๙/๑๕๗

กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๓ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ”

เรียน ท่านผู้ประกอบการ

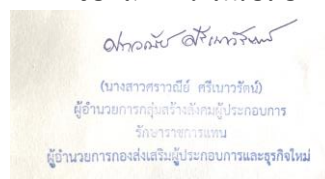
- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
๒. แบบตอบรับเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ

ด้วยภารกิจหนึ่งของกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกลุ่มงานสร้างสังคมผู้ประกอบการ คือ การรณรงค์ ส่งเสริม การสร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการรวมถึงเชื่อมโยงบูรณาการกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดสังคมผู้ประกอบการที่มีคุณภาพและมีความเข้มแข็ง จึงได้จัดทำโครงการ “การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ” ขึ้น เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับแนวทางและรูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจ โดยใช้เครือข่ายผู้ประกอบการเป็นเครื่องมือในการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจของตนเกิดโอกาสในการพัฒนาการเชื่อมโยงการทำธุรกิจระหว่างสมาชิกเครือข่าย เช่น การทำ Business Matching ซื้อขาย จัดหา Supply วัตถุดิบร่วมกัน หรือเกิด Transaction การค้าขายร่วมกัน เป็นการเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ เป็นต้น

ภายใต้โครงการดังกล่าว กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยความเกื้อกูลระหว่างกัน ดังนั้น จึงกำหนดจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (SMEs Social Network)” รุ่นที่ ๒ ในระหว่าง วันที่ ๒๙ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม โรงแรมเดอะเกรซ อัมพวา รีสอร์ท จังหวัดสมุทรสงคราม รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ ทั้งนี้ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพธุรกิจ การเชื่อมโยงธุรกิจในกลุ่มสมาชิก และการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือของผู้ประกอบการ จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าวข้างต้น โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา โดยส่งแบบตอบรับการเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑ หากมีปัญหาสงสัยประการใด สามารถติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ นายยงยุทธ วรรณศิริ โทรศัพท์ ๐๘๕-๖๙๐-๖๐๙๒ หรือ e-mail: guitarlightz_noom@hotmail.com

ขอแสดงความนับถือ



กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๔๕๕๙
โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๒๕๐



การอบรมเชิงปฏิบัติการ (แบ่งกลุ่ม)
โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ
กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ
กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
วันที่ 29 - 31 มีนาคม 2561
ณ โรงแรมเดอะเกรซ อัมพวา รีสอร์ท จังหวัดสมุทรสงคราม

วันที่ 29 มีนาคม 2561 กิจกรรมเครือข่ายสัมพันธ์ แนวทางการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ	
เวลา	หัวข้อเรื่อง /กิจกรรม
06.00 – 06.30	ลงทะเบียนและเตรียมการเดินทาง
06.30 – 08.30	เดินทางสู่สถานที่อบรม ณ โรงแรมเดอะเกรซ อัมพวา รีสอร์ท จังหวัดสมุทรสงคราม
08.30 – 09.00	พิธีการเปิดการอบรมฯ และชี้แจงวัตถุประสงค์ของกิจกรรม โดย นางสาวศราวณีย์ ศรีเนาวรัตน์ รักษาการแทนผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่
09.00 – 11.00	กิจกรรมสานสัมพันธ์ สร้างการรู้จักกัน ความคุ้นเคยกัน เปิดโอกาสให้มีการพูดคุยกัน แนะนำกิจกรรมและรูปแบบการสัมมนา อธิบายรายละเอียดกิจกรรม แนวทางการดำเนินการค่ายสัมมนา กิจกรรม ความคาดหวังเครือข่ายของสมาชิกและพี่เลี้ยง เชื่อมโยงให้สอดคล้องวัตถุประสงค์โครงการสร้างเครือข่าย , Business Matching , Social Media, การดำเนินการและบริหารเครือข่าย
11.00 – 12.30	กิจกรรม เล่าเรื่องชีวิตฉัน (My Story) แนะนำตัว ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ เชื่อมความสัมพันธ์ศักยภาพด้าน Skills & Passions
12.30 – 13.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30 – 15.00	กิจกรรม World CAFE สถานการณ์จำลองเครือข่ายสร้างสรรค์ แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและกลไกรองรับของการสร้างเครือข่าย
15.00 – 17.00	กิจกรรม Roadmap 123 แนวทางการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ โดยสมาชิกร่วมกันบูรณาการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่คำนึงถึงแนวทาง ดำเนินการที่สามารถปฏิบัติได้ วัดผลได้ และมีความยั่งยืน
17.00 – 18.00	ชี้แจงรายละเอียด Mobile Application เพื่อการเชื่อมโยงธุรกิจภายในกลุ่มสมาชิกเครือข่าย
18.00-19.00	รับประทานอาหารเย็น
19.00 – 22.00	กิจกรรม Rollplay “SMEs 4.0 Social Network Show ” สร้างการมีส่วนร่วม เครือข่ายสัมพันธ์ จินตนาการเรื่องราว และการทำงานเป็นทีม ในรูปแบบของสถานการณ์อย่างเป็นกันเอง และมีหลักการ ความคิดของความร่วมมือ

วันที่ 30 มีนาคม 2561 สร้างประสบการณ์ E-marketing cockpit และ Supermarket	
เวลา	หัวข้อเรื่อง /กิจกรรม
08.30 – 09.00	กิจกรรมเพิ่มพลัง ทบทวนเนื้อหา รายงานผลประเมินประจำวัน
09.00 – 12.00	สร้างประสบการณ์ E-marketing cockpit การประยุกต์ใช้งานการจัดการธุรกิจด้านในโลกออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ
12.00 – 12.30	การแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ (Reflection Question & Summary) เพื่อพัฒนาแนวทางในการสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของสมาชิกในเครือข่าย
12.30 – 13.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30-17.00	กิจกรรม Treasury การสร้างความร่วมมือของเครือข่ายผู้ประกอบการ พัฒนาแนวคิดให้ผู้ประกอบการมีความร่วมมือและการเจรจาต่อรองในการจัดการเครือข่ายผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ
17.00-17.45	เตรียมการ กิจกรรม Supermarket (ตลาดกลางจำหน่ายสินค้า) การจัดแสดงสินค้าและแนะนำธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่มเครือข่าย เพื่อจำลองการซื้อขาย การเจรจาต่อรอง การนำเสนอสินค้า
18.00-19.00	รับประทานอาหารเย็น
19.00-21.00	กิจกรรม Supermarket (ตลาดกลางจำหน่ายสินค้า) การจัดแสดงสินค้าและแนะนำธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกลุ่มเครือข่าย เพื่อจำลองการซื้อขาย การเจรจาต่อรอง การนำเสนอสินค้า

วันที่ 31 มีนาคม 2561 นำเสนอ Platform Roadshow Competition การบริหารจัดการเครือข่าย	
เวลา	หัวข้อเรื่อง /กิจกรรม
08.30 – 09.00	กิจกรรมเพิ่มพลัง ทบทวนเนื้อหา รายงานผลประเมินประจำวัน
09.00 – 12.30	กิจกรรม Platform Roadshow Competition นำเสนอรูปแบบการตลาดเชิงรุก เป็นการนำเสนอเรื่องราว (Story) ที่เชื่อมโยงทำการตลาดเชิงรุกร่วมกันของเครือข่ายนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายผู้ประกอบการ การนำเสนอสินค้าผลงาน และการให้คำปรึกษาแนะนำ ความคิดเห็นจากทีมผู้บริหาร กสอ. และที่ปรึกษา
12.30 – 13.30	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30 – 15.00	โครงสร้างองค์กรเครือข่ายและจัดตั้งคณะทำงานร่วมบริหารจัดการเครือข่าย (คณะทำงานด้านธุรกิจ ,วิชาการ ,สังคม (CSR) ,Innovation และ Social Media เป็นต้น) โดยรวบรวมสมาชิกในรุ่นของตัวเองเข้าสู่เครือข่าย (NEC Social Network) โดยมีเจ้าหน้าที่กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่เป็นพี่เลี้ยง
15.00 – 15.30	สรุปภาพรวมการสัมมนา และพิธีปิดการสัมมนา
15.30 – 17.00	เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม ขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ

สิ่งที่ต้องเตรียมมาเข้าในค่ายกิจกรรม

1. เตรียมสินค้า และสินค้าสาธิตที่ใช้จัดจำหน่าย เอกสารแนะนำ ใบปลิว นามบัตร โบชัวร์ และอื่น ๆ มาใช้ประกอบ การนำเสนอสินค้า กิจกรรม Supermarket (ตลาดกลางจำหน่ายสินค้า)
2. เตรียมการแต่งกายชุด การแสดง/ละคร/ดนตรี/ลีลา “SMEs 4.0 Social Network Show ”

วิทยากร เครือข่ายที่ปรึกษาไทยพรีเมเน็ต (Thai PREMANet) และสมาคมเพื่อการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ (ECDA)

- | | | |
|----------------------------|---|------------------|
| 1. อ.กิติ จารุอารยนันท์ | Email: kitikity@gmail.com | โทร 081 647 5569 |
| 2. ดร.วิฑูร เจียมจิตต์ตรง | Email: widhoon@gmail.com | โทร 081 826 3454 |
| 3. อ.มาลัย ชมภูกา | Email: malai@premanet.net | โทร 081 846 4138 |
| 4. อ.อชิรญา ศรีสุวรรณนิเวศ | Email: s_achiraya@hotmail.com | โทร 081 900 2705 |

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

- | | | |
|-----------------------------|---|---|
| 1. ผอ.ศราภณีย์ ศรีเนาวรัตน์ | ผู้อำนวยการกลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ | หัวหน้าโครงการฯ |
| 2. นายชำนาญ ด้านสวัสดิ์ | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ | ผู้รับผิดชอบกิจกรรม |
| โทรศัพท์ 091 004 0230 | โทรสาร 02 354 3250 | Email: chumnun@hotmail.com |
| 3. นายยงยุทธ ควรศิริ | เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานการพัฒนาอุตสาหกรรม | ผู้ประสานงาน |
| โทรศัพท์ 085 690 6092 | โทรสาร 02 354 3270 | Email: guitarlightz_noom@hotmail.com |